汇集万千宠爱于一身

推荐车型:菲亚特500

菲亚特500:一个美丽传奇

凝聚意大利时尚与设计的精华，将高科技、环保与意大利顶级汽车制造完美结合，意大利传奇车型菲亚特500正式在华上市。广汽菲亚特于9月14日在厦门举办了盛大的“发现美丽——菲亚特500上市暨试驾会”，公布意式时尚个性小车全新菲亚特500在中国销售的官方指导售价和车型配置，并举行大型试驾体验活动。

传递意大利美丽印象的使者

全新菲亚特500是传承经典意大利设计与高科技，同时又被赋予潮流时尚气质而推出的全新个性化车型。在华上市的菲亚特500包括时尚版、运动版、尊享版三款车型，其中时尚版售价16.98万元，运动版售价19.78万元，尊享版售价22.88万元。她既拥有最纯正的意大利血统，同时也激发艺术家无限的奇思妙想。她不仅令来自世界各地的体育明星、演艺明星们纷纷为之倾倒，更成为现任意大利驻华大使最钟爱的国务用车。正如菲亚特设计中心首席设计师Giolito先生所说：“在我眼中，菲亚特500就像是汽车界的iPod——造型时尚简约，功能强大，便于使用，充满灵性。”可以说，全新菲亚特500已经成为追求个性化的潮流人士共同的选择，成为传递意大利美丽印象的使者。

奢侈品牌、时尚设计大师的御用名模

第一款菲亚特500在20世纪50年代至70年代累计销售三百余万辆，成为了当时意大利最伟大的国民车。经历了时代的变迁，经历了时间的洗礼，这辆承载了意大利人民对美丽生活向往的汽车创造了历史上一个又一个奇迹。沿袭了意式设计的时尚简约风格与意大利人对汽车制造的激情，菲亚特500善于用细节中体现卓越的性能和高科技的动力技术，为驾乘者带来无与伦比的驾驶快感。

菲亚特500一直以来都是时尚与艺术的极致体现，无怪乎Gucci、Diesel等都不约而同地在时尚跨界合作中选择菲亚特500作为传承历史的御用模特，用一脉相承的意式魅力创造出一个又一个跨界经典。2011年2月，奢侈品牌Gucci与菲亚特合作推出“500 by Gucci”特别版及系列时尚产品，包括服饰、箱包、饰品等。两大意大利经典品牌的结晶，吸引了时尚界和汽车界的共同关注。500 by Gucci将于2012年引入中国，而配饰系列已全面登陆Gucci专卖店。

推荐车型:XC90

沃尔沃XC90“以人为尊”的北欧豪华

近期，沃尔沃组织40余位沃尔沃XC90车主随沃尔沃汽车进行“北欧征服之旅”，探寻这片充满浓郁斯堪的纳维亚风情，拥有发达现代工业的地域，并亲身体验沃尔沃XC90的动力、越野、安全顶级产品表现，畅享征服崎岖、挑战极限的乐趣，领略沃尔沃汽车“以人为尊”的品牌理念。

本次征途在位于哥德堡的沃尔沃汽车公司总部拉开帷幕。在沃尔沃发现之旅活动中，参与者在工厂近距离观看了沃尔沃汽车的生产和下线过程，加深了对沃尔沃汽车至臻品质的认可。沃尔沃发现之旅的压轴大戏是激动人心的XC90专业试驾。沃尔沃XC90作为沃尔沃汽车经典的豪华旗舰SUV，是其最成功的畅销车型之一，同时也是沃尔沃旗下最具挑战豪情的车型：沃尔沃XC90车队曾经征服巅峰，抵达喜马拉雅山5187米珠峰大本营；还为全球最顶级的航海赛事沃尔沃环球帆船赛保驾护航。今年，沃尔沃汽车又专门针对中国豪华车用户推出了XC90北欧系列，集北欧豪华、出色动力、越野性能、与顶级安全保护于一身，以超高的性价比在市场一路热销。

此次“XC90北欧征服之旅”也是一次难得的北欧风情探索之旅。此次旅途覆盖瑞典与芬兰，感受经典的斯堪纳维亚风情：之后，“沃尔沃XC90北欧征服之旅”团队再乘极具北欧风情五万吨级的豪华游轮前往芬兰首都赫尔辛基，饱览美景。

“沃尔沃XC90北欧征服之旅”让每一位参与者深切体会到“以人为尊”的品牌内涵：沃尔沃汽车“以人为中心”，深入了解人们的用车习惯，并依此进行产品设计及工程研发，所以便有了一辆辆用户翘首以盼的沃尔沃汽车驶下生产线。作为代表车型之一，沃尔沃XC90在越野征服、驾乘感受及顶级安全各方面独具优势，将用户群体积极进取、勇于探索的精神完美展现。

想亲身体验沃尔沃XC90的卓越性能和澎湃动力，位于软件大道的世贸泰信能为你提供专业的试乘试驾体验，购任意一款车型，均有IPNONE4S或IPAD2赠送。