

上汽语音云驾驶 iVoka 受关注

荣威新750 Hybrid混合动力轿车、“全时数字轿车”荣威550、“全时在线中级轿车”荣威350与“跨领域专业SUV”荣威W5悉数亮相,而以开创汽车3G时代被业界称赞的inkaNet智能网络行车系统再度带来新功能,其全球首创的汽车语音交互技术——语音云驾驶iVoka,用最尖端的语音交互科技,率先为中国消费者带来量身定制的人机交互行车体验。

语音云驾驶iVoka颠覆性地实现了“语音兴趣点搜索与导航、打电话发短信语音输入、广播音乐语音控制”等丰富的语音交互应用,不仅省去了以往导航系统繁琐的输入过程,就连打电话、收发短信也变得轻而易举,彻底解放了驾驶者的双手,从而大大降低了开车风险。更值得一提的是,通过语音云驾驶iVoka“交谈”,“人与车”之间能实现娱乐互动,无论是接通导航、听广播,抑或是查天气、查股票、查实时资讯,只要一开口,系统就能提供自动查询与选择。



广州车展·新技术

第七代凯美瑞 凸显三大创新



11月8日在上海盛大发布的第七代凯美瑞,短短一周全国意向客户订单就超过2000组。此次现身广州车展是首次正式对公众亮相。

动力科技方面,第七代凯美瑞配备了“5AR-FE双VVT-i高效能发动机+6速手自一体变速器”黄金组合。发动机采用了丰田全球领先的“双VVT-i可变气门正时系统”和“ACIS智能谐波增压进气系统”等先进科技。多项科技装备使新的

2.5L发动机的最大输出功率达到135kW,较上一代2.4L发动机提升10%,油耗却降低了24%。

安全科技方面,第七代凯美瑞具备6重安全保障,高配车型还装备了同级别车绝无仅有的10个SRS安全气囊。

设计科技方面,首次采用丰田应用于F1赛车技术的空气动力学设计,通过后视镜根部导流鳍片大幅增加了行驶的稳定性和燃油经济性。

东标508推出新动力组合

作为完美演绎2011年的收官之举,东风标致508以同级最强2.0L自然吸气发动机与6速手自一体变速箱的全新动力组合,强势进军国内B级车黄金排量主力市场,售价为:经典版18.17万元,豪华版19.97万元。

东风标致508 2.0L发动机采用CVVT连续可变气门正时系统,对于发动

机来说至关重要的压缩比数据更达到11,优于2.0L发动机的平均值,保证发动机得以平顺稳定的运转,额定状态下每分钟6000转时147马力的功率,和200牛米的峰值扭矩。新配备的6速手自一体Tiptronic变速箱,能根据驾驶员的操作以及车辆的状态,实现最合理的档位选择,还带有运动模式和雪地模式。

新能源、储电站、太阳能 比亚迪展现绿色梦想

比亚迪携纯电动车e6先行者、双模电动车F3DM、配备Ti+DCT动力的G6以及新款G3、新款L3、城市多功能SUV——S6等车型集中亮相广州车展。比亚迪通过众多研发成果展现技术创新型企业本色、全面诠释企业“电动化+电子化”战略,同时也为城市未来绿色交通提供可实现的整体解决方案。

比亚迪矢志成为新能源整体解决方案的供应商,拥有新能源车、储能电站、太阳能三大绿色梦想,在新能源车的研

发生产以及商业运营模式探索方面作出了巨大的努力。继双模电动车F3DM成功面向个人销售、电动大巴K9作为深圳、长沙公交车辆运营后,纯电动车e6先行者在深圳率先上市,销售价格为24.98万元,成为中国首款面向个人销售的纯电动车,比亚迪新能源车产品线进一步完善。e6先行者拥有300公里的超长续航里程,比亚迪还随车配送家用充电桩,给e6先行者进行充电六小时可充满,不依赖专业充电站。

全地形轿跑车 ZDX有独门秘技

本届广州车展上,来自北美的豪华品牌Acura携月初刚刚上市的全地形轿跑车ZDX、升级车型2012款TL、主力SUV车型MDX及旗舰车型RL以全系最新车型阵容亮相。Acura全地形轿跑车ZDX全车设计前卫个性:率先采用3.75米全景玻璃镶嵌的超大天窗设计,行业内首创的320mm超深一件式后翼子板侧

板设计等开创性举措。配合先进6速手自一体变速箱、SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)等多项Acura核心尖端技术,令ZDX坐拥全天候、全地形的操控性能,为主带来别具一格的驾驶体验和享受。而“Play the Luxury 驰骋天地舞在云端”的产品主张则让Acura品牌的豪华个性愈加突显。

