

有机食品如何生产? 购买如何分辨真假?

揭秘! 有机菜种植 草靠拔、虫靠捉

探访! 价格有点贵 标识乱象多

食品安全问题频发,使得“有机食品”开始受到消费者的青睐。身价不菲的有机食品是怎么生产出来的? 购买时如何避免买到假货? 快报记者连线业内人士,揭秘有机食品的生产全过程,并特地邀请了环境保护部下属的有机食品权威认证机构南京国环有机产品认证中心主任、研究员肖兴基,带领大家到超市卖场去走一走、认一认。

□快报记者 沈晓伟



超市的有机食品价格不菲 快报记者 沈晓伟 摄

生产揭秘

杂草全凭拔 虫子靠人捉

一斤有机茼蒿11元,一个拳头大小的有机南瓜卖17元,一瓶有机酱油57元……有机食品“凭什么”这么贵?

南京普朗克科贸有限公司负责人宋宁已种植了10年的有机蔬菜,也是最早获得南京国环有机产品认证中心认证的公司之一。宋宁详细说了一棵有机大青菜种植全过程,每个环节都大有讲究。

首先是有机蔬菜找一张舒服又健康的“床”(土壤),不能有污染源,还要有洁净的水源。一亩地一年的租金要600至800元。为了达到有机蔬菜的生产标准,农场的土壤必须经过一个“转换期”,因为一般的田都用过农药化肥,所以需要两到三年的时间才能获得有机认证。蔬菜种子也要经过挑选。拿大青菜举例,一般每年9月下种,经过2个半月的时间可以收获,在这过程中,大青菜可能遇到虫害或者营养不良。这时,宋宁就成了一个“赤脚医生”,但不能借助任何农药和化肥,而是用生态的、传统的方法去应对。“我们有综合手段捉虫,包括人工捉虫、物理捕虫还有生物治虫。”每天不同时段会有专门的工人到地里治虫。地里还铺设了不少防虫网。公司甚至还引进过一种微生物,专门让虫子生病,花销自然也就更高。相比治虫,除草的成本就更高了。杂草生长的速度惊人,一亩地每天需要三四名工人专门手工拔草。光这一项,一亩地一天的人工费就要近200元。大青菜只能有机肥,而且量很大,普通青菜一亩地只需100斤化肥,而有机青菜一亩地往往要用上一吨有机肥料。这样七算八算,有机大青菜的种植成本是普通大青菜的2.5倍至3.5倍是很正常的。

认证流程

流向市场前必须验明正身

环境检测——“住”得好不好?

不过,千辛万苦种出来的“有机蔬菜”最终能否流向市场,还得经过合法的认证机构“验明正身”。“认证过程耗时较长,两三个月是正常的。”接到某家公司的有机认证申请后,南京国环有机产品认证中心首先会要求该公司出具基地环境检测报告,或寻找有资质的检测机构到申请方种植有机蔬菜的场地进行环境检测——看看这有机蔬菜“住”的条件如何,看看土壤的重金属含量和农药残留是否符合要求;水质是不是达到国家的灌溉水标准;空气质量是否达到大气质量二级以上标准等。环境检测需要进行一系列样本采集和化学分析,这一阶段至少需要花费6000至8000元。

过程检查——有机蔬菜咋种出来的?

如果生产环境通过了检测,“过程检查”则是整个有机蔬菜认证过程的重要环节。“有机蔬菜不用化肥,用的是有机肥,不用化学农药和除草剂,而是采取生态的、物理的和人工的病虫草害控制措施。”有机认证检查员会到田地里进行详细的调研,反复论证:既然用的是有机肥料,那肥源在哪儿,有多少数量;必要时可以翻开表土看看,到底用的什么肥料;不用化学农药,那农场靠什么控制病虫草害;还要根据施肥的量和实际的生长情况,通过计算看是否与申报认证的产量相符等等。这一过程不但耗费较多的人力和时间,也需要

检查员具备很扎实的知识和技术。这一阶段一般需要3000至5000元的费用,甚至更多。

产品检测——有机蔬菜“身体”好不好?

接下来是进行产品检测。比如这块田地上种出来的青菜能不能“达标”,得经过严格“体检”。南京国环有机产品认证中心的检查员要根据国家规定的指标,对青菜进行采样,并送到有资质的分析机构进行有针对性的污染物分析,看相关指标是否合格。这一过程又需要2000至3000元。

追踪检查——吃的人评价好不好?

