

鱼动我退,鱼疲我进,它发力我就松,它没劲我就收—— 鏖战两小时,钓获1.62米大鳊鱼

钓到一条1.62米长的鳊鱼,而且打破了“全国纪录”,这是渔友胡麟以前没有想到的事情。从前天下午到现在,他一直沉浸在“幸福的喜悦中”,但高兴之余,如何处置这条巨大的鳊鱼,让他犯了难。目前,这条大鳊鱼被保存在朋友公司的冷库里。

□见习记者 刘伟伟 文/摄



众人合力,给鳊鱼称体重

一拉鱼竿,纹丝不动

尽管从小就跟着父亲一起钓鱼,但胡麟真正爱上这项运动,是去年学习路亚钓法之后的事情。从那之后,几乎每个周末,这些路亚爱好者们就会聚到一起。前天是周六,胡麟与几个好友一起到浦口区桥林镇的一处水库钓鱼,水库与长江相通,鱼较多。

从中午12点到下午4点之间,胡麟一条鱼也没钓上来,尽管钓鱼人讲究心性平静,但他还是有点失落。没想到,20分钟后,这里将要上演一场持续两个小时的“人鱼大战”。

“4点20分的时候,有了第一口。”强烈的拉扯感,胡麟下意识一拉鱼竿,结果鱼竿纹丝不动,“感觉就像是拉着一部开动的火车,没有回旋的余地,只能调紧轮子泄力。”胡麟不敢大意,10米、30米、50米、80米……等到120米长的鱼线放掉100米后,胡麟才意识到上钩的鱼不是一般的大,“那时候基本上确定是一条鳊鱼了。”

鱼动我退,鱼疲我进

胡麟所用的路亚钓法,是模仿弱小生物引发大鱼攻击的一种方法,使用抽、摆、旋等操纵手法,来引诱大鱼上钩,这需要钓鱼人

能耐得住性子,和上钩的鱼“斗智斗勇”。起初,鳊鱼咬住鱼钩后,疼痛难忍,急于脱身,在水里左冲右撞,打起漩涡。胡麟稳稳地抓住鱼竿,鳊鱼向东,他就跟着向东走,鳊鱼向西,他也跟着向西走,“鱼动我退,鱼疲我进,它发力我就松,它没劲我就收。”胡麟说。

收线、放线,胡麟也不知道自己来回了多少回合。遛了半小时后,胡麟的胳膊已经开始酸痛,可上钩的鱼还是没有“歇菜”的迹象,只好换朋友来遛。两人来回换了三四次后,胡麟感觉鳊鱼的游速已经慢下来,不那么挣扎了,在离岸边50米左右的距离时,胡麟开始有意识地把它往岸边引导,等鳊鱼离岸只有四五米距离的时候,胡麟开始左右摆动鱼竿,消耗它的体力。

终于,在僵持了两个小时后,巨鳊终于崩溃,身体侧翻漂了起来。“乖乖,这么大啊!”胡麟的朋友忍不住大叫起来。

因为鱼的个头太大,无法一次拽上来,胡麟的一位朋友脱了衣服下到水里向前推,其他人则在岸边往上拽,终于把它拖上岸。胡麟目测了一下,这条鳊鱼体长在1.6米左右,这样个头的鳊鱼,胡麟和周围的朋友从没见过,“能钓到鳊鱼就已经很幸运,钓到一

条这么大的,是路亚人梦寐以求的事情。”

1.62米,破全国纪录

在朋友的帮助下,胡麟把鳊鱼装进车里,回到市区后,又从超市借来了推车,给鱼测量、过秤。“第一次称是109斤,第二次称是98斤,第三次称是88斤。”鳊鱼在2小时里被称了3次,结果有3个不同的重量,体长则为1.62米。

前晚,记者到达胡麟所在的小区时,一帮朋友和邻居正围在鳊鱼身边。有朋友告诉胡麟,目前路亚钓法所钓鳊鱼的最好纪录是1.51米,由一位上海渔友所创造,而胡麟所钓鳊鱼的体长是1.62米,也就是说,破了全国纪录。在某钓鱼论坛里的一份“中国路亚纪录榜”上,证实了这个说法。

据大家推测,这么大的鳊鱼起码要长20年以上,能钓到实属不易。胡麟已经为鳊鱼拍了照片,正在申请全国纪录。但他目前感到最为难的是如何处置这条鱼。“本来打算把它做成标本,但由于转移称重,大部分鱼鳞都掉了。”

目前,胡麟已将所钓鳊鱼转移到朋友公司的冷库里,成了一条“冻鳊鱼”,“先保存下来吧,我还是舍不得把它处理掉。”

(张先生线索费80元)



路亚钓法所用的仿生饵

名词解释

鳊鱼:

鳊鱼俗称黄钻、黄颡鱼、竿鱼、水老虎等。生活在江河、湖泊的中上层。游泳力极强,性凶猛,行动敏捷,常袭击和追捕其它鱼类,属典型的掠食性鱼类。因大量吞食其它经济鱼类,又被视为养殖业中的“害鱼”之首。

路亚钓法:

所谓路亚钓法,即是仿生饵钓法,也叫拟饵钓法,是模仿弱小生物引发大鱼攻击的一种方法。在整个钓鱼过程中,钓者是在做全身运动,与传统钓法有着极大的差异。路亚钓法在欧洲非常盛行,在我国也逐渐被越来越多的钓鱼爱好者所采用。

苏宁电器“跨世纪家电展” “大哥大”亮相街头 老家电诉说时代变迁

SUNING 苏宁电器
用科技创造幸福

系列报道六



像砖头一样的大哥大、老式的12寸黑白熊猫彩电、海尔单门冰箱、摩托罗拉数字BP机……这些东西你亲眼见过吗?你是否能想象近30年时间里南京人的电器生活发生了多大的变化?

