

# 盛揽贤才 共筑未来

最佳雇主:  
金盛集团

在南京,金盛集团的名气可谓响当当:四大家居卖场、四家百货卖场、两家零售商场、四家楼盘,再加上若干个分公司和两家筹建中的高端百货商场……金盛的商业网点,遍布了大江南北;金盛的产业链,更是从房产开发、地产建设,一直延伸到家居建材、百货销售,贯穿了人们美好生活的每一个环节。



金盛集团副总裁姜建峰

## 品牌篇

### 全产业链——全方位满足“造家”梦想

“实际上,金盛集团的产业发展,早已步入了多元化道路”,金盛集团副总裁姜建峰介绍:“我们的整个经营发展,其实就是在围绕‘Home Or’,也就是造家这个概念。可以说,从房产项目开发,到建筑施工,到家庭装修需要的家具建材,以及家居用品,日用百货……一个人,一个家庭在‘造家’过程中的所有需求和梦想,都在金盛旗下的产业中得到满足。在这个领域,我们是最全的,也是最专业的。”

### 海纳百川——为老字号注入新活力

金盛集团将于11月28日迎来自己的十八周年庆典。在十八年创新发展历程中,金盛集团先后收购了六家国有企业,将众多颇具影响力的著名品牌纳入麾下,这其中有多参与过长江大桥、金陵饭店等标志建筑建设的南京一建;有曾

经在计划经济时代独领风骚的友谊商场;有跨越65年春秋中华老字号太平商场;还有创始于1719年的吴良材眼镜……

这些深入人心的老字号品牌,在金盛集团经历了收购重组,引入了专业的经营人才与一流的管理机制,在现代化的经营模式下,已实现了时尚的华丽变身。

### 品牌蝶变——为您盛放每一天

十八岁意味着成长,成熟。已在北京、上海、扬州、武汉、大连、呼和浩特、银川等大中城市完成商业布点,在行业颇具影响力的金盛集团,正酝酿一次品牌蝶变。

“2011年是金盛‘品牌提升年’,我们将通过品牌全球战略规划,实现资源整合、品牌整合、形象提升,以满足国际化发展需求”,谈及品牌升级规划,姜总裁说:“金盛所倡导的核心理念,就是美的生活——生活之美,家居之美,关爱之美……金盛为您盛放每一天!”

## 人才篇

### 金字塔工程——树百年基业

谈及金盛集团的人力资源结构,姜总裁提及最多的就是“金字塔工程”和“长青计划”,前者是人才招聘,后者是人才培养。

根据集团的快速发展扩张需要,金盛集团将开展:“领军者计划”——每年招聘一定数量的领军人才进入高管团队;“百骏计划”——每年招聘100人左右的高层次执行型人才,充实中层管理队伍;“职业精英计划”——每年招聘一定规模成熟性人才,并为其提供合适的专业发展路线和上升空间;此外,还有针对应届大学毕业生的“235计划”,针对技术型工人的“万千蓝领计划”等等。

通过对各层面员工招聘和培养,金盛将均衡人才发展平台、激励机制及工作环境三者间的动态关系,给各层次人才相应的发展机会。

### 人才定制——打造复合型人才

随着企业经营领域和涉足行业

的不断扩张,金盛对人才的需求也越来越多元化,越来越具有前瞻性。

早在2009年,金盛集团就提出了“人才定制”的概念,与江苏经贸学院合作开设“金盛学院”,根据企业实际需求,在校园中培养学生的行业相关技能。

据姜建峰先生介绍:在新的招聘年度里,金盛还将对南京各大院校进行调研,重点根据各院校的特点进行人才招聘。对于应届大学生招聘,金盛看重的不只是专业水平,更重要的是综合能力、发展潜力,这是复合型人才培养的基础。

### 雄鹰计划——倡导终身制学习

培训是企业给予员工的最好福利。金盛集团开展以E-learning在线学习为主的“雄鹰计划”,为员工开设时代光华网络培训课程,提高了学习效率,实现企业内部知识的沉淀、管理、传播和创新。

