

深耕江北15年 弘阳品质耀动金陵

Rsun 弘阳集团
传递关爱 分享成长

同中国其它跨江发展城市一样，15年前，当南京江北地区呈现山繁木茂新兴的都市风貌时，江北还只是一片白雾茫茫的滩涂之地，所有人的目光都聚焦在江南，仿佛美丽的江南是一个永远都挖掘不尽的升值宝地，而江北却只能默默地被人们所忽视、遗忘。

就在这时，弘阳集团的创业者们，却从独到深远的目光，雄伟远大的格局，出人意料地大胆进驻江北。如今事实证明，这一举动正是“红太阳”战略性地迈开走向成功的第一步。

独到的眼光，敏锐的判断，执着的投

入，再加上专业的运营能力，15年后，这片土地终于“旧貌换新颜”。

409万方的城市规模令人叹为观止，旗下诸多名盘齐力筑就人居王国。还有从教育、文化体育设施、医疗等在内的全城配套，为居住者提供生活的极大便利。而55万平方次的弘阳广场则是这座城市之核，让这个新城生活圈更加活色生香。

从某种程度上讲，如果没有这109万方建筑，江北的今天或许会黯然失色。

深耕江北15年，弘阳集团终于圆满完成造城伟业！



弘阳·旭日爱上城 11月5日压轴加推22栋

不论楼市风云如何变换，好房子永远是人们争抢的对象，弘阳·旭日爱上城以其大盘人配套的整体优势，年轻化、创意性的产品特性、功能齐备合理分布的户型空间、以及恰到好处的价格区间，已成为人所共知的北南京最具性价比青年首选首选楼盘。弘阳·旭日爱上城，以它一次又一次的热销盛况，成就了北南京楼市一个无人可及的传奇楼盘。

11月5日，弘阳·旭日爱上城年度精品房源即将压轴加推，年度最后一次入住旭日爱上城的机会，不容错过。



弘阳·旭日上城 品质标杆增辉北南京

弘阳·旭日上城2007年首度开盘，比之于开盘当天热销业绩来说，更值得人们欣喜的，是项目独特的异国韵味，优雅的立面设计，精美的园林景观和尊崇的物业服务所呈现出的品质精粹。它将欧式建筑的每一个元素都融入到建筑的细节之中，同时致力于为入者营造一种真正入味的欧式生活方式，塑造了北南京住宅建筑的品质标杆。

2011年9月，弘阳·旭日上城在历经两年岁月的等候，720个日夜的期待后，再度王者归来，在北南京住宅品质标杆的基础上再次提升。同时弘阳·旭日上城遵循红太阳地产“让老百姓买得起的好房子”的开发理念，以均价8600元/㎡，感动全城，开盘半月即狂销百余套，在广大购房者的一再翘首期盼中，国庆期间，弘阳·旭日上城5号楼景观楼王华美加冕，连市热销，再次耀动全城。

弘阳壹号 小投资 大回报， 11月精品房源火热加推！

北南京摩天轮下35万平米弘阳广场中极投资价值的弘阳壹号项目6月16日首批房源开盘，当天热销1.5亿，刷新了限购时代的北南京开盘销售新高记录，并喜获“2011南京最具投资价值奖”。

弘阳壹号坐拥55万方弘阳广场之上。弘阳广场，以其55万㎡的超大体量，世界500强沃尔玛、孩子王、卢米埃国际影城都已全面运营，弘阳壹号，给你眼见为实的投资价值。

弘阳·旭日学府 95平米舒适三房， 11月品质绽放！

弘阳·旭日学府，位于宁六公路和学府路交界处，项目与地铁11号线和3号线毗邻，无缝对接都市生活。项目总建筑面积约9万平方米，由弘阳集团开发建设，秉承一贯“让老百姓买得起的好房子”的口号，以舒适化的建筑理念，打造品质社区。

小区充分借助自然、地理优势，建筑浑然成为自然的延伸。建筑楼间距，50%绿化率，100%人车分流系统，舒适生活一步到位。世邦物业管理，金牌管家式物业服务，是弘阳·旭日学府为业主献上的一份厚礼。

项目预计将于11月中下旬开盘，项目一期推出的9栋、10栋小高层毛坯房源，主力户型面积为95平米三房，符合刚需和首改型客户的需求。

双地铁，双名校， 弘阳生活品质至上

目前，江北除了已经通车的纬八路过江隧道和正在建设的纬二路过江隧道以外，还有正在开工建设的地铁三号线和地铁十一号线一期工程。此外，地铁十一号线还将在弘阳·旭日爱上城小区内专门设置站点，服务于社区内的广大住户，使得弘阳·旭日爱上城成为全城罕有的双地铁物业。

此外，弘阳·旭日上城、弘阳·旭日爱上城社区内外均名校遍布，弘阳集团斥资数亿，为所有弘阳业主建立了一处大型配套设施。十载九年制学校、7万平米教育基地、6万平米文体中心、多所中英文双语幼儿园。弘阳生活，起步即与优越同步。而弘阳·旭日上城特别引进的北京东路小学红太阳分校，已于去年正式开学，弘阳·旭日上城社区内引进的德美双语幼儿园，也已正式开园招生。弘阳的业主子女，将从一开始就能享受到市区重点名校的配套资源。



弘阳广场核心生活商圈 专属配套华美人居

弘阳集团在江北建立了包括旭日华庭、旭日华庭金棕榈、旭日上城、旭日爱上城在内的409万平方的宏伟版图，加上同属弘阳集团旗下的江北大型商业配套——弘阳广场，红太阳地产完美的造城运动无疑为江北人民提供了一个一站式的主场，成就了江北住客未来新的生活形态。

目前，孩子二大重孕婴商城、卢米埃国际影院、弘阳广场“欢乐世界”大型游乐场所、果壳里儿童职业体验中心、肯德基、全家便利店、麦当劳、金陵饭店、苏宁电器、百安居、红太阳家居、大洋百货、沃尔玛等全面进驻运营，成为弘阳板块的点睛之笔，擎动全城。



- 2007年5月，弘阳·旭日上城一期开盘，当天创下区域内年度热销记录，从此奠定区域内品质标杆地位
- 2008年年底，弘阳·旭日爱上城一期开盘，一周内热销六百套房源
- 经过几度紧急加推，旭日爱上城一期2000余套房源四个月内全部售罄。
- 2009年6月，弘阳·旭日爱上城二期首批200余套房源开盘，当日即宣告房源告罄
- 2009年10月，弘阳·旭日爱上城三期开盘首日狂销1.2亿
- 2010年9月，弘阳·旭日爱上城四期开盘，当天即去化大半房源
- 2011年6月，弘阳壹号开盘，开盘当天热销7成，在调控政策下陷入低迷的楼市激起震荡
- 2011年国庆期间，弘阳品牌楼盘一周内热销百余套，占据了南京市黄金周总认购量的八分之一。

销售热线：**58496666 58498999** 销售中心：南京市浦口区大桥北路69号