中国新闻
China | 现代快报

配置、功能相同或类似的电脑等电子产品,被供货商贴上“专供政府采购”的标签后,销售给政府采购部门的价格就比市场同类产品价格高出数百、上千元。如此“专供”怪事,竟在电子产品政府采购领域大行其道,导致高价采购泛滥。

贴上“专供”标签 小小U盘立马涨四成

新华社揭开电子产品政府采购领域“猫腻”

同一款产品 采购价高出市场价四成

同一款朗科B203-8G的U盘,政府采购价为125元,市场价仅为90元,前者比后者价格高出近四成。今年8月,某政府采购中心委托专业电子产品价格指数机构进行价格监测时,发现了政府采购电子产品时,销售价格有不少“猫腻”。

据“中国·中关村电子信息产品指数”监测发现,8月份朗科U盘有4款政府采购协议供货产品高于市场价格,平均高出24.24%。对于价格过高问题,这家政府采购中心已经向供货商约谈交涉,要求降价。朗科公司负责这家政府采购中心的协调人姚先生接受采访时向记者证实,公司的确已经调整了价格。

调查发现,除了同一款产品价格有差别外,还有的产品配置、功能相差无几,换个型号后,政府采购价便高出不少。

据了解,朗科公司市面上销售的U盘产品主要是“U系列”,而“B系列”U盘主要是专供政府采购等特殊渠道的产品。

“U系列和B系列的产品实际都是一样的,只是名字、型号不同,但卖给政府时当然价格高。”中关村一位电子产品经销商称。但姚先生称,这两个系列的产品在售后服务上是有区别的。

记者登录多家政府采购网站发现,中标入围的朗科U盘都是B系列产品,记者从政府采购网站查阅一款B902的U盘,其产品简介与朗科官网描述的U902产品简介几乎完全一致。朗科公司服务热线工作人员称,B系列产品有专门的供应渠道,并不零售。

换个型号成“专供” 高价赚钱没商量

“朗科U盘只是电子产品政府采购问题的冰山一角,实际上靠提供‘专供’型号产品赚取高价已经成为政府电子采购领域的潜规则。”中电指数近年来为全国多家政府采购中心提供市场价格监测,指数中心主任、中关村电子产品贸易商会副秘书长郭旭表示。

中电指数随机选取了四地政府采购中心网站,对笔记本产品就“价格、配置与服务”进行了比对。结果发现,政府采购网站内90%以上的笔记本型号与中关村市场在销产品型号不匹配。“这意味着绝大多数供应政府采购的笔记本电脑都是厂商为政府采购专门配置的,而市面上没有同一款产品,政府采购部门就难以判断价格是否合理。”郭旭说。

今年全国两会期间,全国人大代表吴子婴就抨击过电子产品政府采购领域的高价现象。

吴子婴说:“相同或类似的品牌型号的电脑,在市场上可能就七八千元,但政府采购的价格会上万元。有些机构好不容易争取的经费,经政府采购这么一轮转,基本全部又‘交公’了。”

朗科U系列和B系列U盘基本一样 新华社记者 罗晓光 摄

专家说法

政府采购岂能变为“专供采购”?

据业内人士估计,我国每年电子产品政府采购额达上千亿元。如果不堵住“专供采购”的漏洞,必然导致巨额财政资金白白流失。

“专供现象在政府采购领域由来已久,实际上是供货商的一个幌子,需要治理。”长期从事政府采购研究的中央财经大学政府管理学院教授徐焕东认为,像电脑、相机这样的通用电子产品,根本没必要“专供”。一经“专供”,实际上给政府采购留下了无序运行甚至暗箱操作的空间,一方面“专供”产品容易变相涨价,导致高价采购泛滥,还可能作弊造假,容易滋生腐败。

专家认为,有效防范“高价采购”,需要在预算编制、产品中标、价格监控等各个环节进行监管,必须环环相扣。据新华社“新华视点”记者 赵仁伟 张淼淼