

“绿动未来”助力上海通用再腾飞



上海通用汽车携别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌,包括新车、畅销车和概念车在内的共28款车型劲锐登场。

适逢雪佛兰品牌百年华诞之际,全球首款增程型电动车雪佛兰Volt沃蓝达上市发布价格。雪佛兰Volt沃蓝达可实现最高纯电驱动里程80公里,满足

绝大多数日常行驶需求。雪佛兰展台另一重量级车型——Malibu迈锐宝在本届车展上首次向消费者公开展示内饰。

作为发展速度最快的豪华品牌,凯迪拉克在本届广州车展正式发布了其在中国的服务战略“尊崇有加——凯迪拉克PLUS服务”,致力于成为豪华车服务新标准的倡导者。作为品牌精髓的进一步丰富和延伸,“凯迪拉克PLUS服务”以“尊崇有加”为核心理念,秉承全球一致的服务标准,围绕“专属、智能、主动”三大核心诉求,为用户提供尊崇有加的全方位体验和增值服务。

别克品牌今年上市的全新车型和畅销市场的主力产品在展台上集体亮相,共同展现了更加丰满的“全球科技,全新别克”品牌形象。其中,比传统动力车型节油20%的君越eAssist混合动力车为现阶段中高级混合动力市场提供了理想的解决方案;而搭载FlexRide自适应驾驶系统的高性能智驱跑车君威GS也是别克展台的一大亮点。

张颖

“品质”与“品牌”并行 海马市场赛场双丰收



此次广州车展,海马汽车携旗下全系车型亮相,在普遍遭遇逆境的自主品牌中显得格外引人注目。海马汽车副总经理、销售公司总经理吴刚在车展现场表示,海马汽车在2011年逆市上扬,是海马汽车长久以来磨砺与积累的成果。在市场获得丰收的同时,海马汽车在CTCC赛场也实现了自主品牌“零”的突破——一举夺得年度总冠军的桂冠。

双“品”上行里程碑 夺CTCC年度总冠军

海马福美来车队在CTCC赛场上的成功,是海马汽车双“品”上行的重要里程碑。赛车运动不仅有着众多的支持者,

更蕴含着独特的精神与文化元素,能够引起广泛的共鸣,促进品牌形象的塑造。海马车队在CTCC赛场夺冠,代表着作为战车的福美来三代无论在品质、性能还是品牌方面都实现了质的飞跃。

“冠军荣耀 亿元钜献”活动全面启动

市场和品牌的双丰收,技术、品质和营销实力的不断提升,令海马汽车对2012年充满信心。在广州车展上,海马汽车销售公司副总经理李伟胜宣布:从2011年11月21日至2012年1月22日,海马汽车将全面展开“冠军荣耀 亿元钜献——海马汽车新年倾情回馈季”行动,在全面回馈消费者的同时,率先发起2012年市场攻坚战。

近日,海马南京雨田店在店内举行了“冠军荣耀 亿元钜献”启动仪式,凡到店者都将获得“五福临门”大礼包。现场订车还可获赠价值1000元的交强险,活动期间办理购车手续可免50%购置税;同时,贷款可免息、免担保、免手续费;对于长期支持海马汽车的老客户,只要成功介绍新用户购车,即送价值500元的免费保养,并赠服务礼包。

付蕾

丰田展示多款重量级车型

丰田汽车公司同一汽丰田、广汽丰田以及LEXUS雷克萨斯品牌一起以“过去、现在、未来”为主题,携多款重量级车型精彩亮相。

其中,凯美瑞、凯美瑞·骏瑞均分别配备了2.5L、2.0L发动机,配备了“5AR-FE双VVT-i发动机”和“6速手自一体变速器”全新动力总成,“ACIS智能谐波增压进气系统”等多项先进科技,使新的2.5L发动机的最大输出功率达到135kW,较上一代凯美瑞2.4L发动机提升10%,油耗降低24%,综合工况下百公里油耗降至同级别最低的7.8L。凯美瑞·尊瑞则搭载了丰田全新一代混合动力系

统,动力输出达到3.0L发动机水平。

而第三代PRIUS普锐斯则在尺寸、外观、内饰、行驶性能、功能性和舒适性、车身结构、安全性等各方面均有所提升。

第三代PRIUS普锐斯搭载全新开发的1.8L发动机,动力性能大大提升,同时百公里油耗相比第二代的4.7升进一步降低至4.3升。

LEXUS雷克萨斯品牌全新一代高性能豪华运动型轿车GS250首次与全球消费者见面,它采用了LEXUS雷克萨斯全新的标志性设计元素——纺锤形格栅,这也将成为日后所有LEXUS雷克萨斯产品的家族式特征。