上周末,由本报和苏宁电器联合主办的“跨世纪家电展”在苏宁电器商茂广场店举行。展厅的一边展出了数十件“年纪不小”的老家电,另一边则陈列着46寸彩电、六开门冰箱等最新的家电产品。周六周日两天,这些珍贵的老家电,和2011年的最新款家电一起,在新街口向过往的消费者,诉说了近30年来南京人家电生活的变迁轨迹。

上世纪90年代 工薪阶层2年不吃不喝才买得起一台大哥大

“这是中国最早的移动电话之一——‘摩托罗拉大哥大’”,在昨天的“跨世纪家电展”现场,一台像砖头一样大的“大哥大”吸引了很多消费者围观。苏宁电器的工作人员介绍,这台大哥大的主人是年过五旬的昌宝阿姨。“昌宝阿姨的老公是个个体户,在当时那个‘先敬罗衣后敬人’的年代,很多生意人出门见客户,都必带上一个‘砖头大哥大’。”

记者在现场看到,不少路过的市民朋友都对这台“大哥大”表示出浓厚的兴趣。正好路过的王大爷告诉记者,上世纪90年代,买一个大哥大得花一万多块钱,而且有钱也未必能买得到。王大爷说,那时候他和几个朋友下海做生意,曾特地从广东买了台大哥大回来“撑面子”,“每次我都把‘大哥大’往桌上一放,别人都以我们是老板,生意也就是顺利地谈下来了。”

不过,虽然拿着很拉风,但用起来可不怎么轻松。昌宝阿姨介绍,一个大哥大得有一斤多重,一块大电池只能用二三十分钟,而且通话声音也不清晰,“打电话得跑到空旷的地方,把天线拉得老长。”

上世纪90年代,南京市普通工薪阶层的月收入也就500、600元,一般人家得两年不吃不喝,才买得起一台“大哥大”,拥有“大哥大”的人极少。“所以,‘大哥大’虽然是通讯工具,但它并不像现在的手机一样,承载了即时通讯的功能。在某种程度上,它就是一个‘奢侈品’,是身份和财富的象征。”至于“大哥大”的叫法究竟因何而来,苏宁电器的工作人员说:“传闻当时香港影视巨星洪金宝(绰号‘大哥大’)经常使用,‘大哥大’这个别名也来源于此。”

一台黑白电视吸引了一院子的邻居

带着儿子来看展览的市民杨昊是70后,他指着正在展出的一台熊猫牌黑白电视告诉儿子,“爸



活动现场,很多小朋友对“大哥大”产生了浓厚的兴趣

爸小时候,哪像你们现在,有电脑、游戏机、iPad这么多好玩的,那时候爷爷家就只有一台这么小的电视,而且图像都是黑白的。”杨昊感慨地对记者说道,小时候家里的熊猫牌黑白电视机,是他童年最快乐的回忆。

杨昊是苏北人,上世纪80年代初,杨昊的父亲赶了十几个小时的汽车,从南京搬回去一台12寸的熊猫牌黑白电视机。“当时院子里十来户人家,就我们一家有电视。晚饭时间一过,我爸就把电视机搬到院子里去,一院子的老老小小都搬来板凳排排坐,一边等着看老版的《射雕英雄传》《铁道游击队》,一边话家常。看到精彩处,我们几个小孩都激动得大喊大叫的。”

而家里的第一台冰箱也让杨昊记忆深刻,“上世纪90年代初,那会儿我刚上初中,对面的阿姨家买了一台万宝牌单门冰箱,我总到

她们家冰冰棍吃。我觉得不好意思,就咬咬牙也买了一台。记得当时是花了4000多块钱,而我妈一个月的工资才500块。”杨昊感叹,“那时候的电器可真是贵,一年的工资才能买一台冰箱。你看现在买冰箱,一个月的工资都花不到!”

苏宁“跨世纪家电展” 展现江苏人30年电器生活变迁

记者在现场看到,展会现场不仅仅有20、30年前的老古董,还有不少新款的电器。苏宁电器企划部的相关负责人介绍,此次“跨世纪家电展”,系列地呈现了电视、冰箱、手机等家用电器和通讯设备的变化,展现了江苏人30年电器生活的变迁。

“以电视机为例,我们展现了1980-1985年的黑白电视,

2001-2005年的‘大屁股’彩电,直至后来的液晶电视,还有现在的智能电视。而电冰箱,则呈现了海尔几十年前的单门冰箱,到上世纪90年代的2门冰箱,到现在的3门冰箱,多门冰箱……”上述负责人表示,家用电器,即时通讯设备在最初的时候,对于一般人家来说还是奢侈品,而现在,家用电器早已走进寻常百姓家,而且价格也越来越实惠,产品也越来越丰富。

苏宁电器南京大区副总经理丁云海接受记者采访时表示,之所以和现代快报社联手举办这样一个“跨世纪家电展”,就是想向南京市民展现改革开放30年以来,普通家庭的电器生活发生的翻天覆地的变化。“科技改变生活,科技也能创造幸福生活。科技的一小步,是我们生活改变的一大步,苏宁的理念,就是依托科技的进步,给市民朋友们带来幸福的电器生活。”