

中国版食安标准 仅两成接轨国际

从三鹿“三聚氰胺”事件，到双汇“瘦肉精”事件，再到近期思念、三全的“细菌门”，层出不穷的食品安全问题似乎总是离不开那些行业龙头企业。

近年来，层出不穷的食品安全事件不少演化为标准之争，涉及国家标准大大低于国际标准、内外标准有别等问题。

据了解，我国食品安全标准采用国际标准和国外先进标准的比例仅为23%，如我国允许的“农残”量要高出美国数倍，有危害的“植物奶油”在我国没有强制性的限量标准，我国的原料奶每毫升含菌量200万个的标准得不到国际承认。

此次速冻食品“细菌门”也陷入了有关标准问题的舆论漩涡。思念食品有关负责人曾对媒体表示，按照国家目前的食品安全卫生标准，水饺中确实不得含有金黄色葡萄球菌，但是，按照新的即将生效的食品

安全国家标准，被检出的有问题的水饺金黄色葡萄球菌含量是达标的。这一表态引发公众对速冻食品标准“开倒车”和被企业绑架的质疑。

卫生部网站11月11日就此事专门发文解释，称新标准(征求意见稿)采用了国际食品微生物标准委员会(ICMSF)三级采样方案，用多个样品定量检测结果进行综合判定，限量指标与ICMSF基本一致，更加符合国际食品微生物采样检测要求，是科学合理的。有关新标准比老标准要求低系误读。

业内人士称，像思念、三全算是比较好的企业，他们的产品都不符合国家标准，这是非常可怕的。食品安全本来是底线，现在反而不受企业真正重视。政府应不断健全法制，各相关部门应采取强硬措施，严厉处罚违规企业，增加违规企业的预期成本。据《经济参考报》

链接

三全发公告 承认“细菌门”

湾仔码头、思念、三全等速冻食品巨头近日纷纷陷入“细菌门”，三全公司22日再发公告，承认在南京被查出问题水饺的情况属实，并已启动召回程序。

本月16日，南京市工商局通报9种不合格速冻食品，三全食品多款速冻水饺在列，存在的主要问题是检出金黄色葡萄球菌，这些问题产品批次横跨了8、9、10月份。

三全首次陷入“细菌门”是在本月初，广州工商部门检测结果显示，三全两款速冻食品被检出含有金黄色葡萄球菌，分别是三全灌汤水饺(猪肉玉米蔬菜)、三全灌汤水饺(三鲜)。

据《经济观察报》



北京楼市五折促销

以万科为代表的房地产大鳄近期在多个城市举起降价旗帜，不少项目先后以10%、20%的幅度跟风降价售房。而22日，记者接到读者爆料称，“北京像素”更是发起五折促销，推出11600元/平方米、总价48万元起的户型。

据《北京晨报》

都有问题

电视购物: 售价超厂价10倍 媒购委诊出其面临“五大病理”

“补钙”功能的产品，到了电视购物上却变成了“增高”产品；用了化妆品之后青春痘消失了，其实是利用了化妆、拍摄技巧；原本应该便宜的电视购物产品的售价却成了超过出厂价10倍左右的“高价”商品……在11月23日召开的2011年中国媒体购物产业链年会上，《中国媒体购物行业发展报告》出炉，媒购委“会诊”电视购物，指出其面临“五大病理”。

一是行业诚信缺失，虚假宣传成风。增高、美容、丰胸、减肥等产品夸大功能。

二是追求暴利，产品价格明显高于商品价值。大多数电视购物产品售价都会超出厂价10倍左右。

三是商品质量和售后服务没保障。许多电视直销产品的外包

装、标签和产地明显不符，注册地址虚假。

四是行业混乱，盗用数据作案猖獗。3年来，不法分子盗用“400”客户数据作案越来越猖狂，会假冒知名企业向消费者打回访电话，以原包裹漏装赠品需要重新邮寄、商品召回、商品升级换代等手段诱骗消费者上当。

五是行业法律法规空白，主管部门不明确。

据统计，2010年媒体购物总体市场规模已经达到6000亿元。据媒购委监测，在绝大部分地方城市，虚假违法电视广告占违法广告总数的比例高达61%。

据透露，由媒购委起草的《广播电视购物行业标准草案》目前正在申报立项阶段。据《北京晚报》

中国版“最弱密码” 你有没有中招?