英菲尼迪销售网络扩展快

英菲尼迪携旗下奢华全尺寸SUV QX56、跑车型SUV FX系列、跑车型Crossover EX系列、高端豪华轿车英菲尼迪M系列和运动型豪华座驾G系列在内的全明星阵容,以及豪华概念车ETHEREA和红牛F1车队冠军战车亮相本届广州车展。

超过1100平方米的展台上,尤为引人注目的是在世界一级方程式锦标赛上屡创佳绩的红牛车队F1战车。2011年,借助F1这个无与伦比的传播平台,英菲尼迪的品牌得到了巨大提升和不断深化。

精准的市场营销策略之外,英菲尼迪在中国市场的销售服务网络建设也以

惊人的速度高速扩展。

在2010年25家经销商的基础上,英菲尼迪在2011年实现了经销商数量翻一番的目标。超过50家严格按照全球统一零售环境设计标准(IREDI)建设的经销商将在年底前全部投入运营,全面覆盖中国由沿海至内陆的各主要城市和地区,为更多的消费者提供“致情致盛完美体验”(Total Ownership Experience TM)的贴心服务。

为了更好地满足中国以及其他一些正在快速增长亚洲市场的强大需求,英菲尼迪的全新全球总部将于明年在香港落户。

张颖

东风日产 打出双品牌组合拳

日前,东风日产携旗下全系车型盛装亮相广州车展,另外代表日产人性化领先科技的NISSAN GT-R、纯电动车LEAF聆风及概念车PIVO2亦同台参展。当天,东风日产副总经理任勇正式发布了东风日产双品牌战略,宣布东风日产正式进入了NISSAN与启辰双品牌运营的新阶段。作为双品牌战略的第一个成果,启辰首款量产车在本届车展上揭开了神秘的面纱并定名为“D50”。

东风日产启辰D50以“高品质宽适轿车”为定位,车身长宽高为4,530 × 1,695 × 1,535mm,轴距达2,600mm。出众的宽适大空间,足以满载温馨惬意,令车主的生活乐趣轻松可及。东风日产从启动自主品牌项目之初就认定,高品质是启辰的必由之路。唯有高品质,才能真正满足市场需求,才能够真正做到尊重消费者。按照计划,启辰D50将于明年上半年上市,预计到2015年,启辰品牌将投放5款新车,销售量将达到30万辆。



据了解,在本届车展上,东风日产正式导入日产旗下最高端的豪华MPV——QUEST贵士。定位为“旗舰级人座”的贵士,凭借“气势不凡的外观设计,运筹帷幄的配置及动力和张弛有度的商务空间”,必将成为国内豪华MPV市场的领导者。

付蕾

长安福特 发布动力总成战略

长安福特在广州车展上首次公布其动力总成战略,宣布将在2015年之前,引入20款全新发动机和变速器,全线升级旗下产品的动力总成系统,降低油耗,减少排放。

在2015年之前,长安福特将引入20款全新发动机和变速器,全线升级旗下产品的动力总成系统。到2015年,集涡轮增压、燃油直喷及双可变气门正时三大技术于一身的EcoBoost发动机将全面普及,长安福特将提供更多搭载EcoBoost发动机的车型供消费者选择。2.0升 EcoBoost 涡轮增压直喷发动机已于今年

年初搭载在2011新福特蒙迪欧-致胜上;全新的1.0升 EcoBoost涡轮增压直喷发动机也将被长安福特引入并生产,应用于长安福特旗下产品。

搭载着全新2.0升 EcoBoost 涡轮增压直喷发动机和PowerShift六速双离合变速器的2011款新福特蒙迪欧-致胜精彩亮相,其领先同级的动力和油耗已获得消费者的青睐与认可,上市后8个月总销量同比增长高达30%。明星车型福特福克斯至今年11月11日累计销量已突破80万辆,成为长安福特展台上的一大亮点。

付蕾

冠军荣耀 亿元钜献

本周末福美来CTCC冠军车专场团购会等您来,详询南京4S店!

福 购车送“福”

购车送“福”

福 订车送“福”

订车送“福”

福 购车送“福”

购车送“福”

福 购车送“福”

购车送“福”

福 购车送“福”

购车送“福”

海马汽车新年倾情回馈季

前所未有的钜献,只为冠军荣耀喝彩!在11月6日结束的CTCC中国房车锦标赛中,海马福美来车队勇夺量产车组厂商杯的年度总冠军,取得了自主品牌的中国赛车及越野赛事的第一冠,以实际行动创新的历史。今天,海马汽车携全系车型,以总优惠额度过亿元的重磅优惠,回馈您的支持与期待,令冠军荣耀,富贵遍地! 详询南京4S店!

海马汽车南京雨田4S店 地址:南京市卡子门大街66号

海马汽车南京龙汇4S店 地址:南京市玄武区红山路105号

24小时电话: 025-52433399

24小时电话: 025-85436669

www.haima.com.cn 服务热线: 400-8808-525 预约电话: 025-88885958