

NBA至今依然没有结束停摆的准确时间,这让无球可看的球迷们挠头不已,也让央视体育频道叫苦不迭。以往每年的这个时候,央视转播NBA比赛,既可以提高收视率,又可以拉来不少广告。这个赛季NBA结束停摆遥遥无期,央视也把涌入不少大牌外援的CBA联赛当成了吸金联赛。这不,央视新赛季每周将直播4场CBA比赛,而且为了央视的直播,CBA的赛场本赛季也被弄得支离破碎。

NBA停摆 央视盯上CBA

央视NBA的收视率一直居高不下,这也为央视带来了无限商机,大量广告也在比赛间隙见缝插针,可这一停摆,不但球迷叫苦,央视也暗中叫苦。

这两年CBA的影响力随着大牌外援的纷纷涌入影响力大增,而本赛季托NBA停摆的福,像J·R·史密斯、钱德勒和马丁这样的NBA超级球星纷纷涌入CBA,这让CBA的人气和观赏性也大幅度提高。事实上,这两年CBA的收视率也非常可观,据盈方中国的总经理马国力介绍,在2010年的电视转播要比之前一年增加了10%的收视率,而北美地区的英文播出权已经售出,中文播出权正在洽谈中。有了关注度,就有吸金能力。上赛季,央视在一般情况下,每周会直播3场CBA比赛,总决赛也进行了全程直播。本赛季,央视将每周直播至少4场CBA比赛。

“在央视体育频道做广告的主要是一些国内外的运动品牌,在前几个赛季,他们也会在央视的CBA转播过程中投不少广告,但那个时候他们的重点在NBA直播,大部分预算都投到了NBA直播上,但现在NBA停摆了,CBA的关注度自然水涨船高,央视加大转播力度,广告收入肯定不会少。”一位知情人士透露。而昨晚,记者采访了国内运动品牌的负责人,他们的回答很相似,“球迷们总要看球的,今年没有NBA看了,CBA又用了那么多大牌球星,收视率我们肯定不担心,所以肯定要加大央视广告的投入。”一位负责人告诉记者。

照顾转播 CBA赛程支离破碎

今年CBA赛程出来得特别晚,直到昨天才出炉,原因就是中国篮协与央视商谈转播场次。看过赛程之后,球迷们发现,今年的赛制安排得支离破碎。

央视负责CBA转播的陈宏岩表示:“主要是今年增加了转播场次,恢复了周二直播的时间段。”

据了解,再要增加直播,就必须将有些比赛提前到下午进行,但从目前情况来看可能性很小。而央视早前还曾经建议篮协是否能像NBA那样,将赛程的编排彻底拆散,保证每天都有比赛可播,但这对于现阶段的CBA而言显然也不现实,所以一周直播4场比赛已是目前赛制下的极限。

不过为了配合央视的转播,这份迟迟出炉的赛程表却安排得不太科学。

增加费用 CBA球队苦不堪言

这样的赛程安排方便了转播,但却苦了各支球队,按照这样的赛程,各支球队不但要在客场之旅人为增加了很多困难,多了车马奔波的时间,而且还增加了很多额外的差旅费用。

“往年跑一趟东北,一下子打完辽宁和吉林两支球队,这样的赛程球队只用跑一次,但现在球队一年要跑两趟,现在CBA赛程已经非常紧了,这么一搞,球队又被折腾一趟。”一位圈内人

以江苏队为例,以往赛季,江苏客场打东北两支球队辽宁和吉林队,都是连续打两个客场,但本赛季,江苏却要往东北跑两趟。而江苏队客场打完山东之后,却又要南下广东挑战佛山队。而客场打两支浙江球队和主场设在宁波的八一队,江苏队竟然要跑3趟。而其他球队也分别存在这样的问题。这样支离破碎的赛程安排,实在让人摸不着头脑。

