

南京文交所不光卖艺术品

还将涉足数字电影电视版权和文化企业股权投资



江苏首个文交所——南京文交所已经于近日上线,根据其交易规则,未来将实行T+0交易,每份份额1元,最小交易单位100份,涨跌幅限制10%。南京文交所只对会员开放,所有产品将由发售机构对设立财产权信托的文化艺术产权份额进行发售。该所相关负责人透露,除了艺术品之外,南京文交所还将涉足数字电影电视版权投资和文化企业股权投资,这是目前国内文交所从未涉及的领域。

□快报记者 张波

关键词1 产品发布渠道

南京文交所8月底宣告挂牌成立后,日前该交易所网站已经上线,成为江苏首个文化艺术品交易所。昨天,南京文交所的相关负责人向记者表示,目前南京文交所还处在会员和产品征集阶段。

艺术品份额化是文交所的传统项目,有了天津、郑州等地文交所的经验和教训,南京文交所可以少走很多弯路。“南京文交所只是一个平台,艺术品基本上是通过信托发布,对每一个上市产品都有严格的审核和鉴定,对其估价也会更加保守。”上述负责人表示。记者从交易所网站发布的相关规则中了解到,发售申请人指符合交易所资质要求的信托公司,发售申请人根据文化产权所有者的委托,将文化产权所有者合法所有的文化产权设立财产权信托,然后

在交易所进行发售。

该负责人表示,在融入了信托公司后,如果投资者希望在不抛售份额的情况下进行融资,可以进行质押。

此外,记者了解到,南京文交所还引入了担保公司。

关键词2 另类投资方向

除了和大多数其他文交所一样进行艺术品份额化交易外,南京文交所还将涉足两个全新的投资领域:数字电影电视版权和文化企业股权,未来还将涉及到海外电影版权的引进等等。

该负责人举例称:“比如要引进进一步电影,版权价格要一个亿,资金缺口5000万元,那么就可以通过我们这个平台进行份额化交易,等到电影实现票房盈利后再进行分红。”未来,投资者可能一边看电影,一边享受电影带来的收益。

该负责人表示,目前南京有

8000多家文化企业,大部分是中小微企业,南京文交所将为这类企业提供融资平台,“如果未来企业上市,投资者手中的份额将变成股票,即便不上市,投资者也能获得收益。”

关键词3 限制转让份额

根据交易所公布的会员标准,打算在南京文交所进行权益份额交易的投资者,必须具有两年或以上高风险领域的投资经验,具有较高的风险识别能力和风险承受能力。同时,交易所会员实行资格审核制。

为了规避风险,交易所对会员发售的权益份额为总额的70%,此份额可在会员之间转让交易。另外30%份额为限制转让份额,在权益份额发售成功起60日后,该限制转让份额可分批转让,转让所得价款划转至交易所指定专用账户,由交易所统一监管。

核心提示

交易规则:T+0、每份份额面值1元,最小交易单位100份,涨跌幅限制10%

会员资格:必须具有两年或两年以上高风险投资领域的投资经验,具有较高的风险识别能力和风险承受能力。

投资渠道:除了进行艺术品份额化交易外,还将涉足两个全新的投资领域:数字电影电视版权和文化企业股权。

指数	上证指数	深证成指	沪深300
开盘	2512.59	10575.18	2739.15
最高	2527.70	10636.50	2755.81
最低	2489.03	10455.69	2710.05
收盘	2524.92	10625.88	2751.65
涨幅(%)	0.84	0.80	0.88
成交额	781亿	787亿	485亿

合约	IF1111	IF1112	IF1203	IF1206
收盘价	2748	2755	2777	2793.2
涨跌(%)	0.33	0.35	0.33	0.45
结算价	2745.6	2752.6	2771.8	2789.2
成交(手)	248857	15555	582	157
成交额	2046.9亿	128.3亿	4.8亿	1.3亿
持仓(手)	34327	11706	1981	661



货币种类	现汇 买入价	现钞 买入价	现汇现钞 卖出价
美元	632.51	627.44	635.05
港币	81.42	80.76	81.74
欧元	873.64	855.22	880.66
日元	8.1325	7.961	8.1978
英镑	1016.43	995	1024.59
瑞士法郎	705.55	690.82	711.51
新加坡元	497.78	487.48	502.18
瑞典克朗	96.62	94.63	97.49
加拿大元	624.87	611.94	630.39
澳大利亚元	655.11	640.71	660.11

龙腾迎盛世·送福传平安

——2011年江苏平安人寿感恩回馈系列活动开始啦!

2011年,我们相伴相随,平安度过;

2012年,我们同心同德,携手同迎;

岁末感恩,感谢有您一路支持;

岁末回馈,丰厚奖励倾情派送!

送福,传平安;

感恩,献爱心;

我们期待您的参与……

中国平安保险形象代言人——海清 高优

中国平安 PING AN

活动介绍:

- 11月起,江苏平安人寿全体同仁将为新老客户送“福”报,送“福”字,送“福”财,送“福”卡,新老客户参与活动还将获得丰厚“福”礼!
- 11月起,客户接到平安“福”,编辑短信: XWCF+姓名+爱心代码 发送至95511,我们将以客户名义向中国青少年发展基金会捐赠1元钱爱心款,用以捐建希望小学爱心病房;
- 活动详情可登陆: www.pingan.com/xwcf 进行查阅或咨询各地平安服务人员。

保险·银行·投资

中国平安人寿保险江苏分公司