



新华通讯社重点报刊

第4420期
总第5386期统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司即时互动平台
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn
地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-8478350196060短信互动平台
1.移动用户:发送短信,彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060封面主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 王磊
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

[社评]

□快报首席评论员 伍里川

在冷漠病还屡有发作的当下，“大爱样本”的出现令人倍感欣慰。尤其是，当这样的“大爱样本”来自于平凡的群体，我们的感动也多添一份力量。

30年前，戴广斗独自一人来到扬州，以卖菜为生。1990年9月的一个清晨，他在路边捡到一个女婴——戴露。从此，戴广斗将她当成亲孙女般抚养，两人相依为命。不久前，戴广斗被确诊患上脑膜瘤，命悬一线。为了让爷爷能安心手术、战胜病魔，戴露毅然辞去了南京的工作，守候在爷爷身边。

生活中并不缺乏大爱，也许缺的是发现大爱的眼睛。“卖菜爷爷”的故事感动了千万网友。21年前他不放弃她，21年后她不放弃他。戴露告诉快报记者：“就算我结了婚，也会和爷爷住在一起，照顾他一辈子，这是我该做的。”

没有高大全的话语，没有壮怀激烈的举动，但这样的情节堪称完

美。大爱并不需要刻板的门槛，当无数的人们为之感叹不已时，大爱的力量即已扩散。无疑，无数的国人能从这个故事里得到道德的营养，无数的国人也能多一个视角看社会。

一段时间以来，社会陷入了一种不断对道德水准拷问的焦虑中。这种拷问由于事件的深远影响而不乏“残酷”。

而一段时间以来，普通人的“大爱样本”却也俯拾皆是。关于前者，小悦悦事件给国人的心灵造成了强烈的刺激，也留下了一些难以抹去的阴影。好在，拾荒者陈阿婆的义举，令人们长出一口气。关于后者，“撑伞女孩”成为年中最令人惊叹的爱心形象之一，寻找“撑伞女孩”也成为年中最令人期待的行动之一。而11月30日，中国青年报报道：34岁的上海男人潘跃昀在开车赴朋友婚宴的路上，碰到遭土方车碾轧的一个4岁小女孩。她父亲在这场车祸中丧生，小女孩的右脚血肉模糊。潘跃昀毫不犹豫地带上了小女孩，奔波近20公里，耗费4个小时，辗转两个医院，还垫付了数千元医药费。这样的新闻，为“大爱”序列再添沉沉的现实内容。一时间，网络上激动的心在为这个“高大”的上海男人而跳动。有网友说，现在的中国太需要这样的英雄了。

这些样本的被发现带有一定的偶然性，却也是必然的。更重要的是，这些样本全为网民或公众自己推出，无论是在网络上的发帖，还是向媒体爆料，总是出于自身的道义自觉。小到网页上的一张照片，大到一篇洋洋洒洒的网帖，以公众认可的标准去揭示一个温暖人心的样本价值，这是一种值得关注的舆情变化。这种变化来自于一种真实的需要：

注视平凡生活、平凡群体中存在的道德现象，与内在的道德力量实现共鸣。这种注视和揭示以厚重的传统道德文明为依靠，注重贴近民众的道德需求，与“造星”不可同日而语。

平凡者“大爱样本”的大量出现，解决了很多人的心灵饥渴。

然而，它的最大价值，不在于挽回了冷漠病所伤害的颜面，而在于它以自然、常态化的方式证明了中国社会正常的道德水准、对道德的欢迎程度。而这是我们看待一系列事件的必备心态，是我们抨击社会冷漠现象、构建社会公德良序的认识基点。

作为媒体，对这样的样本不惜笔墨地加以介绍，正是为了传播“大爱样本”所包含的道德观、价值观。显然，这样的传播，是为了让我们更为自信。

就在不久前，人们还陷于对“扶

不扶摔倒老人”的争议中。事实上，“扶不扶摔倒老人”本身是一个伪问题，只是极端的个例使之“成立”。上海男人潘跃昀的话给了我们莫大的启示，也带来了莫大的心理震撼，他在回答“怕不怕被赖上”的问题时说，“你没有办法判断别人是好人还是坏人，但你自己可以做一个好人。”这样的话不仅直指人心，而且有哲思价值。

换句话说，“大爱样本”本身不能证明冷漠事件实为“偶然”或者是小概率事件，“大爱样本”其实是中固百姓善良、温厚内在美的真实反映，你寻不寻找，它都在那里。我们对于这个社会的道德水准的审视应当更为成熟和理性，不应该时而焦躁不安、妄自菲薄，时而得意忘形、自我满足。

平凡群体的“大爱样本”是珍贵的，它以一种“自己先做好人”的精神给道德建设工程注入了绵绵不绝的力量。同时，平凡群体“大爱样本”的频频出现也是对精英群体道德水平的呼唤。一个社会的道德水准绝不能“割裂式”存在，“大爱”如果是河流，它应在社会的各个阶层中畅通无阻。

