

快报《居家》送上“世纪光棍”大礼—— 三大秘笈打造个性光棍家

麻雀虽小五脏俱全,只要设计独具匠心,“光棍”们的装修也能非常出彩。值此“世纪光棍节”之际,快报《居家》将为各位单身同胞们送上一份礼物:《居家》记者在采访业内著名设计师之后,整理了一套“光棍”装修秘笈,让“光”着的你也能住得舒适,住得美观!

□快报记者 董婷婷

秘笈一:一物多用是法宝

男性和女性对于家装设计的要求是截然不同的,着重表现在色彩、空间规划等方面。钟凯丽装饰设计师王阳丽说:“女性更喜欢鲜艳、粉嫩的颜色,男性更喜欢‘酷’的感觉,倾向于黑白灰;女性要求储藏空间要够大,男性则觉得房间够大、够舒适最重要。”

设计提醒:

一般来说,单身公寓的空间都不大,因此,空间的功能划分可以通过家具来实现。“一套完美的单身公寓家具能组合出各种功能,集书桌、电视柜、储物柜为一体,充分利用空间。”“一物多用”是单身公寓装修的至上法宝,除了大型家具以外,一个加了软包的床头柜,既能起到储物功能,还能是一个凳子。

秘笈二:开放式厨房为佳

对于单身汉而言,吃饭常常都是随性解决的,但对厨房装修却一般不会忽略。小王就对他的设计师说:“我每个月大概只会自己动手做一两次饭,但是,我对厨房的装修要求仍然很高,厨房就在一进家门的位置,我希望能够让人眼前一亮。”

设计提醒:

由于是单身居住,在设计厨

房时,可以弱化生活功能而更偏向享受型的风格。建议采用开放式厨房,同餐厅连在一起,体现出单身居室自由奔放的感觉。王阳丽说:“很多单身公寓是不通天然气的,只能用电,本来油烟就相对少一些,加上单身汉做饭的机会少,开放式厨房很适合。”

秘笈三:新潮元素大胆用

单身生活虽然是暂时的,但生活品质是不能将就的。在现代社会,能够购买单身公寓并悉心装修的青年,一般都是受过高等教育、有一定经济基础的,所以对于装修的个性化要求很高。年轻人喜欢网购,喜欢翻阅装修杂志,见得多,但想要的不见得都能实现,想要的也不一定都适合自己,还得听听设计师的建议。

设计提醒:

金属、玻璃、塑料等新元素可以大胆使用于单身公寓的装修上。“金属质感的装修材料或者家具是最佳代言,冷酷的外形与线条,没有多余的繁文缛节,简单的形式更有魅力、更加实用。而塑料材料近年来也慢慢受到欢迎,它具有浓厚的前卫气息,色彩鲜明,适合完全自我自主的年轻人。”此外,由于单身公寓的面积都比较小,所以要尽量使其感觉通透,用玻璃代替瓷砖台面,独特的镜面效果也很不错。



空间再小,只要用心设计,也能魅力无穷

案例赏析 魅

设计单位:DOLONG 董龙设计

建筑面积:35㎡

主要材料:羊皮砖、茶镜、软包、乳胶漆等。

设计说明:

色调是出人意料的,大胆,玫红与白色、黑色的搭配,有一点神秘,又有一点张扬。35㎡的二手房小户型,看过原来的结构很

难相信,这是在原来基础上改造出来的,“完全换了一个新的模样”。这套房子虽然小,但是使用功能一应俱全,带储存功能的床、收在柜子里的梳妆台……真可谓小空间里也有大乾坤。用材也别具特色,新颖的羊皮砖,灰色的茶镜,黄色的床头软包,仿佛一切都是浑然天成,足可见设计师的用心和功力。

永隆十年 坚持明码实价

自从国家发改委发出号召之后,不管是家电卖场,还是电子商务企业都纷纷开始实施明码实价,但是家居市场虚标高价的乱象一直没解决。不少经销商与卖场经营者纷纷感叹,明码实价受到了消费心态与经营成本的双重考验。

一位不愿透露姓名的欧美家具品牌代理商告诉记者,以前他们也尝试过“一口价”,但因为消费者已习惯了砍价,收效甚微。“目前,家居卖场陷入一种怪圈,商品不做促销,不搞活动,就很难让消费者买账,这也从另一方面迫使商家提高标价再折扣来吸引消费者。”永隆家居负责人告诉记者,“消费者总希望便宜一点的消费心理和需求在一定程度上诱发了商家的打折行为。”

尽管实施“明码实价”非常不易,但永隆家居却坚持了近十年。自成立以来,永隆家居坚持自有物业,厂商联营模式。自有物业让家具产品不再含有高昂的租金成本,厂商联营可以保证集中采购,缩减成本。此外,永隆家居自有6万㎡物流中心,统一配送,不仅为客户节省了物流成本,又保证了产品的安装时间。“永隆家居现有两大连锁店,分别位于河西和卡子门,自10月以来,永隆又在南京独辟蹊径,开辟家居夜市,将营业时间延长至晚上21:00,如今,晚上进店的客户越来越多。”

11月,永隆家居在明码实价基础上,再送现金大礼!活动期间,购正价商品满3000元,再送300元现金,多买多送,上不封顶!

(董婷婷)

LONGFA 龙发装饰

乐活美家 家年华

2011 LOHAS 完整家居设计大赛

全程支持 / 中国建筑装饰协会装饰装修委员会

乐居

LOHAS,是一种生活方式与人生态度,家,是提供乐活的温暖港湾与源泉,龙发装饰为您提供完整家居全案支持,与您携手共创乐活之家!

乐赛

2011 LOHAS 完整家居设计大赛正式启动,对应获奖业主将有机会畅享港澳游,同时本次入围作品将被列为2011 跨年度五星样板工程。

乐赏

隆重推出十大设计师经典家居设计作品,十大设计风格诠释乐活人生,现场体验乐活理念如何在完整家居设计中得到完美体现?

乐购

国内一线品牌家装材料现场乐购,同型号、同规格确保全市最低价。(十日内,如有低于本次乐购价,差价部分双倍返还)。

乐惠

- ★现场凭本报纸广告及户型图即可获赠工具箱一只(先到先得)。
- ★现场交定送3000元主材券及价值万元品牌瓷砖(蒙娜丽莎、特地、博德、马可波罗)或橱柜(森乐、东方邦太、金牌)。
- ★可参与砸金蛋,赢“液晶电视”等大奖,中奖率100%。



(奖品数量核实验券为准)

IFA CHINA DESIGNER DESIGN WORKSHOP

LOHAS 乐活·创享新家

五星工程 低碳环保

LOHAS



盛会时间:2011年11月12、13日
盛会地点:南京图书馆·新馆(总统府西对面)
咨询专线 025-86561232