



艺术品鉴赏平台  
艺术家推介平台  
事件

现代快报

A26、27

2011.11.19 星期六

见习编辑 柳林

美编 王莺燕 组版 徐杨

2011秋拍继苏富比之后，大陆秋拍拉开帷幕之时，近日一条爆炸性的新闻尤引人关注：千万元级别成交的拍卖品，近四成没有实际买单。

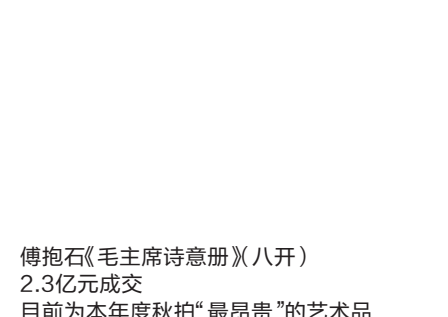
据中国拍卖行业协会10月底发布的《2010年中国文物艺术品拍卖市场统计公报》显示，在此次统计的408件上千万元成交拍品中，截至填报日（2011年4月30日），只有237件拍品完成结算，结算率58.09%，其余171件尚未完全结算或未结算，涉及成交额55.55亿元。

中国艺术品市场在经历了今年春拍令人咋舌的“井喷”后，在今年秋拍正式开槌前，却迎来了一片“唱衰”、“嘘寒”声。先前举行的北京华辰、北京诚轩拍卖情况都不尽理想。这周北京荣宝、中国嘉德、北京瀚海这三家老牌拍卖“扎堆”，荣宝、嘉德业已收槌，瀚海仍在进行当中。北京荣宝保持稳中有胜，瀚海强胜初见端倪，而一直被认定为中国拍卖风向标的嘉德为本年度秋拍初下定调：有人说，2011秋拍是一个“拐点”；而绝大多数人认为，艺术品市场开始趋于“理性”。

诚然，2011秋拍已不再是“一个人”的战斗，它更像是需要万众一心的中国艺术品市场“保卫战”。

小编更愿意相信，所谓2011秋拍有点儿“冷”，那是冷静与理性，市场并不弱，只是当市场行情得到了整体大幅提升以后必然要进入市场的一个调整阶段，这是艺术品市场健康发展的一个好的征兆。话说回头，没有无止境的“叫价”，没准儿能捡到个“漏”呢！

撰文 柳林



齐白石《山水册》(十二开) 1.94亿元成交

## 中国嘉德“挺”住了 中国书画仍唱“高歌”

中国嘉德历经五天激战，中国嘉德2011秋季拍卖会中国书画、瓷器家具工艺品、中国油画及雕塑、古籍善本、名表珠宝翡翠部分总成交额38.58亿元，两件作品过亿，60件作品超千万成交。这无疑是在构筑了2011秋拍保卫战的壁垒。

中国油画方面，备受瞩目的徐悲鸿《珍妮小姐画像》以5760万元成交价易主。“20世纪中国早期油画家专场”总成交额1.358亿元，成交率达78%，守住了嘉德经营多年的早期油画阵地。但整个专场需使用特殊号牌竞拍，除了徐悲鸿的《珍妮小姐画像》高价竟出，常玉的《绿底梅花》撤拍，吴作人的《金色的海洋》流拍。

面对艺术品秋拍“唱衰”声四起，中国嘉德“挺”住了。尽管有些专场拍卖流拍情况不少，很多作品又仅以底价成交，相较于春拍时竞争激烈、价格连翻数倍的情形可谓相去甚远。中国书画部分，古代书画成交额超过7亿元人民币，15件作品过千万；近现代书画成交额超过18.9亿元人民币，26件作品过千万。备受关注的“大观——中国书画珍品之夜”专场成交额10.73亿元人民币，两件作品先后过亿，齐白石盛期精品《山水册》以1.94亿元拍

出；石渠宝笈著录作品王翥《唐人诗意图》1.265亿元易主，创出王翥作品的新纪录。“大观”是集聚名家精品、天价频出的嘉德特色专场，今秋拍场的情况它是具有说服力的，奠定了本季度秋拍“维稳”的基调。近现代书画行情依旧保持平稳，高端精品拍卖价格“坚挺”。

齐白石作于1931年的《山水册》，当拍卖师报出1.1亿元的起拍价后，经过场内和电话委托的买家的相互竞价后，以1.94亿元人民币成交，成为今年嘉德秋拍的问鼎之作；傅抱石《琵琶行诗意图》以3800万元起价后，以8280万元创出傅抱石当时拍卖新纪录；黄宾虹1952年作《山川卧游图》长卷，以5290万元刷新黄宾虹纪录。此外，该专场中，仇英、文征明、谢时臣、文嘉、彭年、周天球等人的《明吴中诸贤送沈禹文谒选北上诗画合册》、任颐《五伦图》、傅抱石《巴山夜雨》、徐悲鸿《喜马拉雅灵鹭》和《落花人独立》均拍出高价。