有消息说，刘欢将携歌曲《大爱》上春晚30年特别板块。这首歌一定是唱给所有人的。

江苏销售电价今起每度涨3.54分

民用电价暂不涨 阶梯电价要等明年

昨天，国家发改委宣布，今天起上调销售电价和上网电价，居民电价暂不调整，未来将试行阶梯电价制度。记者从江苏省物价局获悉，江苏省燃煤机组上网电价每千瓦时提高2.5分，销售电价每千瓦时平均提高3.54分。老百姓最关心的阶梯电价，档级怎么划分？提价标准怎么定？相关人士表示，这都需要通过一系列调研、听证来确定，年内出台是来不及了。

拟实施的阶梯电价分为三档，即各省(区、市)将本地居民户均用电量按从低到高排序，覆盖前80%用户的电量为第一档；超出第一档并覆盖前95%用户的电量为第二档；超过第二档的电量为第三档。第一档电价近期保持基本稳定，不做调整，第二档电价适当提高，第三档电价较大幅度提高。

和此前的征求意见稿不同，这次还增加了一个免费档，即对城乡低保户和五保户各个地方根据情况设置10到15度免费电量。国家发改委价格司负责人介绍，由此每年每户可减少电费支出60元至90元。

对于阶梯电价的具体实施方案，具体电量的分档以及电价水平的确定，要各个地区结合当地的实际情況制定实施方案，并且经过听证后才能实施。

对于江苏居民阶梯电价的相关标准制定问题，江苏物价部门有关人士表示，暂未接到正式启动的通知。电价属于听证价格目录范畴，如果要实行阶梯电价，涉及电价调整，物价部门必须履行成本监审和听证程序。何时召开听证会，何时执行阶梯电价，目前仍是未知数。眼下距离春节不足两个月时间，如果要开听证会，时间肯定来不及。江苏阶梯电价的推行，估计要到明年了。



阶梯电价分为三档

拟实施的阶梯电价分为三档，即各省(区、市)将本地居民户均用电量按从低到高排序

档级	电价
第一档 覆盖前80%用户的电量	近期保持基本稳定，不做调整
第二档 超出第一档并覆盖前95%用户的电量	适当提高
第三档 超过第二档的电量	较大幅度提高

制图 李荣荣

■答疑

江苏民用电月基数怎么确定？ 将结合实际，听证后确定

昨天发改委公布的阶梯电价指导意见中，第一档电量是按照覆盖80%居民用电量来确定的，第二档则是覆盖95%。假设按照去年的全国居民用电量来推算，第一档电量的基数可能在140度左右。不过这只是全国平均用电水平，各地的具体电量的分档还要各地经过听证会后自行确定。比如江苏居民的用电量，就要高于全国平均水平。

实行阶梯电价后还能执行峰谷电价吗？

国家发改委有关方面负责人说，阶梯电价和峰谷分时电价并不矛盾，可以并行。它们都是重要的需求侧电价管理制度，只是侧重点有所不同。

居民阶梯电价主要是鼓励电

力用户节约用电；峰谷分时电价主要是鼓励电力用户在高峰时少用电，在低谷时多用电，削峰填谷，提升电力系统运行效率。浙江省在实行居民阶梯电价的同时，执行居民峰谷分时电价制度，效果较好。

在发展改革委下发的居民阶梯电价指导意见明确提出鼓励实行居民峰谷分时电价，并要求各地制定居民峰谷分时电价办法。在实行阶梯电价的同时是否执行峰谷分时电价，可由居民自行选择。

两者不矛盾，可以并行

24小时读者热线:96060
快报微博:t.dsqq.cn 常上快报 m.dsqq.cn
都市圈网www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com

■实例

第一档用电量的确定，必须要覆盖80%的居民家庭。也就是说，这80%家庭的用电量应该在第一档级的标准之下，不用多缴电费。那寻常老百姓家庭，每月用电量是多少呢？我们不妨来看看两个普通家庭的情况。

1 一家三口 每月用电量208度

例如市民田先生一家三口，夫妻俩带着五岁的女儿。家里的“耗电大户”包括两台空调，一台电脑，一台冰箱，一台洗衣机，一只电饭煲，还有经常使用的吸尘器和电熨斗。

田先生是个有心人，每个月都有看电表记录用电量的习惯。他计算过，11月到12月这一个月时间里，峰电用了114.6度，谷电用了94度，总用电量共计208.6度。

2 一家五口 每月用电超300度

市民徐女士是五口之家，夫妻俩带着孩子跟老人住在一起。家里的常用电器包括两台电视机，两台空调，一台电脑，一台冰箱，一只电饭煲，一台微波炉，一只电磁炉，一台饮水机，一台洗衣机。

徐女士负责缴家里的水电费，电费一般一个月要交180元以上。算下来度数在300度以上。如果是夏天，两台空调每天开8小时以上，用电量突破400度也很正常。

快报记者 沈晓伟