

■市看点

海信广告创意巨奖征集

日前,由海信集团联合人人网、优酷网共同推出的“创意万岁广告无疆”,海信I'TV广告片征集大PK”活动在全国十所著名高校同步启动。参与本次PK有北京大学、人民大学、传媒大学、厦门大学、复旦大学、武汉大学、吉林大学、南京大学、四川大学、西北大学等,尤其是这些院校的广告专业参赛者,将本校海选中决出共20件优秀作品上传人人网进行初选,然后再终选出十件作品移师优酷网接受全国网友的检验,获奖的优秀作品将获得共计20万元的奖金。

“广告学是最具创造力的专业,希望通过这次‘命题作文’激发学生的创意激情,展示中国人的创造力。”海信集团表示,本次的主角——全球第一款个人智能电视海信I'TV正是海信希望打造的一款年轻人电视,海信预计投入近300万元的宣传和推广经费,用以支持大学生们大胆创意。 快报记者 沙辰

万家乐建议增设“定期检查和监管”保障条款

据了解,于11月15日开始举办的“我家第一台万家乐”回馈老用户活动中,发现有接近三分之一的用户使用热水器的年限,已经超过国家标准规定的8年使用年限,部分老用户使用热水器年限甚至达到20年以上。这些产品经过仔细检测,各项指标仍然合格,具备继续使用的条件,因此老用户出于节约考虑,并不愿意进行更新。

根据我国《家用燃气燃烧器具安全管理规定》,家用人工煤气热水器和天然气热水器使用寿命分别为6年和8年。超长寿命热水器的出现,折射出标准在使用寿命上一刀切的缺憾。而事实上,我国消费者对厨卫家电产品

普遍具有无故障就继续使用的习惯。在此之前,也有不少企业开展过寻找老用户的活动,比如在“格力品质见证人”“小天鹅百万重金寻访老客户”等活动中,都出现过“长寿产品”。而这些超龄的产品都折射出“标准使用年限”一刀切的弊端。现实中,不少消费者出于经济节约的考虑,在规定的年限到期后继续使用。由于产品使用正常,消费者普遍忽视规定使用年限。一部分优秀企业的产品在超出使用年限后,仍然保持了高水准的产品性能。部分消费者甚至认为,当初花大价钱购买的名牌热水器,就是为了多用几年,综合下来要比二流品牌的使用成本更低。所以,我们往往看到:一方面,是我国家电产品普遍存在超期服役的现象;另一方面,近年来我国消费者因为超期使用家电产品造成事故的现象也屡屡出现,因此,如何坚持合理的使用年限确有必要。 快报记者 沙辰

百度搜索营销诞生10年

本周一,作为全球最大的中文搜索引擎,百度在京举办搜索营销十周年庆典活动,不仅就当前经济形势下如何发挥搜索引擎在促进经济发展、构建平等社会的作用进行了深度讨论,同时,一批优秀企业代表获颁“搜索营销十年十杰”殊荣,并分享了各自搜索营销成功经验。

今年以来,代表经济发展最活跃成分的中小企业遭遇了前所未有的挑战,企业老板“跑路”、破产事件频发,找到中小企业良性发展的新的内在驱动力,夯实中国经济可持续发展的基础,成为全社会关注焦点。

对于搜索营销十年来的革新和未来,百度销售副总裁王湛表示,搜索引擎技术的不断升级,使企业可以及时获取需求信息,调整采购、设计、生产等环节,

让供需间的连接变得更直接、便捷,流通环节和成本被大幅压缩,搜索引擎正在掀起一场新的生产力革命,释放更大的社会生产力并推动社会生产结构优化,推动科技创新以更快速度发展。 快报记者 俞婷

新浪推V用户身份认证

11月16日,新浪微博与电子诚信信息服务提供商国政通公司共同宣布,就共同建立微博信用体系合作正式签约,面向新浪微博V用户推出身份认证服务,这标志着新浪微博在诚信体系建设中率先迈出了关键的一步。

国政通身份通服务是一项“保护隐私、展现真实”,有效保护用户身份信息防冒用的“互联网身份证”服务,目前已广泛应用各大婚恋交友、招聘及电子商务网站。此外,国政通拥有国际领先水平的信用评级评分技术,可帮助新浪微博建立一套完善的信用体系。国政通身份通服务采取自愿原则,具体流程为:用户向身份通系统提交本人身份信息(姓名、身份证号),经“全国公民身份信息系统”验证,并与本人经验证的手机、电子邮件及其他真实验证信息绑定,得到唯一的身份标志——身份通。身份通本身不体现用户任何私密信息,只有在用户本人授权的前提下,身份通关联的用户资料才可供授权对象查看。