尽管与春拍相较有所差距，但不乏业内人士纷纷表示：“嘉德不愧为老大哥，关键时刻顶住、安抚了人心。”北京匡时拍卖有限公司老总董国强则感慨“人在，钱也在。”近现代书画精品再次为嘉德撑足场面，只有买“对的”“好的”作品，才不怕秋拍的“冷”。

## 2011秋拍保卫战

# 艺术品市场呈健康发展 进入理性调整期

——“贵的”“不贵的”只买“对的”



2010年，中国艺术品市场交易总额达到1694亿元，赶超英国成为仅次于美国的世界第二大艺术品市场。据雅昌监测中心相关资料统计，在今年上半年国内艺术品拍卖市场中，219家拍卖公司实现总成交额428.42亿元。今年春拍可谓价格飞得太远太高，而本年度秋拍开锣之时便笼罩在国际经济不景气的大环境下，加上更多人对今秋拍场“遇冷”的种种论调，有人在观望，有人在出手，一场秋拍保卫战正在进行中。



周春芽《剪羊毛》 3047.5万元成交



周春芽《致春天》 600万元成交



江苏九德秋拍预展现场图中作品为《奇峰观瀑布书画一堂》

## 各路神将笑“破”了 买家出手只买“对的”

秋拍场上“破”纪录的作品，首先要提的是傅抱石的《毛主席诗意图》，在翰海2011秋拍首日，率先进行的“庆云堂书画”拍卖中，现代绘画巨匠傅抱石《毛主席诗意图》1亿元起拍，加价持续千万阶梯，最终以2.3亿元成交，这不仅是该场最高价，同时也创下傅抱石书画作品拍卖新纪录，让傅抱石成为“亿元大户”中的一员，也是目前为止2011秋拍场上“最昂贵”的艺术品。

瀚海“庆云堂书画”，该场拍卖的人气绝对不亚于嘉德书画“大观”夜场，高标拍品没有流标，与中国嘉德“大观”专场反馈一致，反映出市场对顶级作品仍然持有高度的竞买热忱与吸纳实力，精品行情中更加突出对经典价值的重视。而庆云堂主推三件近现代书画顶级作品成绩斐然，其中两件包括傅抱石《毛主席诗意图》在内的作品破纪录；另外一件是吴湖帆《富春山居图》，以3600万元起拍，经过场内藏家和委托近30轮的竞价，最终以9890万元成交。这一成绩是吴湖帆个人拍卖最高价纪录。

此外，作为中国艺术市场上最受追捧的当代艺术家之一，周春芽作品最近屡屡拍出高价。北京华辰十周年秋拍“中国油画及雕

塑”专场上，呼声最高的周春芽的2011年新作《致春天》，经过一番抢夺后，以600万元人民币竟得，此作为当天全场“最贵”艺术品；周春芽早期名作《剪羊毛》于中国嘉德秋拍“中国油画”专场上，当拍卖师报出1500万起拍价后即有买家直接加价至2000万，随后场内买家和电话委托买家轮番竞价，经过近十次叫价，最终以3047.5万元人民币成交，再次刷新了他旧作《绿狗》去年在保利春拍上997万落槌的拍卖纪录，使得周春芽跻身“千万元大户”。

万众期待的《剪羊毛》最终是被刘益谦通过电话委托，以2650万的落槌价为王薇竞得，这对拍场伉俪的表现颇受大众热议。其原因还要归功于今年春拍天价4.255亿元《松柏高立图·篆书四言联》，送拍人正是刘益谦，也因此斩获3.5亿元。刘益谦曾说投资的原则就是：“股票要买便宜的，艺术品要买‘贵的’。”人他法眼的高标拍品，定然是他认为值得投资的艺术品，就是刘益谦的“对的”。

诚然，破纪录、高价拍品不一定是所有人都能够去出手竞拍的，“贵的”“不贵的”只买“对的”，买家根据自身经济条件出发，以自己的眼力理性地去买“对的”。

## 市场表现趋“理”了 精品意识独树“一帜”

2011秋拍市场的“冷”与高端精品依旧的“热”，呈现出今秋拍场更为显著的两极分化行情，可谓“冰火两重天”。一方面书画板块依然强劲，齐白石再次给力，又多一件亿元拍品，《山水册》以1.94亿元拍出；傅抱石终于挤进了“亿元大户”的队伍，并一举夺魁，《毛主席诗意图》以2.3亿元成交，问鼎今年秋拍书画成交价冠军。另一方面，除书画板块以外的各个专场，如古典家具却频频流拍，中国嘉德的紫檀家具专场66%流拍，黄花梨家具专场55%流拍；而就在今年春拍和去年秋拍，中国嘉德的古典家具拍卖成交率都是100%，单件古典家具成交价格最高的是乾隆紫檀宝座，5750万元，而实际上，类似的紫檀宝座在2009年就拍出了8000多万元的高价。今年古典家具拍卖行情低迷可见一斑。

