

# MOTO ME865火热来袭 南京疯狂抢购中

在上周六的苏宁淮海路店门口、上周日的五星新街口店门口，一股抢购MOTO ME865的风潮被掀起。记者从现场看到，摩托罗拉新近推出的一款名为ME865的手机受到不少消费者的青睐。

据了解，ME865凭借其1GHz双核处理器，将让使用者获得与单核智能手机相比倍增的处理能力：更快的网页浏览速度、最高达21Mbps HSDPA的数据下载速

度、无缝的多任务处理和流畅的游戏运行。所有这一切都将在极精锐、高清晰、优画质的4.3英寸qHD显示屏上为你呈现。加之其流线型圆润的外观设计，内外兼修的它让你随时随地享受最佳的科技乐趣，又不必担心对创新科技的追求会让你囊中羞涩。ME865可以瞬间拍摄多张照片，其出众的800万像素摄像头的成像足以支持16×20英寸的照片打印。MOTO Atrix

2 ME865还具备目前最高视频质量的1080p全高清视频录制能力、每秒30帧的流畅播放能力以及迅速的启动能力——从拍摄开始到结束，你不会错过任何一个瞬间。

摩托罗拉独有的MOTO WEBtop将为你展示ME865的无限潜力。只需将它插入摩托罗拉PC标准坞中，一台配备大屏幕显示器和全键盘的笔记本电脑便即刻呈现在你的指尖。或者将其插

入摩托罗拉多媒体坞，然后使用HDMI输出连接到任意尺寸的高清显示器或电视机。你还可以通过最新的完整版Mozilla Firefox浏览器进行超大尺寸的网上冲浪，利用它的多窗口功能同时浏览网页、打电话、观看流媒体视频等应用程序！进行这一切的同时，还可以为你的手机充电，时刻准备着应对更多的挑战！

快报记者 俞婷



## 尼彩进军全国连锁

11月16日，在尼彩工厂店全国突破1000家之际，尼彩科技集团请来全国著名笑星大兵代言尼彩手机，借此高调宣布向手机品牌连锁业高速进发！

今年3月，尼彩科技集团在南京召开新闻发布会，高调宣布尼彩专注手机市场，并以399元的行业“抄底价”，将尼彩i8手机以工厂直营的形式爆炸性地推向市场。4月10日首家尼彩工厂店在南京丹凤街开业。6月18日，尼彩科技集团正式启动“千城万店”战略，明确提出2011年内全国尼彩工厂店布局1000家，三年内完成开店10000家的战略目标。9月10日，江西41家尼彩工厂店同时开业。而10月18日江苏省吴江盛泽镇尼彩工厂店的开业，则使得尼彩工厂店在半年时间内全国开店总数突破1000家。

传统手机的销售模式采用的是层层代理制，一部手机从厂家出来，至少还要经过全国总代理、地区总代理、省代理、市代理、卖场，五六道经销商体系层层加价，使一台手机最终到达消费者手里的零售价，比出厂价涨了数倍。而尼彩则在手机行业开辟了一种前所未有的“品牌直营”的新销售模式：通过规模化生产，极限压缩生产成本；通过工厂店直营，极大压缩销售成本；通过“只赚10元”薄利多销的经营理念，最大限度让利于消费者。

刘媛媛

## 酷派发布闪电5860

近日，宇龙酷派联合中国电信发布全球首款1300元以下的4英寸大屏手机——酷派闪电5860，这款具备全球创新技术的明星产品，其采用最新的Android2.3智能操作系统，搭配酷派人性化基因设计。采用4英寸WVGA分辨率的电容屏，同时配备800MHz的高通处理器；支持WiFi无线上网，在有WiFi的环境下获得更加高速的上网体验。系统方面，酷派5860采用流行的Android智能平台，而且采用最新的Android2.3系统，另外搭配酷派一向人性化基因设计，也加入的3.5mm的耳机接口，另外还支持内存卡扩充最大支持16G MicroSD卡；蓝牙、GPS也一并支持，可以说是一款功能全面的手机。

酷派5860也是一款典型的娱乐性手机。4英寸的大屏幕，不仅仅可以在微博方面体验较好，同时，在应用程序下载方面，拥有独天得厚的优势。酷派5860内置酷派coolmart应用程序商店，同时，加上谷歌市场，数十万免费应用程序，游戏、视频、图书、软件等等程序，让你随心所欲地下载和体验。

同时，酷派5860支持中国电信长短信、彩信、互联星空、号码百事通、爱音乐、天翼视讯、天翼空间、天翼LIVE、互联网、PIM、客户服务、天翼阅读、天翼游戏等业务。

快报记者 俞婷

## 康佳首发银联电视

日前，康佳集团联手中国银联和东方传媒集团首发智能电视在线支付应用，康佳智能云电视8000系列成为国内首款实现在线支付的电视产品。至此，智能电视在线支付成为继互联网支付、手机支付后最具发展潜力的金融渠道之一。

据介绍，智能电视支付具有手机支付、网络支付等无法比拟的优势，包括安全便捷、各类缴付服务齐全、操作简单直观等。借助电视支付强大的实用功能和有效的风险控制平台，消费者可以轻松实现自助银行、缴费充值、家庭购物和账单支付等应用体验。国产彩电业同质化竞争愈演愈烈，不同行业的成功对接，将为智能电视的应用和商业模式的创新注入新活力、开拓新空间。基于合作三方“深入服务、提升用户体验”的共同需求，康佳与中国银联、东方传媒集团展开合作，将智能电视打造成一个真正的多媒体综合服务信息平台。同时，借助银联商务在支付渠道、终端渠道和服务网络资源上的优势，奠定康佳智能电视在线支付平台在智慧生活、便民应用中的领先地位。

近年来，电视、IPTV、互联网、手机移动以及平板电脑等诸多媒体服务平台，纷纷展开新一轮创新商业模式的探索，以构建未来崭新的商业格局，在线支付将成为中国智能电视市场新的消费着力点和经济增长点。

刘媛媛

## 索尼3D产品尊享会

11月28日起，索尼将在南京各大门店举行索尼全系列3D产品尊享会，活动上索尼将向公众展示由索尼全家用数字产品打造的家庭3D娱乐系统，呈现索尼领先的3D技术如何从内容创作到播放，通过全系列、高品质的3D产品为个人家庭用户提供完整的3D娱乐解决方案。

2011年3D在民用产品领域呈现快速普及的态势，上半年3D型号在一线城市销售量占比突破20%。今年数码影像、电脑、游戏等领域更多3D周边产品的推出也使3D家庭娱乐方式更加立体化：消费者不仅可以体验不同的3D内容，还可以参与到3D的创作过程中分享自己创作的3D内容。

此外，作为2011年3D体验活动之一，现代快报、索尼公司联合苏宁电器于12月3日在苏宁山西路店举办“创造真实3D之美索尼互动会”，上午10:30及下午2:30举办三场，读者可以尽享娱乐与实惠。3D体验、3D游戏、3D娱乐，而且互动会现场订购索尼液晶还有机会额外得到价值3500元的大礼包。

那还等什么，马上报名，让我们一起走进索尼3D世界，感受最真实3D家庭娱乐体验吧！参与热线：84783648、18651808887

徐勇