

# 2011年中国地板企业家峰会前日在苏州举行 地板明年预计要涨价15%

楼市低迷,地板市场也相当暗淡。为给地板企业打气,11月9日,中国木材与木制品流通协会在苏州召开了“2011年中国地板企业家峰会”。与会的地板大佬们大多表情凝重,刚刚当选的中国木地板流通专业委员会会长李佳峰在接受快报《居家》记者采访时,指着室外正下着雨的天空说:“现在地板市场正下着冰冷的雨,给地板企业一把伞比什么都强。”

□快报记者 陈勇民



中国木材与木制品流通协会会长刘能文在峰会上发言



生活家地板极具艺术风格的设计效果图

## 地板业的困难是暂时的

李佳峰分析说,房地产市场成交量减少,下游地板市场也受影响。但这些年来地板行业的发展数据表明,这两个行业的走势并不完全一致,主要表现在实际购买需求上,特别是房地产的投机需求与地板行业的关联性并不是十分的紧密而房地产的调控政策主要是针对楼市的投机客。也就是说,买房子投资的人,不

一定买地板来铺装。目前这部分人买房需求被抑制,并不意味着有人对地板的购买需求都被抑制。短期成交量的下降,不会直接影响地板市场的长期需求,地板行业的刚性需求不会减少。随着房价的稳定,被累积的购买需求将会出现一个释放的爆点。李佳峰认为,从全局看来,地板行业的困难也是暂时的。

## 相关链接

### 明年地板价格 将上涨15%

据了解,今年与去年同比,地板基材的价格出现了上涨,进口木材价格的总体涨幅超过8%。中国木材与木制品流通协会会长刘能文认为,原材料价格、人工和物流成本涨势明显,不可避免地对地板企业造成影响,迫使其调整产品价格。涨价后的市场开发和终端营销都将对地板企业提出更高要求。

从目前市场的用工难、原材料涨价的现状来看,明年地板价格将呈上涨之势,部分地区的涨幅可能会达到15%。“我可以把话撂在这,如果2012年地板不适当涨价,受伤的一定是消费者。因为价格原地踏步,个别地板商为求生存,难免会打歪算盘。”刘能文透露,他将向商务部等有关职能部门申请,给地板企业免除有关费用,为企业减负。

## 品牌和服务才是“救世主”

“对于地板行业来说,现在已不再是低价就可以占领市场的时代。”工业和信息化部原材料工业司高秀英处长认为,消费者的消费观念从产品消费转移到品牌消费,因此,市场也必然要做出调整。整个木地板行业的发展趋势要求用品牌说话,用服务开路。当地板市场不再是供不

应求的饥饿状态,品牌建设成就了地板企业最后的“救世主”。江苏省地板协会会长傅峰也表示,今年十一黄金周,各地地板企业大多战绩平平,过去那种“半年不开张,开张七天吃半年”的节日热销已成为历史,取而代之的是实力、品牌、信誉、保障的竞争。

## 本期导读

- “设计品质大赏”周末不见不散 B26
- 三大秘笈打造个性的光棍之家 B28

**OPPEIN 欧派**  
橱柜 衣柜 电器

# 欧派橱柜走进红太阳

## 携手打造“成长·家一升值计划”

### 全城七店同庆双店开业

祝天下有情人皆成眷属

**【幸福升值】** 千元升值2680元; 活动期间, 凡交纳1000元预约金, 免费赠送价值1680元欧派大礼包; 凡于2011年11月11日登记结婚的新人, 11月30日前凭结婚证购买欧派产品, 优惠可延长10天, 另可额外获赠一套1580元的新婚家纺大礼包——富安娜。

**【时尚升值】** 欧派三大时尚系列产品 6N 折起售, 并可免费升级静音阻尼系统;

**【功能升值】** 欧派三大经典系列产品92折, 开业期间订购可免费升级三大功能空间; 同时订购橱柜衣柜客户再享额外92折, 更可6折购买欧派专利电器;

**【欢乐升值】** 开业期间预定客户, 可获赠一次“弘阳·欢乐谷”家庭套票(每户一次);

**【关爱升值】** 开业期间, 给所有到访客户发放关爱计划书, 尊享多重叠加优惠。

本次活动最终解释权归广东欧派家居集团南京分公司所有

金总商场: 江东南路1号金盛国际家居负一楼A32号  
金红商场: 卡子门红军凯龙负一楼8522号  
金龙商场: 江宁龙眠大道经贸学院南苑小区建材名品B1-B2  
金阳商场: 桥北红太阳二楼A1馆2079

电话: 68879623  
电话: 02266279  
电话: 86509289  
电话: 68022039

金陵商场: 江东南路万达广场金陵国际负一楼F8106-8108  
金浦商场: 大桥北路金盛国际家居二楼C29 31号  
金凤商场: 奥体凤凰和熙7幢301室(物业公司对面)  
金桥商场: 迈皋桥红太阳三楼C区3012

电话: 86564612  
电话: 85051732  
电话: 68075959  
电话: 85626809