

金融风云榜明天开通网络投票

市民行使投票权的同时,有望赢取2012年现代快报

历经半个月的角逐,南京第二届金融风云榜候选榜单上各金融机构的票数逐渐拉开了差距。主办方统计发现,大银行与本土银行领跑银行类票数排行榜,保险与证券类则是人保、国寿、华泰等几家机构处于领先地位。

真正的较量才刚刚开始。记者获悉,从明天起,南京第二届金融风云榜网络投票系统将正式开通,市民可以登录都市圈网(www.dsqq.cn)进入专题页面参与投票,而这将使参评机构的竞争白热化。投票期间,主办方将每周从投票读者中随机抽取10名幸运者,每人赠送2012年全年现代快报一份。

品牌金融机构一路领跑

14日下午,读者刘老先生走进《第1金融街》编辑部,要和记者交流南京第二届金融风云榜评比的事。他将上一期《第1金融街》交到记者手上说:“你们活动非常好,本来我写好了信打算邮寄过来,考虑再三,还是送过来,有些想法想和你们交流。”

刘先生退休后就关注各种理财途径,炒过股票,买过基金和保险,近年又开始买银行理财产品。“快10年了,我对南京各金融机构的服务和能力还是比较了解的,品牌机构在服务和产品上要规范一些。但是,在这些金融机构面前,我们很弱势,你们这个活动就是我们表达意见和行使权利的一个平台。”他激动地说,自己在勾选“南京第二届金融风云榜候选名单”时,每个都是经过深思熟虑的。

记者发现,一些品牌银行、保险机构与证券公司都在刘老先生的勾选之列,而这也是本次单份投票的特点。记者从组委会获悉,已经收到市民投票1500多份。初步统计发现,在得票排行榜上,各金融机构的差距已经明显拉开,中国银行、工商银行领跑票榜,南京银行、江苏银行两家本土银行在得票上也比较靠前,而证券信托类,几大行业巨头也是一马当先。

此外,在参与“南京第二届金融风云榜”投票的读者中,已参保商业险种的投保人越来越关注“保险品牌”,而产品、服务、创新、影响力,这些都是考核“保险品牌”的要素。举例来说,目前在本届金融风云榜评比中,

得票靠前的信诚保险,南京市民对其“聆听所至,诚信所在”的品牌影响力比较认可。

信件投票11月25日截止

为了方便市民参与投票,从本周四开始,网络投票系统正式开通。读者可以登录都市圈网(www.dsqq.cn),在首页找到“2011(第二届)南京金融风云榜投票”,点击进入评比页面进行投票,完成投票后提交即可。与此同时,以下两种投票方式仍然有效:

①来信投票:直接在本报报纸刊登的“候选名单”上打钩,将报纸寄至:洪武北路55号置地广场1814室“现代快报第1金融街”编辑部,邮编210005。特别提醒,从下一期开始,快报将不再刊登“候选名单”,信件投票截止日期为11月25日下午6点(以寄出邮戳时间为准)。

②短信投票:读者可以通过快报96060短信互动平台为你所支持的金融机构(可多选)投票,只需编辑自己支持的金融机构的代码发送即可。1. 移动用户:发送短信、彩信至1065830096060;2. 电信用户:发送短信到10659396060;3. 联通用户:发送短信到1065596060。如:移动用户支持中国银行,只需编辑“投票+ZG”发送到1065830096060。

值得提醒的是,发送投票的读者,请同步发送你的姓名与联系方式。如果你对本次评比有建议和故事想和我们分享,可拨打互动热线84783605、84783629与我们联系。

快报记者 刘果 谭明村

上周十名幸运读者名单

①谢红梅,1377****349; ②刘娇,1377****924; ③秦宵喊,1330****625; ④单靖,1391****891; ⑤吴秀元,1381****151; ⑥王洪生,1891****172; ⑦杨柯,1381****330; ⑧邓雪俐,1367****024; ⑨刘星明,1380****684; ⑩方祖古,1595****225