完成检查后,检查员要出具一份详尽的“检查报告”,“我们在检查中有时会碰到农场使用一种新的物质,这时我们除了根据标准和规范对此情况进行判断外,必要时还会把样本送到第三方的检测机构分析,出具更加权威的报告。”

综合而言,一般申请认证一次,全程的花销在1.5万元左右。如果经历了一系列反复检测,这地里的青菜各方面都符合标准,那就可以冠上“有机蔬菜”的头衔了。不过别以为这就万事了,认证机构还需要对通过认证的公司的产品进行长期追踪和复查。“我们每年例行检查一次,有时还要抽查数次。”追踪过程也颇为复杂。这种青菜卖到哪些地方去了,必须保留完整的销售记录,便于追踪和溯源。还会到经营点检查标识的使用情况,以及征求消费者的意见。

市场探访

包装标识不规范的居多

有机酱油一瓶要卖57元

记者跟随专家探访的第一站是新街口的沃尔玛超市。在杂粮大米专区,有机农产品的价格明显高出一截。普通绿豆400克售价7.9元,而有机绿豆320克要卖12.9元。在水游城BHG超市,有机食品的品种更丰富,“身价”也更高。专家带着记者陆续找到了有机猪肉、有机牛奶甚至还有有机酱油,价格一个比一个高。一斤有机黑猪前腿肉售价38.6元,而普通猪前腿肉每斤只要14.5元。差价最大的一种名为“禾然有机”的有机酱油,900毫升售价57元,价格约是普通酱油的10倍。

包装标识不规范的挺多

如何分辨有机食品?很多消费者并不是很清楚,多数只知道这是比较环保健康的产品。“目前市场上的各种有机食品,外包装标识不太统一,不过辨认起来还是有章可循。”肖兴基介绍,一般而言,除了必须有国家统一的有机产品认证标识外,还应该有的判定该产品符合国家有机产品标准的认证机构标识或名称。除标识外,还应附上该食品的有机认证证书编号,便于消费者上网查询。

专家声音

有机产品检测必不可少

是否有有机食品得打问号

“普通消费者很难从外观上辨认出产品是否为有机食品。”上海食品研究所总工程师马志英说,许多超市所谓的“有机食品”是否真能达到有机产品标准,还是得打个问号。

据了解,为了规范有机产品标识的使用,国家认监委已要求认证机构采用暗码方式,赋予每枚认证标识唯一的编码,确保发放的每枚认证标识能溯源到对应的认证证书、产品和生产企业,使信息可追溯、数量可控制。认监委将建立认证标识数据库,供公众查询。

达“有机要求”难度大

有专家认为,即使一个生产基地获得了有机产品的认证,它也可以随时违反标准进行一些

可目前市场上符合上述要求的并不多。如一种有机蜂蜜,包装上有国家统一的有机认证标识和认证编号,但没有认证机构的标识;一种袋装香菇,其外包装上只有认证机构的标识而没有国家统一的认证标识,认证证书的编号在部分产品的外包装上也难以找到。

记者还发现,国家统一的有机产品认证标识用的是不干胶贴在外包装上,有的是直接印制在外包装上。对此,肖兴基解释,不干胶的标签是由认证机构根据产品认证量和包装规格限量发给的;直接印制标识则要求企业在印刷前将样本送交认证机构审核和批准。

探访未发现明显冒牌货

对于这些包装不够规范的在售有机食品,肖兴基认为,“这些包装不规范的有机食品并不一定是‘李鬼’,那种一看就知道是‘冒牌货’的,这次探访暂未发现。”至于部分产品可能存在冒用认证证书编号等情况,难以直接判断,需要根据产品外包装上的认证信息到网上进行查询才可确认。这次探访的情况同时可以说明,如果消费者到正规超市、卖场、专卖店选购,碰到“李鬼”的几率就会小得多。

“非有机”的操作,但由于有机产品对环境因素要求极高,往往很难通过检测产品来确定它是否真的“违规”。

产品检测必不可少

虽然有机产品是过程控制的产物,并没有具体的产品检测标准,但专家建议,在目前的市场环境,产品检测必不可少,这不仅是对认证机构本身负责,也是对消费者负责。

国家认监委日前向记者通报了2011年度有机产品监督抽检结果:安徽省郎溪县上海云岭工贸公司白云山茶厂生产的“白茅岭”有机绿茶和浙江蜂乐园蜂业有限公司生产的“蜂乐园”有机荆条蜂蜜不合格,原因是产品中的农药或抗生素残留超出认证标准要求。

据新华社

小贴士

有机、绿色、无公害是不同概念

有机食品要求最高,绿色食品其次,无公害食品排最后。

有机食品不用人工合成的化肥、农药、生长调节剂和饲料添加剂;绿色食品要求允许使用限定的化学合成生产资料,对使用数量、使用次数有一定限制;无公害农产品要求严格按照规定使用农业投入品,禁止使用国家禁用、淘汰的农业投入品。

有机食品要求禁止使用转基因种子、种苗及一切基因工程技术和产品;绿色食品要求不准使用转基因技术;而无公害农产品则无限制。另外,有机食品要求建立有机农业生产技术支撑体系;绿色食品要求可以沿用常规农业生产体系;无公害农产品与常规农业生产体系基本相同,也没有转换期的要求。