

# 康师傅要“喝下”百事可乐

## 可能触及反垄断红线,交易尚待商务部批准

康师傅将炮制出百事可乐?4日两大饮料巨头通报:台湾饮料巨头康师傅和美国饮料商百事公司达成协议,在华建立战略联盟,康师傅饮品控股有限公司(下称“康师傅饮品”)将成为百事公司在华特许经营装瓶商。

这不但意味着康师傅以后将能生产和销售百事可乐,同时还缔造了中国最大的饮料联盟,市场份额高达两成。

由于和可口可乐收购汇源案相似,双方合作已经触及我国反垄断法规定申报的“红线”,业内预料商务部将介入。

### 百事移交装瓶厂持股

康师傅控股有限公司是中国大型的食品和饮料公司之一。百事公司是世界第二大食品和饮料公司。

在中国饮料行业中,康师傅品牌占有举足轻重的地位。据康师傅方面提供的资料显示,至今年6月,康师傅品牌方便面在大陆的市场占有率约为57%,茶饮品约为54%,包装水约为25%,稀释果汁则约为21%。

百事公司旗下拥有百事可乐、七喜、美年达、纯果乐等众多知名饮料品牌,它在华的饮料业务是通过24家全资及合资装瓶企业来运营的。

协议显示,百事计划把它在24间中国装瓶厂中的间接持股移交给康师傅饮品,由此将获得在康师傅饮品5%的间接持股。百事也将有权决定在2015年前把在康师傅饮品的间接持股增加到20%。通报说,通过合作可以促进运营效率,减少成本。

4日,一位熟悉“洋饮料”的业内人士对记者解读,上述协议显示百事依然控制最赚钱的浓缩液供应业务,也就是汽水的配方。“说得简单点,装瓶厂就是向外方购买浓缩液,根据外方制订的标准加糖加气灌装,并在各指定的区域定价销售。”

尽管透过出售浓缩液和其他食品业务例如薯片、麦片,百事在中国是赚钱的,但是艾格农业分析师陈静表示,百事可乐在中国的20多家装瓶厂中有过半亏损。最近一段时间,在北京、深圳和福州的装瓶厂中方合资方纷纷抛售股权,原因就是由于饮

料市场竞争激烈加上饮料成本上涨,公司业绩出现亏损。

### 两者合作超过可口可乐

记者了解到,双方的合作近日已疑似“走漏”。有网友在3日已声称百事高层已经知道消息。4日,双方并无提及百事装瓶厂的人员今后岗位将怎么安排。那么这场合作对消费者有什么具体影响呢?事实上,两大巨头的合作将导致我国饮料市场的明显集中。

市场调研公司欧睿的分析表示,百事中国在软饮料、零食类产品、市场份额比较大。欧睿的数据显示,去年可口可乐是中国最大软饮料生产商,市场占有率为16.8%,而康师傅和百事分列二、四位,份额达到14.4%和5.5%。如果今后两者合作,份额将超过可口可乐——国内货架上每卖出10瓶饮料,2瓶将是康师傅负责生产和定价的。

### 尚待商务部审批

对于市场可能面临集中的问题,双方4日通报提及“合作的好处是使创新的新产品更快进入市场,增加消费者的选择”。双方均表示,这项交易还有待商务部和在香港证券交易所上市的康师傅股东大会的批准。

在接受记者采访时,不少业内人士均相信由于有可口可乐的前车之鉴,这项交易并无十足通过中国审批的把握。商务部在2009年3月时表示可口可乐179亿港元并购国产的汇源果汁未通过反垄断调查,因为收购会影响或限制竞争,不利于中国果汁行业的健康发展。据《广州日报》



### 专家分析

## 康师傅想获得长足进步 百事希望扭转亏损局面

业内人士认为,此举对两方而言可实现双赢,康师傅在碳酸饮料业务方面有望获得长足进步,百事也可借康师傅成熟的分销渠道扭转亏损局面。

### 百事期待扭亏

“百事可乐抛股权与其在中国业绩不佳分不开,”职业培训师徐剑认为。

据双方披露的公告,代表百事持有中国24家装瓶厂权益的CBL公司在截至2009年12月31日的财政年度内,根据美国公认会计准则编制的未经审核合并税后亏损为4550万美元,2010年财政年度该亏损仍有1.756亿美元。两者损失合计高达2.211亿美元。