银行理财产品收益年底看涨

随着年终考核压力的压顶,一些银行又开始提高了部分理财产品的收益率。南京银行人士分析称,理财产品的预期收益率在年底前会有一波高点,市民可以重点关注。

理财产品收益又见涨

近期,部分商业银行宣布调高一些理财产品的预期收益率。如工商银行发布公告称,从11月8日起将灵活快线个人理财产品的预期最高年化收益率由原来的1.6%调整为分档计息,最低上调0.7个百分点,最高上调了1.1个百分点。一家大型商业银行的

理财经理表示,他们近两周发行的新产品中,半年期以上的产品的预期收益率都调高了。

光大银行也宣布提高11月~12月阳光理财月月盈、双月盈、季季盈产品所有开放申购日预期年化收益率,3款半年盈产品的预期年化收益率则分别从4.6%、4.7%、5%上调至5%、5.1%、5.3%。

中长期理财产品易卖

“年底银行面临考核,必然通过一些高收益理财产品吸引客户,所以理财产品收益率近期开始提高在意料之中。”华夏银

南京第二届金融风云榜候选名单

一、银行类

1. 中国银行江苏省分行(ZG)
2. 工商银行江苏省分行(GS)
3. 交通银行江苏省分行(JT)
4. 建设银行江苏省分行(JS)
5. 农业银行江苏省分行(NY)
6. 招商银行南京分行(ZS)
7. 华夏银行南京分行(HX)
8. 中信银行南京分行(ZX)
9. 民生银行南京分行(MS)
10. 浦发银行南京分行(PF)
11. 兴业银行南京分行(XY)
12. 光大银行南京分行(GD)
13. 南京银行(NJ)
14. 江苏银行(JS)
15. 深圳发展银行南京分行(SFZ)
16. 恒丰银行南京分行(HF)
17. 上海银行南京分行(SH)
18. 广发银行南京分行(GF)
19. 渣打银行南京分行(ZD)
20. 宁波银行南京分行(NB)
21. 首都银行(SD)
22. 渤海银行南京分行(BH)
23. 浙商银行南京分行(ZS)
24. 东亚银行南京分行(DY)
25. 徽商银行南京分行(HS)
26. 北京银行南京分行(BJ)

二、保险类

1. 中国人保寿险江苏分公司(RBS)
2. 中国人保财险江苏分公司(RBC)
3. 中国人寿江苏省分公司(GS)
4. 中国平安人寿江苏分公司(PAS)
5. 中国平安产险江苏分公司(PAC)
6. 中国太平洋寿险江苏分公司(TPS)
7. 中国太平洋财险江苏分公司(TPC)
8. 阳光人寿保险江苏分公司(YGS)
9. 阳光财险江苏分公司(YGC)
10. 美国友邦保险江苏分公

11. 泰康人寿江苏分公司(TK)
12. 新华人寿保险江苏分公司(XH)
13. 紫金保险江苏分公司(ZJ)
14. 信诚人寿江苏分公司(XC)
15. 海康人寿江苏分公司(HK)
16. 大都会人寿江苏分公司(LT)
17. 国泰人寿江苏分公司(GT)
18. 生命人寿江苏分公司(SM)
19. 长城保险江苏分公司(CC)

三、证券类

1. 华泰证券(HTAI)
2. 中银万国(SYIN)
3. 南京证券(NJING)
4. 海通证券(HTONG)
5. 国泰君安(GTAI)
6. 光大证券(GDA)
7. 南方证券(NFANG)
8. 华夏证券(HXIA)
9. 中信证券(ZXIN)
10. 长城证券(CCHENG)
11. 国信证券(GXIN)
12. 中投证券(ZTOU)

四、其他

1. 中融国际信托有限公司(ZRGG)
2. 平安信托有限公司(PAN)
3. 江苏省国际信托有限责任公司(JSJSG)
4. 中融信佳投资担保有限公司(ZRDB)
5. 南京权信投资担保有限公司(QXDB)
6. 南京源昌投资担保发展有限公司(YCDB)
7. 南京鑫信投资担保有限公司(XXDB)
8. 江苏汇通担保投资公司(HTDB)

(注:榜单各类排名不分先后)

