



日前,Windows XP迎来上市10周年,Office 2003也度过它的8岁生日。十年,足以让一个蹒跚学步的孩子成长为翩翩少年;十年更足以让瞬息万变的IT产业历经沧海桑田。十年来,Windows XP和我们的信息产品为PC带来了一次又一次跃进,使我们的工作与生活变得简单、快速而且有趣,帮助用户轻松找到他们需要的。然而,什么都挡不住科技创新的脚步。我们感谢元老级产品如Windows XP和Office 2003给我们带来的变化,但我们也清醒地认识到他们已经不能适应当前的互联网环境和移动办公的趋势。让我们不要沉迷于过去,以开放的心态迎接Windows 7和Office 2010的新时代!

Windows 7正适时而动

即便在今天看来,Windows XP系统是依旧是微软非常成功的产品之一。然而,在追忆Windows XP往昔种种辉煌的同时,无法回避的是我们的工作方式在过去十年中已经发生了根本性的改变,人们更需要能够跟上时代发展的步伐,占得新技术的先机。Forrester最新调查显示,1.77亿美国成年网络用户中的一半多(1.05亿)拥有两个或更多的联网设备,而有三分之一拥有至少4个不同的联网设备,时代已经改变。

十年前,谈到工作,我们无一不会想起在办公室里敲敲打打,而现在,飞速发展的移动终端和网络,让我们可以随时随地办公,Windows XP显然已经无法满足这样的需求。而Windows 7却可以轻松应对,譬如,Windows 7的Direct Access能则用户能够快速实现远程无线登录,通过Wi-Fi,用户可以随时随地安全地访问公司网络上的文件,处理工作,并与各地的同事互动。这在十年前几乎无法想象。Windows 7发布两年至今,已在全球范围内已经出售4.5亿套;90%的用户表示喜欢Windows 7,如何快速迁移到Windows 7,拥抱全新的工作方式而不是守旧的一成不变,已经成为越来越多的企业用户考虑的问题。对此,微软大中华区Windows事业部总经理韦青表示:“两年多的实践和用户反馈表明,Windows 7是最适应当前复杂环境的操作系统,现在也是迁移到Windows 7的最佳时机,这不仅有助于帮助企业为员工带来灵活的工作方式,释放员工的潜能,也能帮助企业节约IT成本,提高工作效率,更好的适应日趋激烈的市场竞争,走上创新发展的道路。在中国,Windows 7的市场认知度远远超过预期,企业级客户对Windows 7在提高生产力和降低部署成本方面也给予了诸多肯定,正如一位业内人士在接受采访时表示的:“用Windows 7,我的感受就一个词‘easy’,这个easy有两个意思,一个是简单,一个是轻松。使用简单,维护起来简单。轻松,就是我们的IT管理人员工作起来更轻松了。”

Office 2010: 最好的生产力工具

同样,刚刚度过8周岁生日的Office 2003曾经是很多人工作、学习的好伴

侣。然而面对人们新的办公和学习需求,Office 2003也显得有点力不从心;比如,越来越多的人希望使用智能手机工作,希望随时随地和同事保持互联,希望更多地与同事协作。最新的Office 2010正是适应这一需求而推出,作为有史以来销售速度最快的Office版本,全球平均1秒就有一份Office 2010售出,并且每十个用户中有九个都认为Office 2010是迄今为止最好的Office版本。

包括戴姆勒股份公司、中原地产、博时基金、中国青年政治学院、中国移动汕头分公司在内的众多企业和机构已经顺利迁移到Office 2010,以适应人们新的办公需求,从新技术中获益。正如微软大中华区信息工作者业务群总经理峰鹰所说的:“微软在信息工作者提升效率方面积累了20多年的经验,以结果为导向的Office 2010界面可以帮助提升用户效率,Lync 2010使Office统一沟通能力进一步提升,同时,Office 2010还可以向云服务平滑过渡,我们相信,Office 2010系列产品能更好地帮助企业适应人们不断变化的使用需求,带来效率的提升和成本的节约。”

南京珠江路一公司负责人谈及他们使用体验时表示:“微软公司的Office产品,除具备产品本身优良的功能特性外,还有很高的二次开发性能,能够很好的满足我们企业的个性化需求。企业可以通过技术开发,使其产品跟企业自身流程很好地结合在一起,形成适应企业实际需求的一站式服务模式,从而更加高效地支撑了我们企业的信息化运作。”

系统升级正当时

事实上,为了帮助企业用户平滑过渡到Windows 7,微软也提供了一系列的支持,包括TechNet上的Springboard系列建议、微软部署工具包(MDT)以及今年8月份推出的微软桌面优化包(MDOP)等,而Windows 7批量部署使得企业用户的部署效率提高了一倍,相比以前逐台电脑进行部署和维护,不仅节省了时间,而且降低了IT人员的工作量,提高了工作效率。有关人士表示,赢得用户广泛赞誉的新产品加上微软周到技术支持服务,对于企业而言,迁移到Windows 7 + Office 2010正在成为一种明显的动态与趋势。