今后,新浪微博网站后台将与身份通系统实现对接,微博用户可选择向身份通系统提交姓名、身份证号、手机号等信息,通过全国公民身份信息系统比对、防盗号及风险规则处理后,领取身份认证标志。成功领取“身份通勋章”的微博用户,代表其真实身份已通过认证,可有效预防别人假冒自己身份信息的行为。 快报记者 俞婷

小平板,大手机

宠爱三星 GALAXY Note 的四大心声



三星手机日前发布了一款重量级的智能跨界产品——GALAXY Note,该机的设计理念介于手机和平板电脑之间。小编在三星 GALAXY Note 上海首销现场随机采访了几位购买者,看看究竟是什么特点吸引了他们。

受访人:陈小姐 年龄:25

职业:公司职员

宠爱心声:超宽炫屏 观影无限

“我在知道了它是全球首款搭载5.3英寸HD Super AMOLED屏幕的智能手机,而且只有9.65毫米的纤薄机身的时候,就咬紧牙关买它了。因为对于我这样喜欢躺在床上看电影的人来说,用笔记本和平板电脑显得有点大,而且只能放在腿上和支架上看;用一般尺寸的手机看又觉得效果不够过瘾。这一款手机介于平板和手机之间,随便我坐着还是躺着都可以很舒服地看,而且它插上耳机之后还支持5.1声道输出,观影效果令我非常满意。”

受访人:蔡先生 年龄:31

职业:公关广告公司设计人员

宠爱心声:灵感涌现 自由创意

“我是个比较自由随性的人,从小就喜爱绘画,所以长大选择了做设计行业,我时常会有一些灵感突然涌现,有时我走在路上看到一幅美景或者我浏览网页看到一幅美图都会激发出我的创作灵感。所以我理想中的数码产品是能帮我随时捕捉灵感的,但之前的手机都不能实现我这种想法,现在三星Galaxy Note的上市终于可以满足我这个诉求了。”

受访人:陆女士 年龄:35

职业:记者

宠爱心声:超音网速 及时录音

“注意到三星Galaxy Note一个原因是它的大而炫的屏幕,另外一个就是它强大的性能了。1.4GHz双核处理器让GALAXY Note能够很快速地完成多任务切换和运行大型游戏,而且GALAXY Note还支持21Mbps网络,网络连接速度真的像闪电一样。GALAXY Note另外一个我很看重的功能就是它可以在打接电话的时候很方便地录音,录音按键直接就在手机的屏幕上显示出来了,非常适合我这种新闻媒体行业的人使用。”

受访人:郑先生 年龄:43

职业:服装公司老板

宠爱心声:快速识别 自由批注

来自宝岛台湾的郑先生所有的个人数码用品基本都是回台湾探亲时带过来的,很少在大陆购买,因为大陆很少有台湾的注音书写操作系统。“这次三星Galaxy Note的发表会在上海举行,我特地去了,功能的确很强大,但最吸引我的还是它的S Pen手写功能,可以快速识别繁体字,还可以随意进行批注、签名等。”

为了让更多用户体验“1>1+N”的感觉,11月10日至12月20日,三星在北京、上海、广州等10大城市举行“SAMSUNG Mobile Live”线下体验活动,并在全国1000家三星体验店设立GALAXY Note体验专区。届时消费者不仅可以用GALAXY Note描绘心中梦想,更可参与三星“GALAXY Note千万梦想征集体验活动”,赢得精彩好礼!

http://support-cn.samsung.com/campaign/mobile-phone/19220/notedreams/

西门子侧吸式吸油烟机广告。包含产品图、标题“四面劲风,净吸油烟”、品牌标识“SIEMENS”及宣传语“The future moving in.”

海尔空调广告。包含海尔Logo、宣传语“无氟变频 引领时代”、“强力速热 3分钟暖房”、家庭场景图、品牌标识“ECO LIFE”及“SMARTER LIFE BETTER PLACE”。

海尔空调促销活动广告。包含标题“26日-27日 海尔空调暖流来袭 温暖全城”、活动内容列表、二维码及品牌标识“Haier”。