除百事持有的24家装瓶厂股权损失外,中方股东也因亏损接连出现三起股权出售事件。

中投顾问食品行业研究员向健军分析认为,百事在中国的发展确实遇到了一定阻碍。与康师傅合作,百事或是希望通过此举扭转当前的亏损局面。

### 康师傅:稳固品牌影响力

康师傅控股有关人士称,目前康师傅所涉及的饮料品种众多,却唯独没有染指碳酸饮料,通过与百事合作能够大大丰富其饮料品类,加上百事拥有强大的品牌地位,也能够进一步稳固康师傅的品牌影响力和市场份额。

品牌中国产业联盟秘书长王永认为,康师傅一直奉行单一品牌模式,即“集团品牌+产品名称”,这种模式的好处是一荣俱荣,坏处是一损俱损。此次收购不但可以丰富康师傅的品牌群、分散风险,也有利于在细分市场做大做强。

对于此次结盟对整个中国饮料业的影响,部分分析人士认为,由于此次交易不会有品牌产生太大变化,各品牌所占市场份额基本稳定,所以中国的饮料行业格局当下不会受到很大冲击,但长远来看势必对中国饮品界未来的格局产生深远影响。

新华社记者 毛振华

## 广东部分食用油产品含致癌物质

据新华社广州11月5日专电(记者 欧甸丘)广东省工商局日前对流通环节食用油产品进行了抽检,总抽样产品合格率为94%,在部分产品中发现致癌物质黄曲霉毒素。

据广东省工商局介绍,本次抽查了广东省珠海市、惠州市、梅州市、茂名市、湛江市5个地区的商场和各类食品批发和零售企业销售的150批次食用油商品,合格批次141批次,总抽样产品合格率为94%。抽查结果基本反映了目前广东省市场销售的食用油商品的真实质量水平。抽检发现部分产品不合格项有色泽、水分及挥发物、折光指数、酸值、黄曲霉毒素B1、脂肪酸组成。

广东省工商局有关负责人说,酸值是衡量含油脂食品氧化酸败程度的重要卫生指标,油脂的酸败就使得油脂分解产生脂肪酸、醛类和酮类等化合物,容易导致食品色、香、味发生改变,即俗称的“哈喇味”,酸败的氧化产物如醛、酮等还具有一定毒性,能影响人体正常新陈代谢,从而危害身体健康。

该负责人还说,黄曲霉毒素是一种毒性极强的物质。黄曲霉毒素的危害性在于对人及动物肝脏组织有破坏作用,严重时可导致肝癌甚至死亡。在天然污染的食品中,以黄曲霉毒素B1最为多见,其毒性和致癌性也最强。生产企业如果使用劣质的原料,如酶化的花生、菜籽、玉米等生产食用油,则有可能造成黄曲霉毒素超标,对消费者的身体健康造成威胁。

### 天天出彩

体彩排列5(11302期)		
中奖号码:4 9 6 6 9	奖级	中奖注数 每注奖额
排列5直选 20注		100000元
体彩22选5(11302期)		
中奖号码:08 14 15 17 20	奖级	中奖注数 每注奖额
一等奖 17注		36215元
福彩3D游戏(2011302期)		
中奖号码:1 7 1	奖等	江苏中奖注数 每注金额
单选 619注		1000元
组选3 472注		320元
组选6 0注		160元

福彩15选5(2011302期)		
中奖号码:1 4 8 10 15	奖级	中奖注数 每注奖额
特别奖 0注		0元
一等奖 127注		3351元
福彩“东方6+1”(2011130期)		
中奖号码:6 2 4 3 5 0 鸡	奖等	中奖注数 每注奖额
一等奖 0注		0元
二等奖 0注		0元
三等奖 0注		10000元

体彩“超级大乐透”(11130期) (35选5加12选2)		
中奖号码:08 09 13 23 35 + 11 12	奖等	中奖注数 每注奖额
一等奖基本 1注		9530604元
一等奖追加 1注		5718362元
二等奖基本 17注		234594元
二等奖追加 6注		140756元
附加玩法一等奖 1103注		60元

体彩排列3(11302期)		
中奖号码:4 9 6	奖级	中奖注数 每注奖额
排列3直选 7399注		1000元
排列3组选3 0注		320元
排列3组选6 12846注		160元
快3玩法 2011-11-05		

销售额:18404066.00元  
中奖注数:267027注  
中奖金额:10999514.00元

### 体彩鸡毛信

我省体彩百万大奖已达145个!

