

海阔凭鱼跃 天高任鸟飞 让优秀人才与 金鹰商贸共同发展



金鹰,世界商业翘楚

金鹰国际商贸集团(www.geretail.com),中国高级时尚百货连锁运营商,自2006年香港主板上市后,销售额以每年30%以上速度增长。通过15年稳健经营,企业荣获“亚洲500最具价值品牌奖”,并入选摩根斯坦利跟踪中国概念股表现的“MSCI中国指数”,被里昂证券、美银美林、摩根士丹利评为“中国最好的百货集团”之一。目前已在江苏、上海、安徽、云南、陕西等14座城市开出22家连锁店。

预计至2011年末,金鹰旗下年销售额突破10亿元大关的连锁店将达到6家,南京新街口店业绩将突破40亿,稳居中国百货公司坪效之冠。而金鹰2014年即将在南京开出的两个超级购物中心——河西金鹰、金鹰三期,将以双百亿业绩成就全球商业的神话。同时,金鹰与IBM强强联合,合作开发“智慧·金鹰”智能商业系统,未来将有力支撑金鹰长足发展,预计3-5年,全集团连锁店数量将突破50家,建筑面积超过250万平方米,集团业绩有望突破400亿元。

金鹰国际商贸集团的成功,除了在商品、环境、服务方面的卓越追求之外,先进用人理念和育人之道也是关键。金鹰商贸秉承“以人为本,人尽其才,才尽其用,结合优秀人才与企业共同发展”的用人理念,为员工提供满足个人职业发展的全面培训,以“诚信、敬业、创新、合作”的价值观铸造“金鹰”品牌。

选人德才兼备,用人不拘一格

金鹰选人注重“德才兼备”,其中“德”更为重要。由于是服务行业,必须具备阳光心态、品德端正,善于与人相处。如果是专业部门,专业技能的考察肯定不可少,而管理岗位,综合能力更加重要。

“不拘一格,不问出身,量才适岗,结合优秀人才与企业共同成长”是金鹰中高层的用人思路,也是与其他百货店用人区别所在。金鹰现有的中高管团队中,正是“IT、金融、制造、公务员”的跨行业组合。只要有以服务业为乐趣的工作意愿,任何行业都会受到金鹰的喜爱和培养,非百货业人才在金鹰一样能大有作为。

制定全方位人才培养计划

金鹰为员工创造了一个“终身学习的环境”,尤其有三个人才培养计划很有特色:

“登山者”计划:针对新人职定岗的大学生,2-3年间通过入职培训、在岗锻炼、集中授课等,快速培养成为公司管理骨干。自2007年至今,累计培养“登山者”188名,其中52%已担任各门店重要管理工作。

“见习经理”计划:面向中层储备干部,注重培养管理协调能力,通过定期集训、顶岗锻炼、开店支援等培养方式,为公司培养中高层管理人员。

高管培养计划:针对高层管理者的培养,定期选送高管赴中欧国际工商学院、南京大学等知名商学院学习、交流,为高管之间搭建信息互通平台。

“轮岗”制度找到合适的岗位

营造和谐雇佣关系的重点是“让合适的人来干合适的岗,只有喜欢这个工作,才能干好它”。在金鹰,新进大学生、经理和高层都有轮岗的机会,可以到公司不同的部门或岗位实习。这种独特的轮岗制度,让员工视野开阔,职业竞争力提升,同时也让很多人进入更合适的岗位。

“绿色通道”保障员工利益

金鹰一直以来都推崇“服务至上”的企业文化,提倡“上级为下级服务,后台为前台服务”,把员工利益放在首位,为员工创造民主和谐的沟通与交流氛围。金鹰的“绿色通道”机制,让员工与上级之间的沟通变得畅通无阻,充分保障员工话语权。