此外,金盛集团还开展一系列的培训学习计划,从中高层管理人员、中基层管理人员,到应届毕业生,金盛集团提供不同层面的系统培训。

## 集团简介

金盛集团于上世纪90年代初创立于江苏南京,目前已发展成为一家集国际家居、百货销售、房产开发、地产建设四大产业于一体的综合性企业集团,旗下拥有金盛国际家居连锁、金盛百货连

锁、太平连锁、友谊国际连锁,以及金盛房产、金盛建设等多个业务板块。

金盛集团业务范围目前已覆盖南京、上海、北京、武汉、扬州、大连、呼和浩特、银川等重点城

市,在华东、华中、华北等区域享有较高的品牌知名度与美誉度。

近年来,金盛集团先后获得“中国服务业500强企业”、“全国百强建材市场”、“全国诚信大市场”、“全国建材五星级市场”、“全

国建材装饰材料规范市场”等国家级荣誉称号。金盛人将坚持“海纳百川,科学发展”的理念,不断创新、不懈追求,为实现“成为构筑高品质生活的全球卓越服务商”的企业远景目标而不懈奋斗!

## 营销大舞台 有你更精彩

如果这就是你,速来!

### 集团营销总监 1名

**招聘要求:**

- 30-45周岁,大学本科以上学历,五年以上市场推广或营销管理经验;
- 具备良好的沟通合作技巧及丰富的团队管理经验;
- 熟悉现代营销策略,对品牌及市场营销有较深厚的理解;
- 具有优秀的资源整合能力和分析解决问题的能力;
- 具备较强的宏观把握及计划、组织、控制、协调能力;
- 富有创造力,具有独特的思想和创意,有成功案例。

### 网络推广经理 1名

**招聘要求:**

- 35周岁以下,营销、广告或相关专业本科以上学历;
- 3年以上相关岗位经验;
- 具备一定的市场营销知识,熟悉网络推广推广;
- 具备较强的社区、微博、网站、电子商务等网络应用载体推广能力;
- 能够完成集团品牌的网络推广规划制定与组织实施工作;
- 具备良好的市场洞察力、规划能力、沟通能力、组织能力和执行力。

### 区域营销总监 1名

**招聘要求:**

- 30-45周岁,大学本科以上学历,五年以上市场推广或营销管理经验;
- 具备良好的沟通合作技巧及丰富的团队管理经验;
- 熟悉现代营销策略,对品牌及市场营销有较深厚的理解;
- 具有优秀的资源整合能力和分析解决问题的能力;
- 具备较强的宏观把握及计划、组织、控制、协调能力;
- 富有创造力,具有独特的思想和创意,有成功案例;
- 对所在区域的营销有整体的把握能力。

### 营销企划经理 5名

**招聘要求:**

- 35周岁以下,市场营销、广告学相关专业本科以上学历;
- 3年及以上零售行业营销管理工作经历;
- 具备平面设计、广告学、视觉传达等专业知识;
- 熟悉商业零售行业,思路清晰;
- 熟悉区域(门店)内的媒体关系;
- 对常规的市场促销手段有较为系统的把握。

### 楼盘拓展经理 1名

**招聘要求:**

- 35周岁以下,大学本科以上学历;
- 拥有3年以上直营营销的运营管理经验,能够制定和实施公司直营营销策略;
- 能够完成区域内新交付楼盘小区的宣传、团购等业务;
- 具有丰富的营销理念和市场营销知识,对直营营销的运营有深刻理解和丰富的操作经验;
- 具有良好的逻辑思维能力和沟通能力,协调推进能力,快速反应能力。

### 编辑 1名(网站、内刊)

**招聘要求:**

- 35周岁以下,新闻、中文专业本科以上学历;
- 具备较强的新闻写作功底与文字编辑、校对能力;
- 具备一定的广告文案、新闻稿件、常用公文撰写能力;
- 能够独立完成集团内刊、网站稿件策划编辑等工作;
- 熟练使用各类office办公软件,能够使用PS软件;
- 性格开朗,积极热情,有良好的团队工作意识和人际沟通能力;
- 有媒体记者从业经验者优先。

地址:南京市汉中路89号金鹰国际商城29楼 / 邮编:210029 / 邮箱:jinshengzp@126.com / 电话:025-51806066