11月4日,体彩7位数第11172期开奖,当期中出特等奖1注,奖金385万元,由无锡彩民中得,至此,我省体彩今年已中出百万以上大奖145个。(苏彩)

## 强生回应婴儿洗发水“疑似含毒”事件:

# “配方根据各地不同情况而制定”

近有传闻称,美国的安全化妆品运动联盟表示,两年前联盟曾发现强生婴儿洗发水含有可致癌的二恶烷,以及能释放甲醛的季铵盐-15,但强生婴儿洗发水只在部分市场修改了配方,在中国等国家和地区出售的产品仍含有这些物质。

强生婴儿洗发水“疑似含毒”事件引起了社会广泛关注。新华社“新华视点”记者5日采访了强生(中国)有限公司总经理王梅影、强生全球创新中心亚太区研究与开发部副总裁吴冬。

### 为什么没改配方?

答:地区不同,配方不同

记者:强生在其他一些地方使用了不含有甲醛缓释剂的配方,而中国消费者对甲醛又很担心和敏感,为什么不在中国修改配方?

吴冬:强生婴儿产品不涉及双重标准的问题。其产品的配方

根据所在地区的不同而不同,这与当地消费者不同的偏好,不同国家的法规要求,以及使用条件等因素相关。

### 为什么要添加?

答:是为了抑制细菌

记者:为什么要在婴儿洗发水中添加能释放甲醛的物质?

吴冬:在化妆品中使用甲醛或甲醛的缓释剂是为了抑制细菌,防止使用中化妆品对皮肤的二次污染。在20多年前,市场上普遍使用的方法是直接加入甲醛,但是技术发展后,厂商普遍使用了甲醛缓释剂,强生在两款产品中使用的就是季铵盐-15。

### 是否对婴儿有伤害?

答:使用安全

记者:中国《化妆品卫生规范》(2007年版)和欧盟的标准都对化妆品中的甲醛浓度作出了

不得超过0.2%(2000ppm)的规定,但强生的这些洗发水都是给婴儿使用的,是否能保证对抵抗力更弱的婴儿没有伤害?

吴冬:美国食品药品监督管理局(FDA)认可的美国化妆品成分安全性评价委员会认为,季铵盐-15在化妆品和个人护理用品,包括婴儿用品中的使用是安全的。

### 产品是否达标?

答:正常使用没有危害

记者:强生在中国销售的产品是否达标?

吴冬:中国国家食品药品监督管理局曾在2009年对强生和其他厂家的婴幼儿卫浴产品进行了抽检。专家组认为,所检样品中甲醛的含量远低于中国《化妆品卫生规范》规定的2000ppm的最大允许使用浓度,按产品“使用说明”正常使用不会对人体健康造成危害。

### 为什么会有二恶烷?

答:生产过程中的副产物

记者:那么二恶烷为什么会出现在婴儿洗发水中?

吴冬:二恶烷是许多化妆品生产过程中的副产物,澳大利亚和加拿大等国规定化妆品中的二恶烷含量应在100ppm以下,但是中国和美国、欧盟等对此都没有强制性规定。国家食品药品监督管理局曾在2009年3月发布了对卫浴产品中二恶烷安全风险评估的结果,认为二恶烷的理想限值30ppm,含量不超过100ppm时,在毒理学上是可以接受的。

记者:那么强生的产品是否在这个限值以下呢?

吴冬:是的。毒理学的一个基本原则是,存在并不代表有毒,使用的量和方式才决定一个物质是否造成危害。

新华社“新华视点”记者 朱立毅 周婷玉 胡浩