产品、营销合力制胜

广州车展专访长安马自达总经理柳川昌巳

随着Mazda3星骋两厢在本届广州车展的耀目上市,今年产品线推新频繁的长安马自达受到业界格外的关注——产品阵容由之前的三款国产和一款进口车型,升级为现在的五款国产车型。记者在广州车展期间专访了长安马自达总经理柳川昌巳。

新产品给力:Mazda“3系”重兵出击最大份额市场

尽管今年车市的整体表现明显“降躁”企稳,但份额最大的A级车市仍呈现出不断向上的增长势头。柳川昌巳表示:“上市不久的Mazda3星骋三厢已经获得了高度评价,很高兴看到Mazda3星骋两厢能提前在广州车展上市,这是南京工厂生产的第五款马自达车型。从上市表现看,这款目前最受关注的国产新车不仅成为各地A级车用户的重点考虑对象,截至10月底全国销量已突破1.1万辆,尤其是高端的2.0L车型销量超出预期,出现了供不应求的现象。在三厢车型的强势表现下,本届车展又迎来了Mazda3星骋两厢的耀目上市——这是进入国内市场以来一直以进口形式销售的Mazda3两厢首次实现国产。毋庸置疑,家族成员再添新丁、三厢两

厢共同发力,全新的Mazda“3系”产品组合更具战斗力,也将为长安马自达贡献更多市场销量。

创新营销力:长安马自达“合力制胜”

据了解,前不久长安马自达旗下的Mazda3系列车型销量已突破20万辆大关,而相较于同期全球市场300万辆的销量表现,Mazda3系列的产品力显然还没有完全释放。对此柳川昌巳表示:Mazda3系列车型保持良好销售势头是优异产品力的表现,也是实施区域体验式营销战略取得的成果。随着产品阵容的升级和经销商网络的拓展,长安马自达将坚持创新的区域体验式营销战略,努力实现“合力制胜”。

在创新营销上,长安马自达也有所建树。以今年的全新产品Mazda3星骋为例,著名艺人黄立行的代言可谓“人车合一”:黄立行的明星特质和性格魅力与产品形象非常符合,不仅将产品“惊鸿一瞥”的设计造型、超越同级车的操控性能等特征表现出来,还对“向完美说不”主张的认知和传播起到很好的促进作用。

张颖

日产文华“挑战越野”

想挑战自我吗?想体验野人部落的生活吗?那赶紧报名参加12月10-11日东风日产SUV“跨进‘皖’秋 挑战越野”自驾游活动吧!即日起凡购买东风日产新奇骏、逍客均可获赠价值5000元的户外套装,更可有可能会免费参加两天一夜的东风日产SUV“跨进‘皖’秋 挑战越野”自驾游。

新奇骏以“CROSS CITY跨越酷尚城市”为开发理念,汇聚日产先进的C平台造车技术,具有超越同级城市SUV的高性能。它完美融合卓越SUV通过性、领先的智能配备与宽大舒适的内部空间设计,在技术实力上再度实现跃升。新奇骏将全球领先的日产AVM全

景式监控影像系统和“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务等人性化先进智能系统集于一身,是承载着东风日产最领先技术形象的智酷全能城市SUV。

11-12月活动期间,到店看车试驾均有精美礼品,销售尊享:特享购车抄底价,每天推出总经理特批车;售后尊享:“暖心关怀”冬季感恩免费检测;会员尊享:充100送500积分,会员专享活动月;保险尊享:管家服务,呵护一生,购阳光送安心保险;金融尊享:天籁购车半价首付,0月供、0利率;二手车尊享:品质鉴赏置换有礼,高出市场价2000元收购置换。

日产文华

365°全方位关爱 盛惠全城

活动时间: 2011年11月1日-12月31日

- » 销售 65°: 特享购车抄底价, 每天推出总经理特批车;
- » 售后 60°: “暖心关怀”冬季感恩免费检测;
- » 会员 60°: 充100享500, 会员专享活动月;
- » 保险 60°: 管家服务, 呵护一生, 购阳光送安心保险;
- » 金融 60°: 天籁购车半价首付, 0月供、0利率;
- » 二手车 60°: 品质鉴赏 置换有礼, 高出市场价 2000 元收购置换。

详情请洽东风日产文华专营店 025-6660 3999

SHIFT the way you move
东风日产 人车生活

东风日产文华专营店

地址: 南京市江宁区双龙大道918号 (地铁南延线双龙大道站3号出口)
销售热线: 025-66603999、66629900 置换热线: 025-66629924
TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 乐风 MARCH 玛驰
MURANO 楼兰 QUEST 逍客 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 启辰 NISSAN GT-R