

# PMI11月跌破临界点

自2009年3月份以来首次回落到50%以内,分析人士称,政策微调空间会进一步加大

中国制造业采购经理指数(PMI)连续两个月下行,11月跌至50%的荣枯分水岭之下,预示经济景气从扩张转为收缩,四季度中国经济增速继续下滑已成定局。分析人士指出,在通胀风险大为降低,且经济增长面临严峻挑战的背景下,政策微调的空间会进一步加大。

## 经济增速将继续回落

中国物流与采购联合会昨日公布的数据显示,11月份中国PMI为49.0%,环比回落1.4个百分点。这是该指数自2009年3月份以来首次回落到50%以内,显示出经济增速回落趋势仍将延续。针对11月份PMI数据,国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群分析认为,“11月份PMI继续回落,已经低于50%。经济景气从扩张转为收缩,预示未来我国经济增长率将继续回落。”

中国物流与采购联合会副会长蔡进也认为,我国经济增速延续稳中趋缓态势,经济增速可能还有进一步回落空间。从11个分项指数来看,尤其值得注意的是,最近生产指数出现明显下降,11月下降到50.9%,然而产成品库存指数却在最近三月上扬明显,已连续2个月保持在50%以上。分析人士称,这从一个侧面说明当前市场需求较为疲软,反映出经济运行主要矛盾正在由防通胀向稳增长方面转变。

同一天,汇丰公布的数据显示,11月汇丰PMI终值大降至47.7,时隔一个月再次跌回荣枯分水岭之下,并创下32个月以来新低,环比降幅也是三年来最大。

对此,汇丰中国首席经济学家屈宏斌表示,11月PMI显示中国制造业环境大幅恶化,结合超预期放缓的通胀率来看,预计增长将取代通胀成为政策首要关注点。今年以来,我国经济增速逐季下滑。作为宏观经济的先行指标,11月份PMI的回落预示四季度经济增速下滑已成定局。市场普遍预计,四季度经济增速将降至9%以下。

## 警惕外部环境对国内经济影响

从PMI数据也可看出,外部环境成为影响国内经济发展的一大因素。这一点从11月PMI分项指数中可窥一斑。11月份,新出口订单指数继续下降至45.6%,比10月下降3.0个百分点。全球经济复苏缓慢,欧洲可能陷入衰退,美国正在勉力维持脆弱的复苏,而日本经济又遭遇沉重打击,在这种情况下,外需不足导致中国的出口增长持续低迷,预计未来的情况可能更加糟糕。

“从目前欧债危机演变的情况和明年世界经济的不确定、不稳定因素来看,明年中国的投资和出口需求很可能比今年要弱。”国务院发展研究中心副主任卢中

原表示。中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室主任宋泓也预计,明年出口增速将从今年的16%-17%降至10%-12%。

尽管经济增速持续回落,不过,多位专家仍然表示,当前经济增长问题不大,经济不会出现大幅波动。蔡进表示,中国经济增长水平依然保持在稳定增长水平之上,预计今年全年GDP依然维持在9.2%的较高水平。

## 政策微调空间加大

就在PMI数据公布的前一晚,央行出人意料地宣布下调存款准备金率。这是央行“预调微调”的举措,但在经济增速放缓的背景下,此举也增强了市场对政策微调空间将进一步加大的预期。屈宏斌预计,未来6个月存款准备金率会下调3-4次,减税和保障房贷投入会有更大空间。

不过,很多专家也表示,政策微调并不意味着调控方向改变,保持宏观调控政策的稳定性至关重要。央行货币政策委员会委员夏斌早在世界经济展望论坛上曾表示,必须坚持稳健的货币政策但需加强微调,这并不意味着总量放松。

快报记者 梁敏

## 对话

### 徐剑锋:中小企业应进行转型



徐剑锋  
研究所所长  
浙江省社科院经济研究所

现代快报:6月份,中国物流与采购联合会副会长蔡进认为5月份采购经理指数下降非常正常,那么对现在的情形又该如何评价呢?

徐剑锋:我觉得还是属于正常的情况,也反映了企业的实际困难。国内外市场有时候不是很景气,再加上银根等方面的收紧,一些中小企业面临困难局面。

现代快报:这种困难局面主要表现在哪些方面呢?

徐剑锋:一些企业在资金链上面临困难。有市场的缘故,也受到房地产等行业不大景气的影响,出现资金周转不灵、相互拖欠的情况。9、10月份还集中爆发出融资问题。对国外市场,我们也出现明显的出口增速回落,同时国内消费增长也出现减缓的趋势。种种情况使得一些中小企业经营困难加大。

现代快报:如何应对这种局

面呢?