士说道,“还有3支主场在浙江的球队,一个赛季要去3趟,这不折腾人吗?”看到这样的赛程,教练、运动员和各支俱乐部也都叫苦不迭,“这样一弄,俱乐部的出差经费无疑要增加很多。一支球队出去将近20人,这也是一笔不小的开销啊。”一位俱乐部工作人员抱怨道。据了解,NBA在设置赛程的时候一般也会考虑到地域性,比如德州有3支球队,客队去德州比赛,一般都会连续打完。

延伸阅读 新赛季CBA篮协疯狂吸金

CBA的影响力与日俱增,中国篮协的吸金能力也在提高,新赛季,CBA的各种赞助商再一次创造了纪录。

本赛季CBA联赛共有22个赞助商,在开赛前赞助商还将增加。据了解CBA每年的赞助费用将超过1亿元人民币。但此前几个赛季,算上转播费用和利益分成,每支俱乐部从篮协拿到的回报还不到200万元人民币,在各家俱乐部的

建议下,本赛季中国篮协放开了部分场地广告给俱乐部,但由于广告商不能与22个官方赞助商相冲突,因此各家俱乐部的招商情况都不太理想。

此外,CBA北美地区的英文播出权已经售出,中文播出权正在洽谈中,CBA无疑帮助中国篮协疯狂吸金,只是各家俱乐部得到的回报却不尽如人意。 本组撰文 快报记者 沈忱



J·R·史密斯、
马丁等大腕扎堆
CBA,使得新赛季
CBA更具吸金能力

N外损失 C内补

■ NBA停摆,CBA化身吸金联赛
■ 赚钱要紧,央视转播乱排赛程



动态

CBA短期摘牌 南钢只出不进

昨天,CBA进行了新赛季的短期摘牌工作,南钢队今年将张财宝、侯逸凡、毛杨和陈修远挂牌,结果上海队摘下了侯逸凡。据了解,如果不出意外,南钢队会把侯逸凡交给上海一个赛季。而主帅徐强表示,新赛季南钢队将重点培养新人,故而没有出手。

培养新人 南钢队没有出手

随着唐正东转会新疆,南钢队目前仅剩胡雪峰和孟达两名老将,队长易立也不过26岁,在这样的背景下,南钢队将在本赛季着力培养新人。

在此前结束的CBA季前赛和一系列热身赛中,位松、吴楠、王俊杰和蔡李龙这四名小将都得到了充分的锻炼,特别是位松,已经渐渐成为胡雪峰的合格替补。新赛季,徐强还要把锻炼新人坚持下去。“热身赛和正式比赛还是有一些区别的,新赛季我会多安排新人出场比赛,让他们尽快成长。”

值得一提的是,胡雪峰由于前两个赛季没有合格的替补,出场时间过长,连续两年季后赛重伤报销。徐强也有降低胡雪峰出场时间的计划,“我们希望年轻人能够顶上来,这样胡雪峰等老将的出场时间可以稍微降低一些。毕竟胡雪峰也不是铁人。”

在昨天的摘牌工作中,南钢队没有出手,“是的,我们一开始就这么计划的。我们各个位置的人都用了,而且大部分都是年轻队员,培养他们是我们本赛季的重要任务之一。”徐强说道。

上海摘人 “猴子”短期转会?

昨天,上海队在短期摘牌中摘下了南钢队的希望之星侯逸凡,这位与世界棋后同名的篮球小将很有可能临时转会上海队一个赛季。不过侯逸凡表示,去不去上海报到要看球队的安排,即便是去了,下赛季也会回到南钢。

周一,侯逸凡刚刚跟随南钢队到南钢体育馆封闭训练,新赛季南钢队也为侯逸凡完成了注册。不过根据篮协规定,每支球队可以为14名本土队员报名,但除10名正选队员之外的队员要挂牌进行短期交流。“我们要尊重中国篮协的规定,既然上海队摘牌了,我们也会按照规定去办,只要上海队和侯逸凡都没问题。我们无条件放行。”俱乐部副总王继华说道。主帅徐强表示:“如果能够走出去学习学习,也算是一件好事情。”

据了解,南钢俱乐部表示侯逸凡是球队的非卖品,如果能够短期交流,交流之后一定要重新回到南钢效力。

快报记者 沈忱