

# “百大建材市场联盟峰会”诚邀建材行业精英参加 专家出马为品牌发展理清思路

这是一次装饰建材行业精英聚集的盛会，这是一次装饰建材行业火花碰撞的盛会，这是一次装饰建材行业同谋进取的盛会。“批交会”对于红太阳装饰城的商户和苏皖下游市场的经销商乃至整个苏皖装饰建材界，有着非比寻常的意义。在“批交会”百大建材市场联盟峰会上，来自苏皖各界的经销商将齐聚一堂，共话大势，以求装饰建材行业更美好的明天。



## 寻找答案 明年市场还会这般冷清吗

目前，很多经销商都心存疑问：今年的市场为何这般冷清？明年还会冷下去吗？对于这样的疑问，“批交会”将给出答案。

江苏省木材行业协会秘书长吴边说：“各个品牌面临的市场环境是相同的，但各自的感受和态度可能不同。”吴边指出，2011年家居建材行业市场大势的确不太好，未来也不容乐观，但寒冬并不意味着绝路，寒冬过后又将是明媚的春天。“每个品牌先要对自己有一个自我评价，我能不能抵抗住风险？先‘冻死’的肯定是弱者，你在不在弱者行列？”

“批交会”百大建材市场联盟峰会在2011年初冬举办，被赋予了特殊的意义。“经销商们难得聚得这么齐，不如敞开心扉分享各

自在这一年中的得失。”吴边说，作为峰会特邀嘉宾，他将在会上做“2012年度装饰建材消费谁来领军”和“限购令下的装饰建材经营取胜之道”的主题演讲。“其实，就是为大家加加油、鼓鼓劲，帮大家理清思路。”

## 案例分享 通过积极营销占领市场

在严峻的考验下，消极态度

百害而无一利，积极应对方为上策。尽管今年各个品牌的销售压力较大，但也不乏一些突出的品牌，利用绝佳的营销手段，取得成功。吴边说：“生活家地板的产品营销令我印象深刻，今年他们推出新实木系列，通过推新品的方式占领市场。当然，产品营销必须要有过硬的产品，消费者才会买单。”他还举例说，大卫地板今年的工厂团购做得不错，俨如一匹黑马。“他们没有采取传统的媒体

2010年，“批交会”高峰论坛现场

‘轰炸’，而是采取工厂团购，更扎实、更认真，最终突围成功。”

“批交会”无疑是今年诸多成功营销案例中的一大亮点。“批交会”不仅有传统的建材批发、零售交易，还有房展、车展这样的上、下游活动，更有高峰设计论坛、建材市场峰会这样的行业盛会，吸引力十足。在南京，甚至在苏皖，“批交会”都具有不可复制性，所以，这样的活动才是最强大的。”  
快报记者 童婷婷

## 相关链接

### 百大建材市场 联盟峰会

时间：  
11月18日下午1:00  
地点：  
红太阳装饰城会展中心  
特邀嘉宾：吴边

南京大学博士、中国林产工业协会红木专业委员会副秘书长、江苏省木材行业协会秘书长、江苏省收藏家协会常务理事、南京红木品鉴中心常务副主任，多年从事木制品行业工作，在地板、木门、红木家具、原木精制等木制品领域有较深的造诣，对企业的战略规划、市场营销和培训有着独特的理解和实践。



弘阳集团企业成员  
中陶达卫浴  
2011  
中国·苏皖

秋季建材批发交易会  
CHINA DECORATION MATERIALS WHOLESALE FAIR  
暨红太阳装饰城两周年庆典 2011/11/18 11/20

RSUN 红太阳装饰城  
中国超大规模装饰建材批发市场

晶质巅峰 玉品王者

# 微晶冰玉

Micro-Crystal

【百度、谷歌直接输入“微晶冰玉”，索引详细资料。网址：微晶冰玉.COM 微晶冰玉.CN】

◆ 史上最好的釉料「冰釉」◆ 行业首创加厚 4±0.02CM ◆ 陶界奥斯卡“新锐榜”2011年度最佳产品

营销地址：南京市区各大建材超市（陶一郎专卖店）  
025-68879240 / 800-828-9468

◎主题：2011中国(苏皖)秋季建材批发交易会 ◎ 主办：中国建筑材料流通协会、南京市商务局、香港弘阳集团 ◎ 承办：南京红太阳装饰城 ◎ 物流支持：弘阳码头 ◎

**主会场：红太阳装饰城**  
地址：南京市雨花经济开发区板桥汽渡路12号  
自驾：绕城高速板桥汽渡口下  
官网：HTTP://WWW.HJSUN.COM

**批分** 红太阳家居·迈皋桥店/电话：025-85538007  
**交** 红太阳家居·弘阳广场店/电话：025-68822799  
**会** 更多详情请登录红太阳家居官网 www.rsunhome.com

400\*8800\*850