六年四冠 王者卫冕

长安福特荣获CTCC双料总冠军

2011 CTCC最后一站比赛11月6日在上海天马赛车场落幕。已提前两站卫冕超级量产车组冠军的长安福特车队在本站比赛中依然神勇，甄卓伟在收官之战中夺得季军，并以142分的个人总积分为长安福特车队夺取首个年度车手总冠军。征战CTCC六年之际，长安福特在国内最高规格场地赛中包揽车队、车手年度总冠军，赢得大满贯。

本站比赛中，排在第4位发车的甄卓伟必须拿到前5名的成绩才能稳夺车手年度总冠军，这在变幻莫测的激烈赛事中并不容易。“形势并不乐观，但我坚信福克斯的实力，稳定发挥就好。”甄卓伟赛前充满了自信。

尽管准备充分，但比赛仍充满了挑战，比赛刚开始，长安福特车队甄卓伟和江腾一分列2、3位。天马赛车场赛道狭窄，只有较宽的一号弯有利于超车，而卓越的弯道性能和出色的爆发力又是福克斯的长处，所以形势十分有利。凭借团队作战，且有身后队友江腾一的保驾护航，擅长超越和后来居上的甄卓伟稳健发挥，沉着应对身后不停攻击的涡轮增压赛车，特别是在有可能发生碰撞地方进行合理的避让，最终第3个冲过终点，。

全年8站比赛中，长安福特车队凭借福克斯超强的稳定性和4位车手出色的发挥，包揽年度车队、车手总冠军，其中第2站到第6站更是连夺5个分站的车队、车手双料冠军，长安福特车队作为王者之师在CTCC的赛场上构建了一座对手难以逾越的高峰。

CTCC量产车组历史改写

海马福美来车队年度称王

11月6日，中国房车锦标赛(CTCC)2011赛季第八分站赛在上海天马赛车场落下帷幕，海马福美来车队继续延续传奇，在CTCC中国量产车组冠军争夺战中以254分的总成绩摘得桂冠，在实现了历史性突破的同时也创造了自主品牌夺得国内顶级汽车赛事冠军的传奇。

自今年CTCC开赛以来，在中国量产组前七站的比赛中，海马福美来车队便显示出超强的夺冠势头。海马福美来车队启用去年刚上市的福美来三代参战，凭借不凡的产品实力和强烈的进取决心，以雷霆之势横扫CTCC这项被视为国内级别最高的场地赛车运动。海马福美来车队总监张子煜激动地表示，综合海马福美来车队在本赛季各分站的赛事表现和最终成绩来看，车队冠军的取得是车手们齐心协力发挥优秀的驾驶技能以及技师们对赛车进行精心调试的结果，这个日子值得铭记。海马福美来车队开创了在CTCC赛场上全新的赛绩历史，同时也创造了自主品牌在CTCC赛事中的最好成绩，这也印证了福美来三代的卓越品质。

据了解，随着最后一站的落幕，海马福美来车队在本赛季共获取4站冠军、4站亚军，最终摘得年度车队冠军创造了车队在CTCC赛事中的历史。

付蕾

动力·实力

——2012款智跑Nu动力初体验

发动机作为汽车的心脏，是决定汽车速度与气魄的关键因素。对于SUV而言，拥有一颗强劲的心脏就意味着能够征服更多险途。近日，东风悦达起亚在千岛湖举办了2012款智跑全国媒体试驾会。起亚最新Nu2.0发动机的澎湃动力、卓越的节油性能、2.0L手动车型全新升级的6速手动变速箱以及2012款智跑外观、内饰等品质化提升，均见证了企业不断提升的造车实力。

动力新生 越你所想

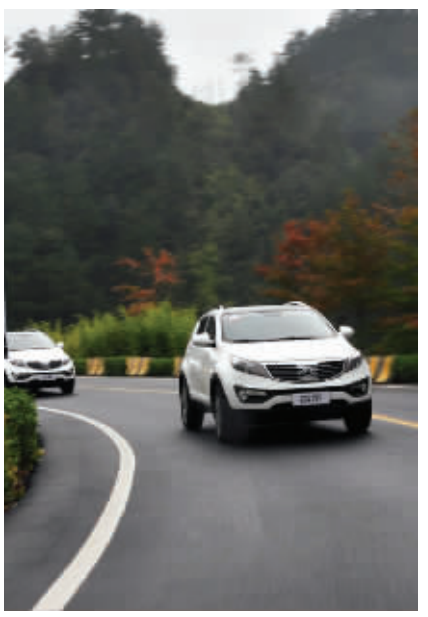
起亚CVVT发动机技术，在业界已久负盛名，曾多次荣膺“十佳发动机”。2012款智跑搭载的全新Nu2.0发动机，正是在此基础上全面改进。Nu2.0发动机最大功率高达165Ps，最大扭矩199Nm，动力输出领先同侪。而重量则比老款锐减9%，仅117.4Kg，为车身减去不少负担。轻踩油门加速，Nu2.0发动机发出低沉的轰鸣，配合起亚领先的6速手自一体变速器，智跑换挡平顺，将驾驶乐趣诠释得淋漓尽致。而得益于精准的电子转向助力系统（MDPS）以及225/60 R17宽幅运动轮胎强力的抓地力，2012款智跑过弯亦平稳流畅，几乎不用减速。更为难得的是在整个试驾过程中，智跑保持了令人激赏的静肃性，无论是起步、高速或爬坡丝毫不受噪音影响。

油为芯节 绿动合一

一款好的发动机不仅满足动力需求，节油性能同样重要。Nu2.0发动机采用的CVVT和可变吸气门技术，通过电子液压控制系统改变凸轮轴开闭进气门时间间隔，控制气门重叠角，达到提高燃油效率减少能耗的效果。在综合油耗水平上，Nu2.0发动机青出于蓝，节油性能提升6%，实现综合工况油耗7.8L/100Km，仅相当于普通中级车的油耗水平。在本次试驾中，综合城市道路和环湖公路等状况，2012款智跑的百公里油耗计算下来不到8L，表现相当出色。

观感升级 品质突显

除了发动机性能的提升外，2012款智跑在外观、内饰方面亦有升级。外观上，2012款智跑承袭了“简约直线美学”设计，但在一些细节处则可见新意。车顶，2012款智跑加装了实用的镀铬行李架，前挡风玻璃的无骨雨刷也让整车更添时尚质感。内饰，2012款智跑的变速器面板和中控锁面板作了高档化处理，仪表盘边框的镀铬装饰，亦提升了整车的尊贵感和品质化。此外，顶配车型质感十足的棕色内饰设计简约时尚、彰显品位，迎合了国内消费者的审美取向。



智跑上市一年多来，先后获得“2011 iF设计大奖”“2011红点大奖“等50余项重量级奖项。其凭借出色的设计、强劲的动力和节油性、精湛的工艺以及持续不断探索的品质追求，完美诠释了都市智先锋的品牌内涵。2012款智跑的推出，不仅将东风悦达起亚的产品矩阵更加完善，其卓越的品质也助力企业向更高品牌挑战。