继美国公司总结出年度最弱的25个密码后，11月22日，国内网络安全厂商360安全中心也发布了《密码安全指南》，整理出中国网民最常用的25个“弱密码”。国内杀毒软件公司瑞星研究结果表明，简易密码被广泛应用于各种使用环境中，给用户带来极大安全风险。

中国版“最弱密码”发布

网民常用的“最弱密码”主要包括简单数字组合、顺序字符组合、邻近字符组合以及特殊含义组合等四大类别。

从中国版“最弱密码”榜单来看，国内网民更习惯设置6位字符密码，在中国网民最常用的25个“弱密码”中，18个是6位字符，所占比例高达72%。

中国网民常用的TOP25“弱密码”中，有9个与国外网民使用习惯完全相同。其中，除password、abc123、iloveyou、qwerty等全球网民通用“最弱密码”外，其余均为数字组合，比如“666666”和“888888”这样的吉利数，几乎是所有中国黑客密码字典中的必备项，而“5201314”(我爱你一生一世)显然被国人寄予了浓厚的感情色彩，为中国特色“最弱密码”。

国内用户还喜欢用生日和手机号当作密码。研究人员不止一次看到类似19850804、13560898这样的密码。由于现有的邮箱和SNS网站，通常限定密码最低为8位，所以那些位数相近的数字组合，如生日、固定电话号码、手机号前8位等成为人们常用的密码。此外，“a1b2c3”和“password”这类组合密码看似复杂，其实也在黑客重点关注的密码列表中。

瑞星安全专家发现，至少有75%以上的用户不会主动改变默认的密码，而这类密码大多是6个1或0。“很多人的钱包里同时带有身份证和银行卡，如果使用生日、邮编、123456

这样的数字当密码，很容易被偷到钱包的小偷猜出来，损失将巨大。”

密码重复率达93%

据美国SplashData公司介绍，其公布的排行榜是分析、总结黑客张贴在网上的数百万个被盗用户名和密码而得出的。据腾讯网友投票，认为其中123456、111111这两个密码最差的分别占到63%和17%。

“这些最简单的字符串被许多黑客工具加到最简单的密码字典中，瞬间即可破解。”金山毒霸安全专家指出，有心的黑客收集了大量密码的明文和密文，并以此构建了庞大的数据库(在线密码字典)，据黑客统计，你所使用的密码，与别人重复的概率可能高达93%。

复杂设置，避免重复

据统计，国内几乎有50%的用户都是用纯数字做密码的，而其中只有10%到15%的用户设置了10位以上的密码。瑞星安全专家王占涛表示，涉及金钱和隐私的账号，应使用复杂的密码，要有字母、数字和符号混合。这样的密码应只在一个账户中使用。“银行密码因为只支持数字，不能使用电话号码、生日、门牌号这样的数字，否则很容易被破解。”

此外，SNS网站、网购应使用不同的密码。专家还指出，不要在电脑上用明文记载任何密码，有的黑客是会在电脑上植入木马，然后浏览电脑上的所有TXT文件和Word文件，从而窃取。

老师，你密码这么长怎么记的啊？只听见老师在那说着：吃葡萄不吐葡萄皮不吃葡萄倒吐葡萄皮……

Quella--Sit: 在我试了n次淘宝密码之后总算对了，但是我不记得我输的是啥了。综合

“最弱密码”