对此，业内人士认为，从2009年以来中国艺术品持续暴涨目前已经高位滞涨，下一步板块分化将会进一步加剧。

中国艺术品市场进入调整期，市场回归理性，市场名家书画精品始终是市场追逐的焦点，绝大多数人开始关注那些——在今天的环境下被确定为可以安全

交易的艺术作品。拍卖市场会越来越分化，“好的越好、差的越差”。买家手中的资金，一类就会非常集中涌向这些已经确定身份的艺术家的作品上，还有一类资金会去投资当代书画“潜力股”，为新的成功加赌注。据业内人士透露，“秋拍”的“理性”对于中国当代书画而言冲击力很小，当代书画以其无与伦比的“真”为前提，这些艺术家在世可断“真假”和无限的未来成长性被很多投资者看重，在手上“子弹”不多的时候，而此时人心惶惶的时候，投资当代书画可谓相当“理智”。

中国嘉德董事总裁王雁南女士也表示：“从现场情况观察，市场表现更趋理性，藏家更趋成熟，更加关注艺术本身内在的价值，我们相信整个艺术品市场会以更加稳健的态势向前发展。”

中国艺术品的连续强势推进到一个高峰，也必须借助世界经济总体趋势不稳定的契机，进入喘息和休整的阶段。同其他投资市场一样，当市场行情得到了整体大幅提升以后必然要进入市场的一个平台整理阶段，这样可以夯实基础，消除短期内风险累积和人们的顾虑，有利于艺术品市场未来的健康发展。

## 南京秋拍“敲”槌了 本地行情就看“今朝”

这周南京本地的拍卖公司，江苏九德首举南京秋拍大旗，加入到“秋拍保卫战”之中，让南京秋拍市场正式进入与大家要有信心、一致的秋拍之中，拍卖进入理性调整期的大环境之下，南京拍卖行情如何？昨日，是江苏九德预展第一天，即将于本周日开拍的江苏九德吸引了无数的藏家前来观赏，人头攒动，博物馆级张大千书画合璧神品《奇峰观瀑布书画一堂》、傅抱石《湘夫人》、潘天寿指墨画精品《青蛙竹石图》、吴冠中出版精品力作《江村日出》、钱松喦指画《桃花熙春园》、宋文治巨幅作品《云鹤飞流图》等等均现身于预展。

对于本周全国拍卖市场尤其以北京为核心的中国嘉德、北京荣宝、北京瀚海这三家老牌拍卖公司的拍卖情况来看，艺术品市场呈健康发展之态，艺术品市

场的“虚火”似乎有所下降。在九德拍卖公司副总经理许卫东看来，艺术品市场总体是往好的大方向发展的，大家要有信心。而大家对江苏九德首拍，许副总说：“此次九德秋拍成交额一定过亿，江苏九德以‘真、精、稀’为原则，拍品宁缺毋滥，精益求精。本次拍卖的500多件艺术品珍品，每一件都是经过精心遴选出的各个时期艺术大家的代表性作品，几乎所有作品都是传承有序，均有它的出处。我们对此信心满满。”面对一些对中国艺术品未来“悲观”“消极”的论调，许副总表示：“对于日前中国嘉德拍卖成绩来看，我认为它的成绩依然是不错的，现在市场上所谓艺术品市场进入‘拐点’的说法，这是艺术品市场正常的现象，艺术品市场有时跌有时涨。然而不得不说不现在有些人提出这样的论调的背后，有着种种别的意图。艺术品市场‘涨’得厉害，想出手把艺术品接回，但是价位又太高，只能望而却步，处于比较矛盾的地步。如今他们说艺术品市场‘寒流’来了，是希望艺术品市场有所回温，方可以低价位购入艺术品。”

美术评论家纪大年则表示：“今年秋拍仍将延续上半年走势，平稳过关。明年的走势，要看今年秋冬大盘的走向。在社会稳定为前提，经济发展为基础的情况下，中国艺术品市场仍将走高。而目前金融机构、艺术基金的介入，使得艺术品市场将‘火’下去。”对于南京地区即将上演的秋拍大戏，纪大年表示十分看好此次九德的秋拍，他说：“艺术品市场‘火’不‘火’，征集的作品质量是关键，‘真’是前提，名家精品则是‘对的’选择。”



江苏九德预展现场藏家驻足观赏