

贵金属投资引爆2011上海金融博览会

《现代快报·精品周刊》亮相引围观

11月20日,2011上海金融博览会闭幕,展会三天吸引了约16万人次观展。从参展机构以及现场互动活动来看,多元化、国际化的投资趋势在本届金融博览会上颇为明显,贵金属、海外房地产、艺术品、红酒等新兴投资渠道异军突起,人气上也更胜一筹。而作为本次博览会的特别支持媒体,现代快报携手以新媒体为载体的“精品周刊”亮相,吸引了众多观展市民和企业的围观。

贵金属投资最受青睐

黄金、白银投资究竟有多热?到今年上海理财博览会上转一圈便知道了。记者粗略统计发现,除了工行、中行、农行、交行等银行把贵金属作为本次展示的重点外,现场还有十几家专门做贵金属投资交易的机构。

与银行的推广方式不同,这些金融机构出动了大批工作人员,满场宣传,以至于这些机构展位前的咨询市民络绎不绝。“主要是受避险和抗通胀心理的影响,加上近年赶上黄金大牛市,投资者都看在眼里。”BEST黄金投资网的一位人士分析说。

11月20日上午,著名学者宋鸿兵在博览会专题讲座中指出,“欧元和美元的问题将继续发展下去,如此,无论是美国的量化宽松QE3,还是欧元版的量化宽松都会陆续推行,我们还会看到贵金属大幅上涨的基本趋势。”不过,他建议投资者在进行贵金属投资时,要保持稳定的心态,以8年、10年的心态看。

记者了解到,在三天的博览会期间,展商们提供的贵金属产品几乎全部售罄。此外,新兴的

投资方式,如艺术品基金、期酒投资等,以及极元财富等第三方理财在本次展会上也极受关注。值得一提的是,极元财富已经进入南京市场。

快报接待台前人流不断

作为本次博览会的特别支持媒体,现代快报应组委会邀请携“精品周刊”亮相。博览会三天时间里,快报的接待台前人流不断,现代快报呈现的精彩版面及全媒体平台让上海市民耳目一新,纷纷驻足围观。

记者注意到,许多观展的人是直接被摆在台前的几份现代快报吸引过来的,他们走上前一边翻阅报纸,一边说:“看这份报纸的风格就不是上海的吧?内容和版式很有特色,订一年要多少钱?”“哦,现代快报,我晓得,每次去南京出差我都会买一份,上海能买到吗?”

不过,最让观展的上海市民感兴趣的还是现代快报在展会上重点推介的“精品周刊”。在获悉通过身边的智能手机、平板电脑等智能终端产品就能轻松阅读内容更丰富的现代快报时,围观的上海市民既诧异又兴奋,赵



观展人在下载快报精品周刊客户端

许多观展人被快报的精品之旅所吸引 快报记者 刘果 谭明村 摄

先生等人干脆现场操作,让记者指导他们在iPhone手机上下载客户端。

据悉,目前现代快报已基本实现了在ios系统上的iPhone、iPad和Android系统上的Mo-

to、三星等所有无线智能终端上呈现,以及PC机的报纸原版在线阅读,现代快报的粉丝可以通过更便捷、更广阔的渠道分享快报全媒体平台上的新视角与资源库。快报记者 刘果

■华泰视点

短线急跌概率不大 市场有望震荡筑底

周一市场窄幅震荡,沪指盘中一度跌破2400点整数关口,尾盘在部分抄底资金带动下指数探底回升,成交量较前一交易日大幅萎缩。截至收盘,沪指收于2415.13点,下跌1.43点,跌幅0.06%;深成指收于10033.79点,上涨8.63点,涨幅0.09%。

从盘面来看,受纺织工业“十二五”规划获工信部通过、7·23动车事故调查结果公布等消息影响,周一市场中,纺织、铁路、汽车、有色等板块表现较好,而环保等前期热点板块因获利资金套现而遭遇重挫,上周遭到热炒的ST板块也出现了暴跌,9股跌停。

目前的市场利空因素主要来自欧债危机和楼市调控的担忧,但整体来看,A股仍处低风险区。从国内经济来看,三季度后,楼市调控政策效果显现,物价过快上涨势头得到初步遏制。

随着“十二五”规划进入密集发布期,多项产业政策蓄势待发,利好频频封杀了大盘的下跌空间,使下跌失去了动因。我国经济继续朝着宏观调控的预期方向发展,用温和回落的经济增速、初步抑制的物价涨幅,回应了诸如“硬着陆”“滞胀”之类的质疑,在低迷的世界经济格局中一枝独秀,为股市企稳转暖打下了良好基础,大盘有望在震荡中逐步构筑筑底部。华泰证券南京六合板门营业部 奚蔚