中国版	美国版
000000	password
111111	123456
11111111	12345678
112233	qwerty
123123	abc123
123321	monkey
123456	1234567
12345678	letmein
654321	trustno1
666666	dragon
888888	baseball
abcdef	111111
abcabc	iloveyou
abc123	master
a1b2c3	sunshine
aaa111	ashley
123qwe	bailey
qwerty	passw0rd
qweasd	shadow
admin	123123
password	654321
p@ssword	superman
passwd	qazwsx
iloveyou	michael
5201314	football

网友热议

哈冰: 有安全专家建议使用含有10个字符以上的密码，并适当混合大小写字母、数字还有符号。如果这样做的话，你应该可以安枕无忧地睡好觉，大概可以持续19.24年，这正是黑客尝试10个字符的各种排列组合所花费

的时间。

周进: 大二上选修课，最后一节课，老师布置作业，然后给了我们一个邮箱让把作业上传进去，见到老师非常淡定地写下密码: cpbtpqpcptdtpq，大家顿时傻眼，当然这不是高潮。一同学问，

乳酸菌饮品: 玩的就是噱头 专家呼吁尽快出台标准

近年来，乳酸菌饮品花样百出，商家打出的“乳酸菌”概念广告也是五花八门。乳酸菌饮品真的“能够帮助肠胃做运动”，其功能真如商家宣传得那么玄乎吗？专家指出，乳酸菌广告往往是商家随意而为，并没有统一的规范标准。

乳酸菌是指能够代谢糖类、产生乳酸的细菌，包括乳酸杆菌、链球菌等200多种。食用乳酸菌饮品实质上是为我们补充乳酸菌，使人体菌群达到平衡，从而有益健康。

上海市食品学会乳酸菌专业委员会副主任委员郭晓奎说：“市场上的益生菌和益生菌的定义不是完全吻合的，厂家在做广告中都是自己随意而为的，并没有哪个权威机关或者学术机构来验证，我国从来

就没有一个机构来出这个认证的。”

商家总喜欢用一些不为人知的专业菌名做噱头，A+B益生菌、B益畅TM菌等，可谓五花八门，乱相环生。达能消费者服务热线是这样表示的：“那达能碧悠里，会独特添加B益畅TM菌。”而经记者核实，B益畅TM菌，即我们耳熟能详的乳双歧杆菌，因其英文名为B开头，故得此美名。业内人士表示，各种活菌其实效果一样。

普通酸奶营养价值高还是乳酸菌饮品更有益？专家建议，传统固性酸奶更为有益。乳酸菌只有在活性时才对人体有益，保持其活性需一定条件，而今很难确认在运输过程中是否达到相应条件。综合

天气预报: 故意“往狠里报”? 气象部门称与业务判断水平有关

21日，中山大学岭南学院教授王则柯的一篇博文在网上引发争议。博文直指广东省气象部门对18日-19日的一次降雨过程往“狠里报”，17日预报广州有大雨到暴雨，结果只有零星小雨，导致一所几万学生的大学校友会因“暴雨”而延期。

王则柯揣测，“往狠里报是业务部门趋利避害的表现，宁可预报厉害一点，因为报厉害了，虽然预报本身不准确，并且让大家白白紧张好一阵，但毕竟灾害性天气没有出现，人们的怨气不会太大。”

针对质疑，广州天气微博22日上午11时回应：“事实胜于雄辩，来看一下最近的天气预报究竟准

不准？今年10月13日傍晚至14日凌晨，广州出现大暴雨，局部特大暴雨。我们于13日11时发布预报：13日下午到14日上午，阴天，有大雨局部暴雨；于16时05分发布了暴雨黄色预警信号，有图为证。”

广东省气象台首席预报员张东接受记者采访时也表示，绝对不会故意往狠里报，“预报员依据技术和业务判断进行预报，但暴雨预报准确率并不高。”张东解释，影响天气的因素太多，预报准确率与当班预报员业务判断有关，但绝不存在故意往严重的方面报。

然而，在腾讯网22日的一项网络调查中，这一解释并未得到大多数网友的赞同。据《羊城晚报》