千人大学生招聘计划启动 钢铁在这里炼成



宏图三胞云体验中心



作为中国专业IT连锁的创始人,宏图三胞从2000年成立至今,一直以来都十分重视企业人才队伍的建设与培养。秉承“勤恳、创新、责任”之理念,全力打造国内一流的专业IT员工队伍。为顺应2012年度企业更加快速发展之需,11月20日(周日8:00—14:00),宏图三胞将在南京国际展览中心隆重启动“2012年千人大学生招聘计划”活动,面向应届高校毕业生提供1000多个就业机会,涉及总裁助理、店长、产品经理、销售经理、运营主管、财务经理、数据分析师、系统工程师、企划专员以及服务工程师等在内的近20类岗位。未来五年,宏图三胞还将累计吸纳6000名应届毕业生。

培养机制:培训贯穿宏图三胞职业生涯始终

所有新员工,从入职的当天开始,都将获得平等的培训与发展机遇。除了入职培训外,进入新岗位的每位新员工还有机会得到经验丰富的“师傅”进行“一对一”跟岗培养。成为正式员工后未来2-3年内,每人还可以接受到公司提供的系统性培训。

宏图三胞总裁陈斌表示:“在公司内,培训已经贯穿了员工整个职业生涯:从基层到集团高管都是如此。因此,公司特地成立了三胞管理学院(E-learning在线学习平台),还经常定期聘请各相关行业、高等院校资深专家为员工提供各类最新培训。”

由宏图三胞自己培养的分别来自山东的薛芹、江西的徐进两位店长以出色的能力被中国连锁经营协会评为“2011金牌店长”称号。在日前由Apple公司组织的一场全国性的Apple经销商“优秀店员”训练营培训活动中,来自基层的Apple销售员徐亮以总成绩全国第一的佳绩夺得预赛总冠军……

留人机制:实践是人才梯队建设的最佳方式

俗话说,招人容易留人难!如何将招聘过来的员工委以重用,发展成为企业的栋梁?宏图三胞经过不断探索,在行业内创造出系列有效的留人机制:包括率先在行业内推出“卓越领导力123工程”及“三人教练团制”培训机制,并在员工的薪酬、考核、绩效、福利待遇等领域推出系列优惠措施。

此外,公司还非常关注企业内部“人才梯队建设”,而实现的最好方法就是给员工充分实践机会。通过人才培育,大量的企业管理干部脱颖而出:现有中、高层管理队伍中,近90%是由基层一步一步做起来的。在宏图三胞看来,文化建设是企业持续发展的润滑剂,而只有在企业内部经过不断历练的员工,才能真正成为宏图三胞企业文化最忠实的践行者与传播者。

在“用人”方面,宏图三胞已逐步建立起一套科学的价值评估与分配体系,借助员工360度测评、综合绩效考核等,对工作中表现卓越的员工给予物质及精神方面双重奖励。包括现金、实物奖励,树立榜样等,在企业内创造出积极向上、不甘落后的进取氛围。

国内文化产业 重要的战略投资者



凤凰出版传媒集团是国内首家销售、资产双超百亿的大型出版文化企业,总部设在南京,以出版为主业,产业包括出版、发行、印务、地产、酒店、金融等六大板块。凤凰置业(凤凰股份,600716)是文化地产上市公司,出版发行主业上市(凤凰传媒,601928)已获得证监会无条件通过。

“十二五”期间,凤凰集团新的战略定位是,努力成为全国文化产业重要的战略投资者。企业发展愿景是,到“十二五”末,实现销售收入超200亿,净资产超200亿,总市值超400亿,成为全国文化产业发展的主要力量。

“十二五”期间,集团将全力推进人才强企战略,创新各类人力资源管理制度。制定人才分类管理规定,实行经营管理人员、专业技术人员 and 一般员工分类管理。做到三个类型人才统筹培养,三个职业通道全面开放,使各类人才成长有通道、创业有机会、发展有空间。

