

快报记者 何冬蕾在汉中路为你报道

一个在新街口, 一个在河西

金鹰打造两个百亿级购物中心

在2014年, 南京商业将会落成两个销售目标超百亿的商业综合体, 这是记者从11月18日金鹰·IBM共同启动的智能商业项目发布会上了解到的。



河西金鹰天地效果图

打造百亿商业综合体

2014年, 南京有望诞生两个百亿商业综合体项目。这两个项目一经公布就引来各方关注: 金鹰新街口三期投资20亿, 将以10万平方米百货面积打造百亿巨擘; 河西金鹰天地, 拟2014年开业, 将以90万平方米单体建筑面积、48万平方米商业面积打破两个吉尼斯世界纪录, 成为南京新城的地标建筑,

成为金鹰系另一个百亿级超级购物中心。

不仅如此, 2011年开始, 金鹰加速拓展全国市场, 预计三年内, 连锁店数量将突破50家, 集团业绩有望突破600亿元。

此外, 在南部新城江宁, 金鹰将打造一家25万平方米总建筑面积, 13万平方米商业面积的大型综合体典范, 配套高档百货、五星级酒店、高端住宅, 有望成为江宁第一商业核心。同时, 金鹰现有门店也在提升转型。

随着金鹰全国战略版图的展开, 需要一个高效的信息管理平台。11月18日, 金鹰商贸和IBM共同启动智能商业项目, 这是百货业内首个基于先进的ERP系统打造的智能信息管理平台。作为国际领先的集成了商业地产、商贸百货、酒店管理等多种业态, 跨行业的智能信息管理平台, 将于明年4月在南京珠江路金鹰天地购物中心试运行, 预计6个月向全国范围推广。

“智慧消费时代”来临

“我们已经进入了智慧消费时代。”金鹰商贸集团负责人说。

随城市化进程的快速发展, 消费者的决策方式正在悄然改变, 通过网络随时获取便捷的信息, 商品知识越发丰富。信息时代的消费者, 变得更

性更智慧。

“团队智慧的集成是百货业的竞争利器之一。”谈到这一智能商业项目, 金鹰集团董事长王恒表示, 金鹰正处于重要的发展时期。“此次与IBM的合作, 将是金鹰实现管理与经营智能化的重要一步。”在智慧消费时代, 借信息管理平台的上线, 金鹰有如装上了智慧的大脑, 具备有全方位的服务能力, 不仅是在门店, 还会通过网络等各种现代技术手段, 将我们的优质服务带到每一位客户身边。

或将重新定义行业标准

你最爱的一本书, 你最喜欢的一件衣服, 你最爱看的电影, 你最爱喝的咖啡……能够精准报出上述信息的人, 除了最爱你的人, 还有金鹰可以做到。“让商业变得充满人情味, 每次购物就像是和老朋友聚会。”金鹰商贸有关负责人这样描述未来的“精准化营销”。

据悉, 金鹰-IBM智能商业项目“以客户为中心”的综合信息平台, 除了实现精准营销模式, 这个平台还将成为品牌供应商的“智能管家”, 此外, 还具有BI(商业智能)、CRM(客户关系管理)、电子商务等核心要素。有业内人士表示, 长远来看, 此次信息管理平台开发和上线, 将彻底改变百货业零售模式, 树立行业零售标杆。

通讯员 肖刚 柯文才 快报记者 贾磊为你报道

好儿郎, 万里赴戎机



轻松从容进西藏 快报记者 路军 摄

昨天, 开往成都的K290次列车上, 身着新军装的南京青年隔着车窗告别家乡。当天, 南京火车站军人候车室迎来了72名身着新军装, 胸口戴红花的年轻人, 他们是今年冬

季征兵工作中首批出发的新军人, 目的地是西藏。整个江苏省有395名入藏新兵出发, 南京有72人, 而今年冬季征兵之后, 江苏省将有1190名进藏兵。

快报记者 毛丽萍为你报道

Z字头火车票可网购 不过, 蛮难买的

从昨天开始, 网上购买火车票不再是“G”“D”“C”字头的专利了, “Z”字头的特快列车也可以网购。但是, 记者登录网站发现, 想买到南京站出发的直达特快列车车票很难。

据介绍, 南京站目前有两趟Z字头直达特快列车, 一趟是开往太原的Z96次, 一趟是开往西安的Z92次。记者查询发现, 南京开往太原的Z96次列车, 11月28日、29日、30日的硬座、硬卧全部售完, 只有软卧和无座票。而南京开往西安的Z92次列车, 11月28日、29日、30日均只有无座票发售。现在又不是什么节假日, 票真的这么紧张吗? 记者再次输入始发