徐剑锋:这还要先看看国内外的市场环境怎样。国际市场不景气,要看看是不是西方不亮东方亮了。要看看在市场转移等方面有没有拓展,要看新兴国家的市场怎么样,然后考虑进行转移。这方面肯定是有文章可以做的。而另外一个方面,还要说到品牌问题。现在东部地区的很多中小企业没有自己的品牌,跟中西部地区的竞争加剧之后,因为没建立起自己的品牌和营销网络,反而自己没有什么优势了。而在国际市场竞争方面,越南、印度等国家比你更低的劳动力成本也出来了,没有自己的品牌优势的话,价格上你就很难跟别人竞争。那么,就应该及时进行转型。在品牌方面、设计方面要有提高。

现代快报:能否预计一下未来PMI的走势?

徐剑锋:一般来讲,春节前后是我们销售的旺季,有可能会保持市场面的好转,可能会对12月的PMI有一定的作用,但也要看你这个行业具体的情况。最近调控在采取微调政策,银根也有所放松,这种微调还会持续几次。这样一来,对缓解目前的资金紧张形势,对市场和消费的回暖可能会起到一定的作用。

快报记者 刘方志

## 今日视点

# 地震局是养人的还是预测地震的?

国家地震局每年经费仅有千分之一用于预报预测。国家地震局公布的一年经费细则显示,该局一年用于地震预报预测的费用为270万元。而用于住房公积金的费用为7166万元,购房补贴为8678万元,行政运行1.8亿元。民众有这样一个感觉:自己缴的税大多用来养政府工作人员,却没有用来为自己提供应有的服务。

(12月1日《第一财经日报》)地震预报很难,这几乎是众所周知的事情,可在中国国家地震局那里,却仿佛变成了一个“悖论”——该局1年的经费多达24亿,可用在地震预报预测上的

费用,却只有可怜的270万,千分之一啊!270万之于24亿,这哪里像是地震局的业务投入呢?有网友就揶揄说,这恐怕更像是地震局支出的一笔“零花钱”吧!

犹记得3年前,当很多人追问为何对大地震没有预报时,国家地震局的回答是:地震预报是世界难题,目前还无法做到准确预测。

不错,地震预报是世界难题,但这并不等于说,一个专职地震研究的部门,可以把每年经费的绝大部分用于非地震研究,而地震预报预测的费用只是一个零头。一方面说地震预报是世界难题,一方面又对地震预报经

费“抠鼻子挖眼睛”,这实在让人难以理解。是经费不足吗?显然不是,看看国家地震局的账本吧,“地震事业机构”需要支出7.2亿,“行政运行”需要花1.8亿,“住房保障支出”则需要1.6亿……和地震预报预测相比,行政、住房这些问题孰轻孰重,相信每个人都一目了然,可国家地震局偏偏不当回事。怪不得有网友愤怒地说,我们的纳税人花费24亿的血汗钱,不但没能获得应有的地震预报预测服务,反而养了一大帮闲人。

网友的话也许说得有点重了。数据显示,国家地震局共有下属单位46个,包括各省(自治

区、直辖市)地震局,5个研究所,1所高校,1个出版社和9个直属单位,在职和离退休职工总数超过21500人。要养活这么一大家子人,要让系统所有机构都能正常运转,不花一点钱是不行的。但需要指出的是,国家地震局毕竟不是福利院,国家设立地震局的根本目的,是为了更好预报预测地震,而不是“养人”。

如果把绝大多数的经费都拿来“养家糊口”,却只拿0.1%的经费来干活,那显然是舍本逐末——别忘了,经费是用来做事的,是用来提供公共服务的,可不是用来养人的。

(王孝武)

## 热点纵论

# 不发纪念表,代表委员来不来开会?

网友“kmflash”在天涯论坛发帖称“国家级贫困县的人大政协会议纪念品=两辆校车”,并且贴出了一份云南省富宁县政府采购中心“上海牌手表”询价采购公告,引发网友质疑:“原来税收,都用来干这些事情了。”

(12月1日《南方日报》)感谢采购公示,感谢网友爆料,让我们看到了这则新闻。富宁县有工作人员回应说,“每年都是这样操作的”。按照这一逻辑,倘若大城市开两会,那恐怕要发价格更高的各种名表了。

国家级贫困县的人大政协会议纪念品=两辆校车,这是网友给出的公示。是的,不知道富宁县有没有钱为小学生们买校车。倘若没有,那么这60万为何不留着买校车呢?网友认为,“每

位代表委员600元的采购标准”太过奢侈。是的,对于贫困县而言,每年两会60万的纪念品支出,的确太过奢侈。问题在于,对这每年60万,当地政府似乎并不在乎,只是“纪念”一下就完了。如此铺张浪费,令人气结。

工作人员称,这不属于“三公消费”。倘若不属于“三公消费”,那么钱从哪里来呢?富宁县,你能公开公务账单吗?