徐勇

南京军区空军通信系统、江苏移动、经济参考报社三方 新媒体业务正式启动

11月8日,南京军区空军通信系统、中国移动通信集团江苏有限公司和新华社经济参考报,在南京举行三方新媒体业务合作启动仪式。

此次合作以“经济信息服务于军队建设”为指导思想,三方共同在江苏等地合作推广《新华道琼斯手机报》以及为军队和地方定制的经济参考系列手

机报产品。

业内人士认为,三方此次合作既是对军民共建工作的一次新探索、新尝试,也是在信息时代,帮助广大官兵了解宏观经济形势、掌握最新政策走向、储存创(就)业信息,进一步推进、完善国防建设服务经济发展、经济发展促进国防建设的良好局面。快报记者 俞婷

云端应用技术,作为信息产业智能化发展的重要组成部分,从无到有让处于上游端的通讯制造商们趋之若鹜。从阿里云OS操作系统,到华为远见“云”智能手机、三星首款Android 4.0系统的Galaxy Nexus、摩手罗拉“摩计算”概念的登场,以及近期Android 4.0、iOS 5等最新智能操作系统的相继亮相……种种迹象表明:云技术时代已然来临,“云手机”概念更加清晰,而各种云应用技术也将成为未来智能手机的一个标准配置,这将让我们的生活变得更加丰富多彩。



宏图三胞谈智能手机—— 宏图三胞率先建立智能终端 “云技术”应用及服务中心



无论是阿里云OS操作系统,还是Android 4.0系统,甚至是苹果最新iOS 5操作系统,“云概念”的广泛植入早已是一个不争的事实。未来,以各类云应用技术为核心的智能手机,将成为人们生活的必需品。

事实上,在国家3G互联网络迅猛发展与应用技术普及的今天,云服务其实早已进入了我们日常生活当中,只不过现阶段,公众对于云应用的概念,还暂时停留于数据备份,以及图片、音乐、视频的云存储等领域。比如早期Windows Mobile 6.5时代,微软推出的My Phone服务;苹果的“Find My Phone”手机定位服务功能、Android系统的Gmail通讯录同步、Gtalk、谷歌纵横等功能,都是最先运用“云”端处理技术来完成的。

技术的成熟,带来了应用领域的普及,当前,国内用户普遍使用的手机QQ、微信、米聊、91手机助手等智能手机产品的应用,也都相继添加了通讯录备份的云服务体验功能,像微信、米聊的“查看附近人”的功能,极大地增强了智能手机的社交功能。

除此之外,包括联想、HTC、Moto、索尼爱立信、华为、中兴等智能手机硬件厂家,也都竭尽全力地为各自品牌的手机产品提供了更多、更具特色的云服务。

为了能够让更多的用户体验到云服务,宏图三胞在旗舰店推出的“云技术体验中心”,不仅可以为用户提供海量的智能应用软件下载服务,专业服务人员也将在现场给予全程指导。

数据显示,从今年上半年开始,国内智能手机市场便呈现出积极的增长势头,在某些一、二线城市,智能手机的市场占有率已经以绝对的优势超过了传统通讯产品的市场份额,成为了市场的主角。而在这其中,宏图三胞、中国联通、中国电信等零售商、运营商充当了相当重要的推手角色。

笔者从宏图三胞了解到,从现在到年底,宏图三胞与中国联通、中国电信等通信运营商基于店面推广的合作力度将进一步加大,诸如充值话费0元购机、买手机送高额话费等多项活动将会覆盖到更多的产品领域。而同时,本周开始,备受期待的HTC A310、三星i9103、三星i8150、华为U8650等一批新款智能手机将陆续亮相宏图三胞,尽情演绎“安卓机器人”的时尚魅力。



AUX 贺奥克斯“热霸二代”空调成为中国南北极科考队指定产品
健康空调奥克斯 活动时间: 11月1日-11月30日

买空调 送液晶

KZA、SVA机型：
一柜或二挂送19寸液晶；一柜一挂送26寸液晶；一柜二挂送32寸液晶

购热霸抽iphone4：
2011年9月16日-2012年1月29日期间
购热霸就送抽奖卡，每月开奖一次，一次购买5次中奖机会
奖项设置如下：

奖项名称	活动总中奖数	单月中中奖数	中奖价
一等奖：苹果iPhone4一部	500	50	价值2599元
二等奖：液晶电视一台	250	25	价值599元
三等奖：数码相机一台	100	10	价值788元
四等奖：空调优惠券	50	5	价值450元
五等奖：iPhone4一部	25	2	价值2599元

本次活动解释权归奥克斯空调销售有限公司所有，具体内容详见宣传海报。