

各级政府年底突击花3.5万亿?

2005年开始修改的《预算法》一直没通过;政府余钱越来越多,不花掉更吃亏

2007年 突击花费1.2万亿

2008年 突击花费1.5万亿

2009年 突击花费两万亿

2011年 突击花费3.5万亿?

.....

湖南商人陈荣原本是想揭露一场招标的“猫腻”。在2010年底的一场招标采购中,这位乐器行老板吃惊地发现,湖南省财政厅、文化厅、省直机关政府采购中心花了3000万元,买下了市价1500万元的东西。

但很快,一名政府官员把舆论拐上了另一条更宽敞的轨道。在不久前的一次采访中,湖南省文化厅规划财务处处长丁宇对《法制日报》记者解释说,这次采购同时限制了商品的最高报价和最低限价,究其原因,除了“保障质量”,还有“预算执行的需要”。

“如今不仅有预算编制,还有预算执行。如果预算没有执行完,财政就要收回,必然会影响第二年的预算编制。”这位官员说。

“突击花钱”数额越来越吓人

尽管招标公告上的限价被戴上了“最低”的帽子,但做了十几年生意的陈荣还是一眼就看出,它们实在“高得离谱”。他印象最深刻的是一套音箱:公告规定的最低价格是1.9万,而他原本计划报出的价格只有七千。

因为荒诞的事例层出不穷,“突击花钱”早已不是新鲜的话题。财政部相关负责人介绍,从历年预算执行情况看,财政支出进度均呈“前低后高”走势:一季度各月支出进度较慢,二、三季度逐步回升,第四季度则进一步加快。

湖北省统计局副局长叶青说:“突击花预算”是各个部门、各个单位都存在的普遍现象。“我们不允许上一年没用完的预算留到下一年,因此只能在有限的时间里全部花完。”

在叶青看来,近几年,财政收入的增速几乎是GDP增速的两倍,今年前10个月就完成了全年财政收入的预算目标。在这样的背景下,年底“突击花钱”的数额也变得越来越大令人咋舌。

财政部的统计数据显示,2007年,各级政府在最后一个

月花掉了近1.2万亿,超过全年财政支出金额的1/4。2008年12月,政府的财政支出金额超过1.5万亿元,2009年为两万亿。而今年,按照统计数据,财政部门不得不在余下的一个多月中确定超过3.5万亿元财政资金的去向——这相当于瑞士2010年的国内生产总值。

“节约不仅没好处,而且还吃亏”

“突击花钱”这个人们心照不宣的“潜规则”,偶尔也会被摆上台面讨论。2009年,在广州市荔湾区人大代表的分组讨论会上,城管身份的市人大代表唐德麟抱怨,每年10月左右,四处都是刚铺好又挖开的“拉链路”,有的甚至连许可证都没办就开始紧急施工。

“年初拼命拿钱,到年底钱花不出去了,就拼命修路。”另一位广州市人大代表接过话头,“这都是我们财政预算制度不合理导致的。”

在过去的很长时间里,中国一直实行传统的“基数预算”。在这种模式下,每一年的预算决策都是在上一年的拨款基础上增加一定的数额,结余全部上缴。

叶青举例说,一个单位去年预算是100万元,但是只花了80万元,节约下来的20万元不仅全部

上缴,而且第二年的预算会因此被削减为80万元。

“节约不仅没好处,而且还吃亏。”叶青说,“这是最大的问题。”

一个被广泛引用的事例是,广州地铁2号线实际建设的花销比预算节约了18个亿,可负责人卢光霖不仅没得到奖励,反而因为“钱没花完、绩效不好”挨了批评,这让这位直性子的国企领导一度“心都碎了”。

在投资带动经济增长的思路下,政府大多宁可花钱也不愿意省钱——花掉的钱可以转化为光鲜的GDP和显赫的政绩,而省下来的钱,除了上缴没有别的用处。

叶青和其他财税学者提倡的,是另一种模式的“零基预算”:每年的预算都从零开始,不考虑上一年的金额。

不过,在持续十多年的地方政府和部门预算改革中,这一模式虽然早已被广泛认可,却始终没有真正实现。

人们曾寄望于修改中的《预算法》。这部被税法专家评价为“重要性仅次于宪法”的法律,2005年起便进入修改程序,但直到今天仍没有通过施行。

南开大学经济学院副教授马蔡琛说,预算法修订每年都要召开一次大型会议,但最终,2006年的修订稿在征求意见中因分歧太大

而被搁置了下来。

新形成的修改稿反而更退步了

曾多次参与《预算法》修改讨论的天津财经大学财政学科首席教授李炜光透露,现在《预算法》的修改稿由财政部和人大同时起草。2010年,当双方把草案汇集到一起之后却发现,与1997年的版本相比,新形成的修改稿不仅没有进步,反而在一些地方退步了。

“这让很多专家感到痛心。”李炜光说:“《预算法》跟整个社会、每个民众的关系,是任何其他法律都不能相比的。”

如今,最新的消息总算带给人们一些希望。11月16日,国务院常务会议讨论并原则通过了《预算法修正案(草案)》。

在变革之前,人们看到“突击花钱”再次拉开帷幕。77岁的上海出版协会主席江曾培在一篇文章中评论:“我仿佛听到了年底突击花钱的‘潮声’哗哗而来。”

10月20日,长沙市天心区人民法院作出判决:因为“采购人在招标文件中规定产品单价的上下限,法律法规无禁止性规定,并无不妥”,陈荣又一次“吃惊”地发现自己败诉了。

据《中国青年报》

收藏投资 导刊

COLLECTION INVESTMENT 刊

新华社 主管 中国证券报 主办

国内统一刊号 CN11-5940/G0
国际标准刊号: ISSN-1874-9553

全国各大邮政局(所)均有订阅

邮发代号: 2-158

定价: 15元/月刊

发行(订阅)电话: 010-63070317

广告热线垂询: 010-63070762-63070559

北京市西城区西便门大街97号中国证报社西便门11号

邮编: 100051



《收藏投资导刊》(以下简称《导刊》)原为《中国证券报》报道艺术品收藏和投资的专刊,创办于2007年8月,加报发行,已在财经和艺术品收藏行业有较大影响力。2010年初,《导刊》经国家新闻出版总署批准,获得了国家期刊刊号:CN11-5940/G0,主管单位为新华社,主办单位为中国证报社,是新华社及其权威财经媒体旗下唯一艺术品收藏刊物,取得了正式刊号后的《导刊》改版为大16开,64页,半月刊逢10日、25日彩色出版,邮发代号:2-158,创刊号于2010年5月25日出版发行,《导刊》继续依托中国证报的优势,以高端、高雅、高效为办刊宗旨,以价值发现为办刊视角,做艺术品、奢侈品信息的权威发布平台。