商业观察

利润薄、价格高 经销商HOLD不住

皮草城 今冬谋求转型

这个冬天,热衷皮草的王晴惊讶地发现,皮草价格上涨了不少,“变化好大,去年皮质羽绒的价格和羽绒服差不多。”记者发现,南京冬装市场上一千多元很难买到心仪的羽绒服,同样很难买到皮衣皮草。调查显示,今年皮草价格涨了30%-50%,不少皮草城Hold不住纷纷转型。

皮草价格最高涨5成

作为理智型消费者,小张有着自己的购物策略,如买冬装,都是先选好款式,等商家促销才买单。但今年她被价格“绊”住了。“今年皮草价格涨得厉害!”小张说,一件短款的普通皮衣也要七八百元一件,而略微好一点的皮衣,至少也要两千多元一件。

经营皮草的陈老板谈到目前的皮草经营状况感觉压力很大,“都以为皮草生意好做,其实利润薄,和去年比,今年的皮草价格至少涨了30%到50%,好一点的皮草价格涨幅比这个还要高。”

价格上涨,但经销商利润却在“缩水”。经营皮草专柜的王老板透露,皮草的原材料价格在疯长,但是为了市场竞争,应对涨价,经销商只能赚取少许利润,如去年一件皮草可以赚个300到500元,今年虽然价格涨了很多,但是商户赚取的利润却降至为50元到100元一件,有的皮草经营户在撑着,有的Hold不住了,只好另外选择租金更加便宜的卖场。

皮草城曾经扎堆开

仅仅就在去年,购买一件羽绒服的钱完全可以选购一件皮羽绒,一时间皮草热催生了很多初具规模的大大小小的皮草城出现。

除义乌小商品城外,去年一年,南京新崛起的具有一定规模的皮草城不少,位于江宁的金盛皮革城以及位于中央门商圈的双宁海宁皮革城纷纷落户南京。此外,在新街口也出现了一些皮草经营专卖店。分食蛋糕的人越来越多,南京皮草市场一时间硝烟四起。去年,皮草价格战打了一个冬季,几百元的皮草随便在哪个皮草城都可以买到,有的消费者,一次性购买了几件,除了自己用还买来送人。

今年纷纷谋求转型

今年的情况却完全不同了。在成本压力下,不少皮草城开始转型。如位于中央门商圈的双宁海宁皮革城,去年除了一楼经营皮具皮包外,二楼和三楼都是皮草专卖店,而今年,双宁海宁皮革城整合资源,将皮具皮包、皮衣和皮草等集中在了一楼和二楼,三楼计划拿出来作娱乐城。

偏安一隅的江宁金盛皮革城也进行了一系列的调整。义乌小商品城负责皮草专区的相关负责人表示,2009年的时候,南京的皮草卖场只有一两家,不少南京市民纷纷驱车去浙江海宁购买皮草,商家看中了南京人的消费能力,去年一年,南京就出现了六七家大小卖场,更因为竞争,不少商家把皮草价格压得很低,而这实际上完全不利于市场竞争,今年如果商家再打价格战,大家只能喝西北风了。

快报记者 蒋振凤

从上周开始,羽绒服促销大戏正式在南京各大商场拉开帷幕。记者了解到,今冬羽绒服价格普遍都有所上涨,涨幅在10%左右,相比以往注重价格战,今年商家更加关注羽绒服的时尚度。

价格战放一边 今冬羽绒服好看当道

太平商场羽绒服博览会

价格普涨约一成

“今年羽绒服的价格涨幅不是很大,大约在10%,个别款式达到了30%。”金盛百货中央门店太平羽绒城俞经理告诉记者,羽绒、面料、辅料等价格上涨,尤其是人工成本,与去年相比,上涨了15%—20%,羽绒服价格的上涨也是不可避免的。

记者在太平商场、南京商厦等商场了解到,羽绒服的标价在二三百块钱到千元不等,与去年的价格相比,并未有很大的差距。“一方面物价局对价格把控比较严格,厂家大都以‘实价’进行标注,另一方面,在物价上涨较快的情况下,羽绒服在价格的标注上与去年相差不大,厂家也想以此来拉动销售。”俞经理告诉记者。

注重设计时尚

“衣柜里长短款的羽绒服超过5件,紫色、米色等都有。”虽然每年都喊着不会再买羽绒服了,前几天于女士还是按捺不住在太平商场选择了一件中长款的皮质羽绒服。“保暖是必须的,设计时尚最重要,皮款的材质上档次,设计也符合时下潮流。”

事实上,现代人越来越爱自己,冬装追求美丽不“冻”人。对此,羽绒服厂家也费煞心思,除了单纯的保暖功能外,将越来越多的时尚元素融入到羽绒服的设计当中。在各大卖场,波点、针织、面料拼接、蕾丝等时尚元素在羽绒服中屡见不鲜,皮草等元素的使用增强了羽绒服的时尚感,亮色、糖果色等颜色让羽绒服更具活泼感。

根据消费需求的不同细分消费群体,是今年羽绒服销售上的一大特点,设定不同的售价区间,款式设计充分考虑不同消费需求。“考虑到不同层次顾客消费需求的差异,今年波司登投入了大量的资源对各门店形象进行提升。”波司登品牌负责人表示,今年推出了轻薄、时尚、休闲、经典等多个系列,满足不同层次消费者的需求。据了解,山百今年羽绒节还组织了一批情侣羽绒服、亲子羽绒服进行销售。

5000件羽绒服搞特价

从上周开始,太平商场、南京商厦等商场的羽博会相继开幕,此外,山百第六届羽绒节也将在今天开幕。各家商场在品牌引进、活动力度等方面都做足了功夫。虽然立冬已过,接近20℃的天气对羽绒服的销售起到了一定的制约作用。

记者了解到,各商家也通过较大的优惠力度拉动羽绒服的销售。作为“南京羽绒第一家”的太平商场与地处桥北的太平购物广场,携另外四家太平羽绒城连锁卖场,已于上周声势浩大地启动了今冬羽博会。本周五至周日,太平商场还将联合波司登品牌,拿出5000件羽绒服以98元的惊爆价特供,真诚让利消费者。羽博会刚刚开幕的南京商厦,也将继续以较大的折扣力度给消费者带来最大的实惠。除此之外,今天开幕的山百羽绒节,鸭鸭等新款羽绒服“满100抵用40”,波司登新款7.5折销售,山百还拿出一批特价羽绒服限时抢购,给消费者最大的实惠。

快报记者 刘德杰

图片播报

全球生态佳丽联袂捷安特举行低碳骑行活动

近日,四十名全球生态旅游佳丽在南京汤山,进行了捷安特自行车低碳巡骑活动,以此号召人们珍爱地球美好家园,让人们沉浸在对美好生活的憧憬中。

陈明华 图/文