到2015年,集团培养造就一支规模适度、结构优化、布局合理、素质优良的人才队伍,确定集团在市场竞争力中的人才竞争比较优势,高层次人才规模在全国同行业中位居前列。

在“十二五”期间,集团实施“凤凰育才计划”和“凤凰聚才计划”。到“十二五”期末,人才队伍的学历结构、年龄结构和素质结构得到较大优化,经营管理、营销策划、金融投资、外向合作、文化贸易等紧缺类人才得到有效充实。

【企业荣誉】

在第一、二届“全国文化企业30强”评比中,均名列前茅

在国家统计局“2007年度中国最大1000家企业”排名中列504位

在“2008年度中国最大500家企业集团”排名中列398位

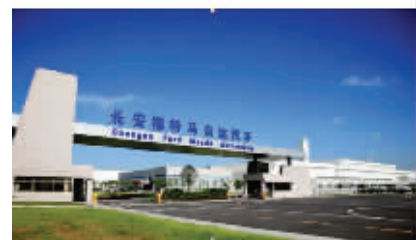
荣获首届中国出版政府奖——先进出版单位奖

在“世界品牌实验室”公布的报告中,凤凰是唯一被列入的出版集团,品牌价值52.69亿元

集团党委书记、董事长陈海燕被评为新中国60年百名优秀出版企业家

2010年9月,经国家人力资源和社会保障部批准,凤凰出版传媒集团设立博士后科研工作站。2011年第一次招收博士后,目前有7名博士后在站

国际化团队 打造一流产品



公司每年举办丰富多彩的文化生活

2001年4月,世界领先的汽车公司福特汽车公司和中国汽车的百年企业——长安汽车集团共同签约成立了长安福特汽车有限公司。2006年3月,马自达汽车公司参股长安福特,公司正式更名为长安福特马自达汽车有限公司,三方持股比例为:长安50%,福特35%,马自达15%。

世界领先水平 现代化整车制造工厂

长安福特马自达汽车有限公司南京公司是继2003年初重庆工厂正式投产之后,长安、福特、马自达三方于2005年2月共同投资建成的具有世界领先水平的现代化整车制造工厂。2007年9月24日,16万辆年产能的南京公司试生产成功;2007年10月,南京公司首款量产车——马自达2两厢隆重下线;2008年3月,南京公司量产了一款全球首发车型——马自达2三厢劲翔;2009年3月6日,全球同步推出的福特全新嘉年华投放市场;2010年5月25日,马自达3在南京公司正式生产。2011年8月9日,马自达3星骋闪耀下线。

南京汽车产业基地的“领头羊”——长安福特马自达汽车南京公司位于南京市江宁经济技术开发区九龙湖畔,占地1935亩,总投资38.4亿元人民币,拥有世界一流的冲压、焊接、涂装、总装工艺,采用柔性化的生产线和精准的物流系统,能够完全支持福特及马自达品牌的共线生产,并带来更加环保的生产方式。占地281亩的技术研发中心已于2011年4月14日举行奠基仪式,建成投入使用后将为公司的长足发展提供强大的技术保障。南京公司落户南京以来,即迎来了社会各界的高度关注和各级政府的大力支持,迅速带动相关配套企业在周边形成了汽车产业基地并成为龙头企业。

国际化团队打造一流汽车产品

公司拥有来自全球多个国家的员工共同组成的优秀团队,秉承打造世界一流汽车产品的信念,为了公司的高速发展而精诚合作,不断创新。公司尊重每一位员工,致力于塑造开放、和谐和多元化的工作氛围和安全舒适的工作环境,践行以人为本,成就员工的理念,为员工的成长发展提供大量的国内外培训和具有全球视野的业务平台,同时为员工提供具有行业和地区竞争力的薪资待遇。

从汽车企业到“社区公民”

公司不仅注重自身的业务发展,还是环境保护的倡导者和先行者,并致力于成为优秀的“社区公民”,通过积极承担社会责任、鼓励员工参与社会公益活动和社区生活,将对他人的关爱播撒到社会中去。