

■“海安大白菜滞销”后续报道⑤

快报帮吆喝,一周卖出两千吨
政府忙搭桥,昆山又签大订单

从11月16日起,快报对南通海安3万亩大白菜滞销一事进行了连续报道,社会反响强烈,四面八方民众伸来援助之手。到昨天为止,短短一周时间,就有2000多吨大白菜成交。更令人欣喜的是,李堡镇光明村村支书王加明昨天又传来喜讯,他在昆山签下了一份令他兴奋不已的大订单!

昆山签下大订单

“我现在在昆山,刚刚与昆山农贸市场蔬菜批发商签订了大订单,明天就起运,到月底前运完。”昨天下午,海安县李堡镇光明村村支书王加明在电话中兴奋地告诉记者,“数量很大,出乎意料。”

担心这个大订单被人抢了,王加明一再要求记者别报道得

回到原点
快报记者在基层 ⑤3

太详细。

王加明说,为帮助菜农打开销路,南通市政府有关部门也积极行动起来,主动走出去,牵线搭桥,与昆山等友好城市签订订购菜协议,引来了一批大客户来海安看菜地,并签下长期合作协议,开始大批量采购。

现在每天都有外地的采购团浩浩荡荡开进海安。看到运菜的大卡车进村,菜农们都会站在田间地头,鼓掌欢迎。

农委监控多方促销

为帮菜农解忧,海安当地政府部门也主动出击。海安农委已经建立大白菜每日销售监控,并主动联系县里各企事业单位。“现在每天都有十多家海安的乡

爱心提示

三条爱心热线欢迎来电:光明村村支书王加明 13962749344;红旗村村委会主任张文龙 13236099828;快报热线96060。

“消化”3万亩滞销大白菜,任重道远,让我们继续伸出援手,帮助海安菜农渡过难关!

镇企业跟我们联系,登记大白菜需求量,有些距离近的,我们就让菜农装完菜骑三轮车送去。”光明村村支书王加明说。

王加明给记者看了一张登记表,上面都是各企事业单位的地址、联系人、采购白菜的数量,几乎每个厂的一次采购量都在1000斤以上。目前,海安本地企事业单位订购量已超过100吨。

苏果家乐福功不可没

为了让滞销的大白菜走进千家万户,许多大超市立下了汗马功劳。无锡家乐福组织6家门店,共采购40吨海安大白菜。常州家乐福以0.15元的价格采购,到超市后,零售价还是0.15元一斤,20吨大白菜很快被抢购一空。

南京的苏果超市也倾情帮助采购大白菜,从11月17日开始,一连3天,派大卡车开赴海安,采购回100吨大白菜,并以每斤不高于0.28元的价格出售,很快全部卖光。

快报爱心大白菜咨询采购热线也热得烫手。昨天,南京华侨路的胡女士打来电话,要买200斤大白菜。“快报报道我都看了,我准备多买点,送给亲戚朋友。”家住定淮门大街18号的岳女士得知在苏果就能买到海安大白菜后,高兴地说,“太好了,我们马上就去买,价格高点没关系,我们群(南外家长群)里有500多号人呢!”

快报记者 赵守诚
见习记者 仲茜

启东一渔船被撞翻
10名船员失踪

当地领导正全力组织搜救

快报讯(见习记者 陈莹 记者 陈泓江)昨天,记者从南通市启东渔业安全生产指挥中心获悉,11月21日中午,启东一艘

渔船在海上作业途中与一艘浙江籍运输商船发生碰撞并翻扣,导致渔船上10名船员失踪。事故发生后,南通市、启东市迅速

启动应急预案,当地主要领导靠前指挥,正全力组织搜救。目前,事故具体原因正在调查之中。

新闻速读

江苏福彩爱心资助
受益者超500万人

快报讯(记者 项风华)记者昨天从江苏省民政厅举办的新闻通气会上获悉,截至11月16日,江苏福彩年销量突破了100亿元。

据省民政厅厅长吴彪介绍,江苏省发行福利彩票始于1987年,截至2011年11月16日,江苏福利彩票累计销售达386.9亿元,筹集公益金121亿元。已有上万个项目获得了江苏福彩的爱心资助,受益人数超过500万人。同时,安排就业2万多人。

截至今年10月底,江苏福彩共产生各类奖项5.33亿多注,其中,100万元以上559注,500万元以上336注,创造千万富翁26位。

江苏拟用实践考核
选聘大学生村官

快报讯(记者 项风华)记者昨天从江苏省人社厅获悉,江苏拟从明年起实施“江苏省‘985’高校村官工程”,对“985”高校毕业生通过“驻村实习”的实践考核方式选聘村官。

凡“985工程”高校30岁以下应届全日制普通高校本科及以上学历毕业生(不含定向生、委培生,不含二级学院、独立学院学生,原则上为中共党员、学生干部)通过个人报名、院系推荐、学校审核3个环节,即可进入江苏省大学生村官队伍接受考察。录取考察期定为1个月,在这1个月内,毕业生以“驻村实习”的名义在江苏省农村进行锻炼。1个月后,经组织考察、毕业生自愿选择,确定最终正式入选的大学生村官。

冷静力量,
同样让人热血沸腾!

26 南风窗
1985-2011

10元/期
260元/年

邮发代号:46-117

2012年全新改版

全年出版 26期,逢双周三上市

- 1、获赠精美的新年礼物
- 2、订户推荐两位亲朋名址,可免费获赠两期《南风窗》杂志
- 3、不定期向读者赠送精美别册

2011年

- 中国期刊品牌 10 强
- 中国最具品牌价值时政类期刊