■基金课堂

基金投资“懒”为先 勤奋换“基”使不得

老话说得好:“百善勤为先”。不过万事总有例外,要谈到时下热门的基金投资,有时太过勤奋换“基”反而得不偿失,倒不如选定就放手,闲散随意些。

现在,买基金的人越来越多,但对基金的了解却仍有待加强。例如,有的投资者对基金的产品特性认识不清,喜欢花很多时间去研究基金涨跌,不但天天盯着净值不放,甚至每天拿自家持有的基金来与其他基金作比较,稍不如意就要换基金,据说十天半个月甚至一周就换一次的也不乏其人。

其实,作为一种以“集合理财,专业管理,组合投资,分散风险”为基本特征的专家理财产品,基金的本意就是要通过专业投资服务,减轻投资者的理财负担。买定基金后如无特别原因,大可让自己偷懒一下,依据短期业绩频繁更换基金更无必要。因为基金投资通常着眼于精选优质证券资产作长线布局,追求长期投资的稳健高收益,短期的净值波动是不用太在意的。倒是在未买之前具体选择什么基金上,是应该多下点功夫做足准备工作的。如仔细衡量自己的风险承受能力,据此选择与之相匹配的基金产品,在选择基金时还要考虑基金公司的品牌信誉、投研能力、客户服务等等,正所谓“磨刀不误砍柴工”嘛。 汇添富基金 刘劲文



>> 更多2011上海金融博览会资讯,请点击《现代快报·精品周刊·第1金融街》

请注意! 理财进入冬播季节

布局来年紧抓三大品种,小心规避高风险产品

年底临近,各路投资客又迎来一轮冬播。银行理财产品收益看涨、新基金发售……上周以来,通过《第1金融街》QQ群:164533052和“现代快报《第1金融街》”官方微博(weibo.com/tu2338102090)关注冬播行情的投资者越来越多。为此,记者有针对性地走访了南京资深金融人士,解读眼下的冬播行情。

股市 最后冲刺并不客观

“我数了数,距离12月31日还有30个交易日。”股民张先生告诉记者,入秋以来,他持续减仓,甚至做空。可冬播一到,便犹豫是否要建仓。

记者从多家券商南京营业部了解到,今年以来,大盘多波反弹时间很短,他们对于未来一个月的年终冲刺并不客观。“不建议大规模建仓。风险承受力小的客户,甚至可以空仓过冬。”南京某证券公司山东路营业部客户经理蒋伟分析,目前创业板市盈率偏高,股票价值被高估,创业板的个股价格存在泡沫,未来可能存在较大的下跌空间,应首先规避。

其次,受调控政策影响,银行股、地产股板块的风险也较大。建议计划冬播的股民慎重选股,规避风险板块。

另据了解,今年大规模爆发的券商集合理财产品虽然吸引了不少关注,但截至目前,业绩也不乐观。在券商集合理财收益排名中,位于榜首的“金

彩一号”最新公布净值仅为0.9878元,处于微跌。相关人士建议,券商集合理财产品目前大多持股比例偏低,风险可控。追求中长期收益投资者可暂时观望。

基金 货基、债基平分秋色

受大盘影响,今年基金业也没能交上一份漂亮的成绩单。时近年末,各大基金除了对相应老产品进行持续营销,同时也争取在新基金发行方面拉动一下整体规模。记者调查发现,今年抢滩年末基金市场的除货基外,债券型基金也颇为抢眼。“年底发售货基,大多是迎合投资者的冬播习惯。”一家基金公司南京理财中心的孙姓负责人表示,货基因收益稳健被投资者青睐,历年来的习惯已经为申购量积累了不少“底子”。而此波债基的行情主要是由于近期债券市场的一波“小牛市”。

“近期债市转暖,多家基金公司趁热打铁推出了债券型基金产品。”某银行南京分行基金销售渠道产品经理告诉记者,这波债基行情是2008年三季度以来,债基市场掀起的最为密集的发行潮。据统计,目前在发的债基就达11只,其中包括富国、华安、鹏华丰泽等知名基金公司新发的债基。

保险 明星投连险开放申购

冬播在即,保险业也悄然涌动。信诚人寿、友邦保险等多家保险公司接连发售投资连结保险产品,以在年末吸纳资金,为全年保费规模做最后冲击。友邦保险江苏分公司总经理沈子昌说,新款投连险产品不仅能够获得长期收益,还升级了老产品中的保障。

就在上周,8年创造1165.44%累计收益的“泰康e理财B款”进取型投资账户再次开放申购,计划销售5个亿。据悉,该账户自2003年1月成立,最新净值12.6361元。业内指出,账户净值接近13元,价值偏高,机会也伴随着投资风险。此外,记者获悉,针对目前的市场环境,各大保险公司的投连险账户均开通了“定期定额”功能,它类似于基金定投,每隔固定周期以固定的金额进行投资。平摊投资成本,最大限度地帮助投资者弱化投资风险。

快报记者 谭明村



资料图片