

万众瞩目的2014年第二届夏季青年奥林匹克运动会口号昨晚揭晓,突出青年、青奥特色的“分享青春,共筑未来”成为青奥会口号。现场以六种联合国官方语言进行了发布。

国际奥委会主席罗格在贺信中表示,“南京青奥会的口号,把南京人民的热情和友善、以及愿意分享你们文化和遗产的愿望成功地传达给了世界各地的青年人”。记者了解到,青奥组委之后将启动吉祥物征集工作,明年上半年,最晚8月将推出吉祥物。

□快报记者 鹿伟

口号内涵

突出青年、青奥特色

“分享青春 共筑未来”(英文 Share the Games, Share our Dreams),这个口号表达了怎样的含义?

青奥组委有关人士介绍说,口号的含义是全世界的青年人在奥林匹克精神感召下,欢聚一堂,相互切磋,相互鼓励,增进友谊,共同成长。其中“青春”体现了青年人和青奥会的基本特征,“共筑”体现了奥林匹克的友谊和团结的基本原则,“未来”体现了奥林匹克运动的大同理想、人类社会息息相关的共同命运。

口号的英文格式简洁、押韵、易于上口。“Share the Games(分享青奥)”即意味着中文口号中的“分享青春”,但指向更为具体,符合国际社会英语语境的习惯。同时,“Share the Games”是手段和途径,其目的是促进全世界青年相互间的交流、认识和理解,并共同创造美好未来——即 Share our Dream(分享梦想)。

据介绍,南京青奥会口号征集历时一年多,前后共征集到5000多条,最终确定了“分享青春 共筑未来”这一口号。

专家解读

南京青奥有了“魂”

“有了这个口号,南京青奥会有了一个魂,有了一个文化符号。”北京市委党校副校长,南京青奥组委专家咨询室主任徐达这样评价。

他解释说,口号关键词有两个,即“分享”和“共筑”。奥林匹克精神是一种普遍的价值,奥运会的核心价值是:卓越、尊重、友谊。强调运动员向生命的极限挑战,同时通过体育竞赛与五大洲的青年结成朋友。“青奥会也要分享这样的精神财富。”除了分享,徐达认为,更重要的是每个人要行动起来,共同营造美好的世界,所以用了“共筑”这个词。

南京青奥口号发布: 分享青春 共筑未来

吉祥物有望明年上半年推出



昨晚,艺术家用沙画展示南京青奥会口号 快报记者 路军 摄

“青春” | 体现了青年和青奥会的基本特征

“共筑” | 体现了奥林匹克的友谊和团结的基本原则

“未来” | 体现了奥林匹克运动的大同理想、人类社会息息相关的共同命运

发布现场

口号以6种语言进行发布

绿光闪烁中,一张张青春洋溢的笑脸令人动容。12位青奥小顾问将口号发布灯箱缓缓地由舞台一侧推至舞台中央。“5、4、3、2、1”随着现场所有观众一起大声倒数,2014年南京青奥会口号随后出现在了大屏幕上。这一刻,南京向全世界呼喊出了心声:分享青春,共筑未来。在正式揭晓口号之前,现场的领导嘉宾和青年朋友们还一起在青奥口号征集涂鸦墙上书写了那些备选的口号和祝福的话语。

埃菲尔铁塔、卢浮宫……在变换的背景中,仿佛来到了夜景迷人的夜巴黎,4位法国模特身穿华服时尚走秀;向日葵花海、田园、雪山、城堡频频闪现,6位俄语国家舞蹈演员跳起热烈欢快的俄罗斯舞蹈;在欢快的西班牙吉他声中,颇有气势的西班牙弗拉门戈舞蹈跳起;沙画表演艺术家现场以沙为笔,妙手“撒”出了金字塔、狮身人面像、撒哈拉沙漠、清真寺

……在一幅幅场景的变换下,青奥会的口号依次用英、法、俄、西班牙、阿拉伯等5种语言进行了发布。

青春活泼的宣传片受网友称赞

“我们把世界的门打开,让每束阳光都露出来,遥远的天空中,我们的青春在,未来是绚烂的云彩……”在轻松欢快的乐声中,古希腊的柱式建筑里缓缓出现一个可爱的小女孩,她慢慢地将手中捧着的光环撒入地上,顿时周边一片光亮,地上立刻长出了一条条青色的藤蔓,藤蔓载着小女孩升到了空中……

在空中,小女孩看到了一幅幅充满活力的运动场景:一望无际的平原上,狮子、大象、长颈鹿、斑马等动物在一个皮肤黝黑的小男孩的带领下,奔向前方;打篮球的小男孩,游泳的小女孩……随后,藤蔓一直长到了“南京城”,小女孩看到了明城墙、石狮子、紫峰大厦等“南京味”十足的建筑。跑步者、篮球运动员、游泳运

动员等纷纷开始在藤蔓上大秀自己的技艺。藤蔓慢慢结成了五环,出现了奥林匹克的五环标志。最终的画面定格在南京的青奥会口号“分享青春,共筑未来”,下面还标有法文和英文口号。

“这个宣传片既青春又有南京的特色,赞一个。”青奥会口号这一宣传片在网上一公布后,立马引来了网友围观,大家纷纷转发并赞叹“可爱、活泼”。

传播青奥会口号,在全世界推广青奥理念

“口号承载着梦想,口号蕴涵着希望。”江苏省委常委、南京市委书记杨卫泽表示,传播青奥会口号,就是要用奥林匹克精神影响南京青年人,提升广大青少年的体育运动意识和参与感;传播青奥会口号,就是要在全球推广南京青奥会理念,激发全世界青年人参与南京青奥会的热情和活力;传播青奥会口号,就是要更好地传播南京优秀的历史文化,进一步提升文化软实力和城市美誉度。

