

“硬派越野”途乐重磅出击

郑州日产双品牌羽翼渐丰



11月21日,日产纯正硬派越野车型原装进口第六代途乐在广州车展郑州日产展台亮相。

第六代途乐号称越野之王,其世界首创的液压车身动态控制系统(HBMC),使越野性能和公路性能得到最大的发挥。外观内饰的时尚奢华元素,最大化

地迎合了SUV用户对舒适性、大空间、易操作等方面的需求,将开始接受消费心理日趋成熟的中国消费者的全面考验。此次全新途乐由郑州日产全权负责销售,建议零售价为139万元。一方面是基于日产对郑州日产在地方销售渠道优势的考量,同时也是对郑州日产曾经通过达喀尔拉力赛赛事营销成功引入SUV概念并推广帕拉丁车型成功营销能力的认可。另外,途乐的高端定位也将使郑州日产的整个SUV产品序列覆盖至高端市场,进一步提升其品牌形象。

本次广州车展,郑州日产首次在乘用车馆参展,除备受瞩目的途乐外,旗下双品牌车型——日产品牌的NV200尊贵型/尊贵

型、帕拉丁,东风品牌的帅客1.5L/1.6L以及搭载了ZD30发动机的锐骐也共同赴会。其中,帅客1.5L为郑州日产本次参展的一大亮点,这款新车在完美延续了现有帅客产品“一车抵三车”独特价值的同时,作为郑州日产入门级CDV产品,与1.6L、2.0L产品及NV200组成了国内市场中最为完整的CDV产品谱系,郑州日产CDV产品阵容、体系也越发完整。CDV代表车型帅客已形成拥有三大主流排量与7大主力车型的独立产品品牌,加之国际化CDV产品标杆NV200车型的同步扩展,即便保守估计,郑州日产CDV阵营车型也将达到16款之多,为其实现年度销售目标奠定了坚实的基础。

英伦SC7:爱英伦就将英伦风进行到底

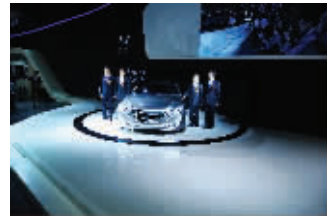
对于英国的热爱,并非突如其来,无论是文化还是建筑,雾都华丽而阴郁的气质实在让人着迷。就建筑而言,英国作为老牌的资本主义国家,它怀旧表现最强的一面就是保护哥特式古建筑,从不因为建新的而毁掉旧的,古典和现代的结合在英国得到充分的融合。爱英国,还因为它它是摇滚的发源地。从最早出道的The Beatles到如今红遍一方的Muse,在英国人的骨子里那份忧郁,在音乐里体现的淋漓尽致。对于汽车的爱好,当然也选英伦风格,熟悉汽车后,第一个

想到的就是英伦汽车了,一直都在关注英伦SC7系,今年的十一在南京国际车展上看过这辆车,还推出了多项内饰升级的2011款新锐版车型,后来也去了当地经销商江苏长菱英伦汽车4S店仔细咨询了销售顾问,感觉很不错。长菱集团英伦4S店坐落在南京汽车商圈大明路上,展厅宽敞明亮,销售顾问热情亲切。SC7系很齐全,各种配置各种颜色都有现货,售后服务看上去也很好,给我留下不错的印象。

英伦SC7是吉利英伦主打产品,价格实惠,性能优越,可以

说是“中级车性价比之王”。英伦SC7是一款A+级商务型家轿,超长车身和轴距,看起来大气、沉稳、有面子。SC7的整体线条简洁、表面宽大平滑,尽显从容。横向大型镀铬前格栅和鹰眼晶钻前大灯的采用让SC7还有一些商务车的感觉,神华内敛,威而不露。前大灯、轮毂等细节也都保持低调简洁的风格,简单实用,柳叶形的雾灯也显得十分优雅。前段时间推出的新锐版在原英伦SC7基础上进行了五项升级,让其拥有了更丰富的配置,真正体现了英伦的王者风范。

北京现代自主品牌“首望”明天



北京现代在昨天揭幕的广州车展上正式推出自主品牌“首望”。

“首望”寓意传承现代品牌的名望血统,延续北京现代经典品质,致力于向追求理智生活的消费者提供最高品质的汽车;同时,“首望”通过对消费者的细致关怀和令人感动的最佳服务,让所有的消费者都能分享到充满希望的未来。

本次广州车展发布亮相的“首望”是一款纯电动车。按照规划,“首望”先期以新能源为方向,陆续推出电动车和混合动力车型,后续还将推出传统车型,提高主流消费者的汽车生活品质。

而在展馆外,国内最大的超级索纳塔车展吸引了人们驻足观看。作为代表北京现代全球品质的智能动感座驾,第八代索纳塔融合了最新的设计理念 and 尖端造车科技,凭借“流体雕塑”设计、丰富智能配置、强劲动力及多重安全保障,获二十余项国际权威大奖。

此外,现代汽车与意大利奢侈品牌Prada联手,全新发布的劳恩斯Prada限量版受到了广大观展者的极大关注。

K2两厢诠释“城市悦行派”

第九届广州车展,东风悦达起亚与起亚汽车联合参展。起亚汽车(中国)将凭凯尊(K7)2012款、速迈、VQ、索兰托、新佳乐、霸锐全系阵容重磅出击,展现起亚新貌。东风悦达起亚则携新车K2两厢、2012款SOUL秀尔、2012款赛拉图、K2、K5、2012款智跑、精品中级车福瑞迪以及2012款狮跑等旗下主力车型辉煌出场。以环保理念打造的K5混合动力车、福瑞迪纯电动车,与本次车展“绿色科技·和谐未来”的主题相呼应;而出自彼得·希瑞尔手笔的“彼得自行车”(CDO BIKE)、设计精良的服装等起亚相关产品将充满活力的品牌价值和设计方向全方位精彩呈现。

在韩国明星舞团Black Queen的动感热舞中,K2两厢的全球首发,当仁不让地成为展台的焦点。今年7月K2三厢成功上市旋即引发



热卖,仅仅3个月已经位列经济型家轿市场前列。本次展出的K2两厢,不仅沿袭了三厢版简约灵动的直线美、领先同侪的强劲动力和燃油经济性以及便利性配置等优势性能,更秉承两厢车型与生俱来的动感、个性魅力,完美诠释了越级精品家轿的全新风格。

本届广州车展堪称东风悦达起亚2011“品质年”成果展示的最佳舞台。今年1~10月,东风悦达起亚已完成销量34.1万辆,排名行业前十,跻身中国乘用车企第一集团。



英伦汽车
Englon Automobile

英伦SC7(海景)
让利**6000**元 再享万元钜惠
最低**53888**元起



百年英伦 一脉相承

• GPS • DVD • 可视倒车雷达 • 赠送豪华装潢5件套

授权经销商

江苏长菱汽车集团 英伦汽车4S店 地址:南京市大明路197号 销售热线:025-52609595

江苏长菱 东方城店 地址:南京市玄武大道东方城68号 销售热线:025-85470286

江苏长菱 六合店 地址:南京市六合区方洲路666号 销售热线:025-57750650

英伦汽车旗下车型: 金刚 金刚2代 金鹰CROSS SC7(海景) SC5-RV SC3 SX7 TX4

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦汽车品牌事业部 www.engloncar.com 销售服务热线:400-820-5598 加盟热线:(0571)28136812