不久前发布的《中国会议蓝皮书》显示:我国每年举办会议高达几千万个,参加会议者有上亿人次之多,年均增长20%。这年产值近万亿元的会议经济中,有多少是以纪念品的名义公款消费了呢?中央党校教授林喆认为,此次“两会”恰逢换届选举,富宁县向“两会”代表委员赠送

昂贵手表确有“变相行贿”的嫌疑,“如此有分量的纪念品无形中也会影响代表委员的选举意愿”。试问,倘若富宁县的人大委员真是负责的,他们会同意这每年60万的纪念品支出吗?

换句话说,有些代表委员只在乎头衔,并不喜欢开会。从这个角度看,倘若不发纪念品,代表委员们还来不来,还真真是个难以确定的事情。(刘义昆)

## 警醒会议腐败

文山会海一直是行政运行中昂贵的成本之一,除了会议本应该的开支外,还附带了更可观的开销,会议纪念品就是最重要的一笔,难怪一些官员那么热衷于赶会、陪会。

起初的会议纪念品大多为

公文包、笔、本之类。现如今演变成床上用品、贵重手表等。会议纪念品的价格竟然成为衡量会议分量的砝码,这其实是一种隐性腐败,只是更具迷惑性而已,难怪富宁县的采购人员会说,给代表发纪念品是正常不过的事了。有人将会议纪念品消费开支戏称为继公款吃喝、用车、出国之后的第四消费。由于相关规定没有对发会议纪念品的标准有明确的限制尺度,这种隐性、不起眼的腐败更具迷惑性。

今天开会发块名表,明天就会发笔记本。攀比如此蔓延开来,就会使会议更奢侈,进而成为腐败的“新伙伴”。看来,精简会议不能松懈,将会成本列入信息公开的范畴,杜绝会议腐败势在必行。(郑文)

## 公民发言

### “名鞋副县长”经得起查吗?

近日,有网友在华声论坛爆料称,四川双流县副县长廖维忠热衷名牌,且穿着价值五六千的意大利著名奢侈品品牌“菲拉格慕”皮鞋视察工作,并配发两张图片佐证。11月30日晚间,副县长对媒体解释说,这鞋不是网友说的五六千,其实只要4000块钱,而且是他过生日时家人送给他的。(12月1日南海网)

官员也是公众人物,被老百姓关注和质疑,这是很正常的事情,作为官员,也应该时刻准备着遭遇民众挑剔的眼光。这个就是个千淘万漉的过程,有些领导干部两袖清风、能力卓越,就会给政府形象加分,而那些暗地里偷偷摸摸搞腐败的官员,就露出了马脚,锒铛入狱。因此,对于廖维忠的质疑是好的,应该值得鼓励,这是民众监督政府的很好方式,能让公务人员时刻保持警惕,牢记“伸手必被抓”“法网恢恢,疏而不漏”。

身正不怕影子斜,如果该副县长脚上的鞋,资金来源合法,的确是他妻子送给他的,就是再贵,别人也没有什么话可以说。相反,会成为塑造自己廉洁形象的大好机会。毕竟,当前经济发展了,谁也没有权力要求领导干部天天粗茶淡饭,不能分享“发展的成果”。

同样,民众对副县长豪鞋的围观,发出的质疑声音,不能简单地沉没。从爱护干部和保护其合法权益的角度看,纪委应该主动介入,查一查这位副县长的财产来源是否合法。如果副县长的确是清白的,那么,这个调查过程,对副县长本人而言是个还其清白的过程。相反,人为地将舆论压制沉没,势必损害群众监督的积极性,也导致政府公信力受损。当然,根治民众习惯性怀疑的最好方式,就是推动政府官员财产公开,那时,公众有什么疑惑,就去看看该官员的收入状况及收入来源。相信这比临时抱佛脚回应民意效果更好!(刘敬文)