华泰视点

行情仍有演绎空间 后市不宜过分追涨

周一市场呈现全天单边上扬走势。两市高开后,大盘震荡走高,黄金、煤炭、环保、锂电池概念活跃。午后股指继续高位横盘整理,并最终收中阳线报收,沪指重新站上2500点整数关口,成功收复5日、10日均线。成交量方面,两市成交量均比上一交易日有明显放大。

在经过周一的强势反弹后,市场将何去何从?我们认为应注意以下两点:①大盘自突破了60日均线之后,便开始呈现明显的逐步缩量走势,上周五沪市成交量已经缩减至650亿左右,周二指数大涨之后若后市量能无法放大,大盘做多动力恐有不足。②由于本轮市场反弹基于政策转暖的预期,若指数反弹后迟迟没有实质性利好(降准)兑现,资金逢高兑现的可能性较大。

技术上,2550-2580点附近压力明显,要密切关注本周缩量调整结束后的反弹能否带量。若缺乏量能充分换手,短期指数直接上攻2550点附近,建议仓位较高的投资者逢高降低仓位。轻仓的投资者若指数有所回调,可以适当关注节能环保、移动互联、新兴产业以及三季报和年报大幅预增的投资品种。估值便宜的二线蓝筹股(基金独门重仓股)、医药和底部连续放量的中小板和创业板成长股仍可逢低关注。总之,把握节奏,不宜过分追涨。华泰证券南京六合板门口营业部 奚蔚



基金课堂

当前A股三大投资策略

策略是用兵制胜的王道,历史上从来不乏用兵打仗依靠卓越策略出奇制胜的谋略家及相关战例。西汉张良“运筹帷幄之中,决胜千里之外”;三国时期弱小的孙刘联军“借东风”以火攻击败声势浩大的曹操大军;唐时名将李愬雪夜袭取蔡州,无一不是策略致胜的典型战例。

某种意义上,投资即战场。股市虽然没有硝烟,但风云变幻,胜负无常,只有讲究策略,才能立于长胜之地。而在中国A股市场进行股票投资要讲究策略,首先要分析市场特征。目前中国A股市场有三大特征:第一,起落剧烈,往往呈现单边上涨或单边下跌;第二,呈现出强烈的行业轮动现象;第三,同一行业内的公司,发展前景和市场表现存在巨大差异。

针对这三大特征,通常来说有三大关键投资策略予以应对:第一,针对“单边市”特征,运用大类资产配置策略,确定合理的资产配置比例,核心依据是对市场方向的及时正确判断;第二,针对“行业轮动”特征,运用行业轮动策略,即在不同阶段的市场上,把握重点行业配置的适时切换,集中配置阶段性优势行业;第三,针对“上市公司业绩差异化明显”特征,运用个股精选策略,直接实现投资回报。

一言以蔽之,只有适时运用不同的投资策略应对市场的复杂变化,才能切实打好投资之战,最终实现优异的投资回报。汇添富基金 刘劭文



行个金部一位人士表示,明年年初,理财产品的收益率就可能往下降,因为明年年初银行的流动性可能会比今年要好一点。

建设银行理财经理张德明表示,年底资金面相对会紧一些,理财产品的收益往往走高。而考虑到宏观的资金面调控在松动,明年理财产品的收益会趋稳,信托产品收益率也会回落。

记者从几家银行的柜面经理处了解到,近期中长期理财产品明显比前三季度好卖。据他们分析,随着通胀预期的下降,货币政策放宽的概率进一步增大,这种情况下,投资者重点关注预

期收益较高的中长期产品,以防止可能出现的利率下行带来的风险。

值得一提的是,CPI已经连续三个月回落,这让近期已经强势反弹的债券指数再上新台阶,债市也引起了投资者的关注。例如,邮储银行近日热推天弘丰利A、鹏华丰泽A两只分级债券型证券投资基金,这两只基金主要投资债券类市场,属于具有低风险收益特征的基金品种,约定年收益率均为一年期银行定期存款利率1.35倍。据目前一年期定期存款利率计算,约定的年收益率达到了4.73%。快报记者 刘果