站上海, 却发现均有大量前往目的地的余票, 硬卧、硬座十分充裕。“网上销售与售票窗全是同步的, 票少有一个票源分配的问题, 售票窗口有票卖, 网上没票卖, 这是不可能的。”铁路部门表示。

另外, 记者获悉, 从12月10日开始, 铁路部门将开放所有T字头特快列车网上售票, 南京站只有一趟T66次去北京的始发特快车, 其余均为过路车。虽然大量票源仍然留在始发站, 但是南京市民抢票又多了一种渠道, 春运时呆在电脑前也能抢购自己需要的火车票了, 至少免去了排队之苦。

快报记者 胡玉梅为你报道

十朝历史文化园有画展

作为太湖论坛的组成部分, 南京艺术学院教授吴元奎的画展昨天在南京十朝历史文化园亮相。

该画展为期一个多月, 一共展出了32幅中国画。这些画作给人一种“穿越”感, 画中的人物大多是古代的高士, 他们或在下棋, 或在饮酒作诗; 最让人印象深刻的是魏晋名士“竹林七贤”的作品, 可以算得上是对南京博物院珍藏砖画“竹林七贤”的一种挑战。



入神 快报记者 施向辉 摄

快报记者 毛丽萍在宁丹路为你报道

违规招生露馅 金通驾校派车上路堵记者

最近, 有市民举报, 南京江宁金通驾校明明没有大货车培训资格, 却搞了辆快散架的货车在培训。记者前往调查, 没想到返回时遭遇驾校教练车的堵截, 惊动110。昨天, 对于金通驾校的违规行为, 市驾培处表示将严肃处理。

别看车子破, 照学

沿着宁丹路往前, 拐进陶吴镇的路口, 可以看到路的一侧竖立着“金通驾校”的大招牌: 大货小客培训, 正规驾校, 包教包会。

路边就是金通驾校的报名点, 墙上的“营业执照”清清楚楚写着仅限培训小客的资质。听说记者要学大货, 对方很热情地招呼, 并直接表示: “现在搞活动, 3800块钱, 如果不搞活动, 是3980元。”同时, 她说, 大货训练车就停在训练场, 学员可以到训练场找培训处主任详细谈谈。于是, 记者一行来到训练场, 这里停着一辆无牌大货车, 驾驶室内已经生锈, 里面很多元器件都不见踪影, 而培训处主任则一再打包票包教包会。“你关心车子干什么呢, 只要交钱, 肯定给你学, 这么大驾校, 还怕跑掉啊?”他说, 这辆破车也就给学员练练倒桩, 偶尔学学, 练练手, 真正上车学的车都是新的, 但停在别的地方。

至于场地小, 是否真的可以培训, 该负责人称, 学大货的场地不在这, 在殷巷和禄口附近, 有车子送。

开车堵记者惊动110

记者决定报名, 可签订协



教练车逼停采访车, 险些造成交通事故 目击者供图

议时, 却发现合同上甲方不是金通驾校, 而是永高驾校。记者提出, 要在合同上注明金通驾校, 否则不报名。工作人员表示, 打个电话请示一下。随后, 就在记者交钱办理手续的时候, 驾校工作人员突然接到老板电话, 说不让报名了, “我们和永高是合作关系, 马上我们要独立培训, 现在不给报了。”

可是让人没想到的是, 就在记者驱车返回主城时, 警觉的金通驾校居然派了一辆“苏A5378学”牌照的教练车追了上来, 在宁丹路铁心桥附近一个急拐把采访车逼停在路左侧, 一时造成宁丹路拥挤。车上下来三个人, 怒气冲冲地跑过来拽开车门。

“你们想干吗?” “我们校长请你们回去报名, 现在可以报了。”……为了避免引发纷争, 记者立即报警。几分钟后, 警车出现, 金通驾校工作人员表示只是想请记者一行回去报名, “不报了, 你们有培训大货的资

质吗?”面对警察, 金通驾校工作人员不再吭声, 只是表示: “可以去找‘永高’学大货。”

“金通”有前科, 这次将严肃处理

记者就此事向市驾培处作了反映, 该处表示, 金通驾校确实存在违规办学, 之前已经有学员举报, 目前正在处理。

据介绍, 金通驾校2010年12月份曾被驾培处查到制作虚假培训记录, 给予补足学时和里程等相关处理。而此次金通驾校在不具备大货培训资格的情况下, 又违规招生, 属违法经营, “我们驾培处也已收集到相关证据, 将严肃处理。”驾培处相关负责人表示。同时, 记者了解到, 金通驾校利用永高驾校的资质, 在其不具备培训条件的场内进行大货驾驶员培训。永高驾校属于非法转让许可, 驾培处也将依据法规予以严肃处理。