相关新闻

今天全国迎青奥 长跑活动启动

从昨天开始,南京青奥组委会和南京市联手推出青奥倒计时1000天系列庆祝活动。今天将分别在深圳、重庆、北京开展的全国青年迎青奥长跑活动。22日将举行青奥回顾图片展。23日举行“小车轮·大精神·新青年——潘德明主题论坛”等活动。在青年技能发展方面,将举办户外青年嘉年华活动,并且在网上展开互动,以及《青奥火炬手》首映式活动等。在青年沟通能力方面,组委会将和央视联手组织“希望之星”英语风采大赛江苏赛区的比赛,举办“青春的约定”——吕思清专场音乐会、“我为青奥献首歌”校园歌会等。

快报记者 鹿伟

英籍小顾问 要给青奥当翻译

昨天,通过层层选拔,12名小顾问组成的青奥小顾问团正式成立,他们将适时参与开幕式创意、主题歌、宣传片、文化教育活动等青奥重要活动的制定。

这12名小顾问中,8名女生,4名男生,最小的只有12岁,最大的21岁。有一名来自英国的女生Lucy,她目前就读于南京国际学校高二年级。她告诉记者,她父亲是英国人,母亲是韩国人,她出生在韩国,但是6岁就跟随父母来到了中国,已经在中国整整生活了10年。Lucy现在说着一口流利的中文,同时英语和韩语也是驾轻就熟,她希望在青奥会时能发挥自己的语言特长,为世界各地来的朋友们当翻译。

快报记者 赵丹丹

2013亚青会拟增设 龙舟象棋武术项目

昨天,第二届亚洲青年运动会协调委员会第一次会议在南京开幕。亚奥理事会协调委员会与南京亚青组委就2013南京亚青会的筹办情况进行深度探讨。

省委常委、南京市委书记杨卫泽介绍,“目前,我们正在认真组织编写南京亚青会总体规划和总体进度表,制定接待服务、文化体育、综合保障、安全保卫等专项计划,筹备工作进展顺利。”

目前,南京亚青会的赛项设置也已经基本确定为15项,分别是田径、游泳(含跳水)、篮球(3人制)、网球、柔道、击剑、举重、足球、乒乓球、羽毛球、高尔夫、橄榄球、射击、手球和壁球。亚奥理事会主席艾哈迈德·法赫德·萨巴赫亲王表示,“这15个大项已经足够满足参赛选手的参赛体验,另外我们也建议增设中国传统特色项目,例如龙舟、象棋、武术,这些项目具有中国特色同时也深受大家喜爱。”

见习记者 金凤

中国人民银行官方发行 上海制币厂与沈阳制币厂联合铸造 法定面值

央行首套伟人纪念钞纪念币今日起在我省限量发行

“伟人纪念钞纪念币”收录了我国第一枚也是唯一一枚以伟人头像为正面图案的建国50周年开国大典纪念钞一张,中华民族历史上杰出的伟人——毛泽东,周恩来,刘少奇,朱德,邓小平,陈云,宋庆龄七枚纪念币,另配套6枚毛主席纪念勋章,每一枚都带有面值的法定货币,中国人民银行官方发行,上海制币厂与沈阳制币厂联合铸造,权威不容置疑,全国限量发行5000套。专家预言,目前全套市场价1000多元的伟人纪念钞、纪念币是最适合大众收藏者投资的

“红筹股”。

一打破我国没有伟人纪念币的历史,权威专家公认:这是新中国成立以来至高规格伟人藏品。

经过多年的反复研讨,相关部门决定:既然是为了纪念伟人,那就用“法定货币上浇铸领袖肖像”的至高规格来纪念伟人,新中国第一号藏品就此诞生。现在,破例批准,把伟人和纪念币两大崇高、神圣的主题融为一体,等于“国宝上再加国宝”,这是收藏界公认的“绝配”!这是新中国62年来第一次发行,将来也不可能再

有,要不是中国人民银行发行,上海制币厂与沈阳制币厂联合铸造,哪怕是金山银山也换不来!

缅怀伟人丰功伟绩,收藏送礼传家之珍品

独特的红色题材,不言而喻的历史和文化价值无论是送礼还是留给孩子都是实实在在的物质财富和精神财富。毋庸置疑的艺术造诣,毫无悬念的价值空间。专家预言,受2011年建党90周年热潮的带动,这套币一发行就会引起哄抢,在发行过程中就会涨价,现在抓紧入手正当时,原

始发行,原始收藏,以小钱换大钱,不要让昨日的遗憾再次上演!

超低的原始发行价格,使其市场流通量日渐稀少

“伟人纪念钞纪念币”首发价1280元,广大市民都有机会参与收藏,本套纪念钞纪念币的存世量日渐稀少,想不升值都难,江苏配额有限。请广大收藏爱好者提前预定。

特别提示:

前10名定购者均赠送人民银行发行、康银阁装帧的建党90周年纪念币一套,数量有限,送完为止。

中国邮政集团公司授权发行



带有中国邮政标定的法定面值,按故宫博物院馆藏真迹等比例制作发行的“清明上河图”国宝丝绸大邮票。长达4.5米首套最大《清明上河图》邮票,全国统一发行价2980元。