

# 月星家居“年度感恩” 最低成交价再送10%



月星家居逸仙桥店外立面

为了回馈一年来南京市民的厚爱,月星家居逸仙桥店和卡子门店将两店联动,从本周末起推出“年度感恩回报”活动,再次对虚高售价发起冲击,将更多的利益让给消费者。届时,来店顾客不仅能享受到最低成交价基础上再送10%的优惠,消费满3000元还可参加100%中奖的抽奖活动,满30000元还将加送捷安特自行车一辆。

## 最低成交价上再送10%

随着竞争的加剧,今年南京家具市场的促销活动此起彼伏,特别是五一、十一等长假更成为各大商场抢夺市场的关键时间点,有心的消费者也会抢抓这几大节点集中购物。然而,许多家具企业由于在五一、十一的促销中投入太多,后劲不足,出现了十一后突然冷清的局面。许多准备在春节前购买家具的市民,难觅商家促销时机,又不想以比十一期间高的价格购买同样的家具,月星“年度感恩回报”“最低成交价再送10%”的巨额让利无疑给这部分消费者以信心,让错过十一黄金周的市民,也能享受一次大力度的优惠。

为了更多地补贴消费者,月

星两店为此次活动准备了丰富的礼品。届时,消费者来商场消费,单张单据实际交款满3000元就可以参加抽奖活动,多买多抽,多抽多得,100%中奖。活动期间单张单据消费满30000元还将加送捷安特自行车一辆。另外,单张单据实际交款满10000元及以上的顾客还可领取“家居饰品折扣卡”一张,凭此卡在商场指定家居饰品展位购买家居饰品可享受9.8折。

## 采购办公家具莫失良机

为了满足南京商务人士的需求,10月30日~12月31日,月星家居卡子门店将开展为期两个月的办公家具采购活动。据了解,月星家居卡子门店负一楼聚集了猫王办公、中山国景、派格、

迪欧、鼎泰办公、沃盛、东港、福邦、鼎玺、花城办公、义顺等众多国内一线办公家具品牌。“一流的品牌、过硬的品质、时尚的款式、周到的服务,必将使其成为商务人士的首选。”月星卡子门店相关负责人说。

此外,月星家居卡子门店负一楼还集中了蝴蝶坊、豪庭布艺、奥坦斯、众鼎行、米兰、维多利亚经典布艺、普罗旺斯、汇美家饰、万景堂画廊等一批家居饰品。“在家庭装修中,窗帘、花卉、摆件等家居小配饰虽然是配角,但却能起到画龙点睛的作用。一件好的家居饰品放在家中犹如一件工艺品,能给平淡的居家生活带来一丝惬意。欢迎大家到月星来挑选您中意的家居饰品。” (童婷婷)

## 月星·百舍家居网正式上线运营 家具价格从此“折腰”

11月1日,由家居行业领军企业自主开发的B2C网上商城——月星·百舍家居网正式开门迎客。这个定位于中高端家居市场,旨在为消费者提供质优价廉商品的在线销售平台的诞生,对消费者来说,意味着家具价格从此“折腰”。

## 月星迈入电商行列

有数据显示,网络购物大潮正汹涌澎湃地牵动着广大都市人群,截至2011年6月底,中国网民规模达到4.85亿,网络购物用户规模达到1.73亿,2011年第二季度中国网络购物市场交易规模达1792亿元,仅淘宝网,2010年网购成交额就达4000亿元。

尽管如此,国内家居行业电子商务市场至今尚处于起步阶段,家具网店多依托淘宝网等综合性网购平台,局限性较多:规模小、品种单一、没有实体店作为依托、缺乏线下体验和品牌支持,而最致命的还在于,由非主流家具商尝试的家具网购,信用保障不够。

月星集团看到了家具网购发展滞后,但潜力巨大,于是,精心策划迈入电商行业,创办了百舍家居网。背靠月星集团的强大后盾,百舍家居网自上线伊始,就表现得与众不同。据百舍家居网CEO韩丹介绍,百舍家居网将为消费者提供专业化、品牌化、规模化的全新购物模式,为消费者带来质优价廉、便捷多样的购物体验。

## 百舍争当网购先锋

据了解,百舍家居网的优势主要表现在四个方面。第一,价格具有极大优势。“百

舍网最低售价仅为实体店同品牌标价的25%。原因有三,一是百舍网省去了繁琐的中间环节,全部由厂家直销;二是百舍网延伸了以团购为代表的促销活动的范围,面对全国的消费群体,真正意义上实现“薄利多销”;三是百舍网最大限度压缩利润空间,通过免除合作厂家的网络平台使用费等方式让利厂家,惠泽消费者,更大限度地发挥百舍网的价格竞争优势。”

第二,品牌厂家进驻,100%正品保障。依托月星的专业优势,百舍网精选供应链,目前有近百家的品牌家具、近万款商品供消费者选择。

第三,个性化服务。售前,为顾客提供商品咨询、风格搭配等服务;售中,提供2000个城市送货服务,并为江浙沪地区提供免费上门服务;售后,百舍网提出7天退换货承诺,对所售商品承诺一年免费保修、终生维修。

第四,线下体验,线上购买,无缝连接。由于家具类商品价值大,个性化强,仅靠线上购买,消费者无法做到眼见为实,而百舍网有月星实体店的样板间可供消费者参考、体验。

(童婷婷)



月星集团领导人出席百舍网新闻发布会

# 我家装修 我做主 自选家装真实惠

## 央广新闻揭露“家装套餐”的三大陷阱

### 陷阱一：预算不明，故意漏项缺项

这是典型的“低价套头”行为。表面上看报价很低,100m<sup>2</sup>房子全包价只要2.88万元,其实真正到装修的时候就会发现缺项漏项很多,甚至连水电都不包括,到装修结束一般都会增加到6、7万。

### 陷阱二：指定材料，可选余地有限

个别公司为消费者提供的材料不仅选择余地有限而且大多为二线、三线品牌。他们在对消费者宣传时夸大其材料的品牌、等级,等消费者交完定金再去确定具体材料时,才发现所提供的材料既无选择余地也没有他们所说的优越。如果消费者提出更换材料,就需另外加钱。

### 陷阱三：工程质量差，工程分包、转包

层层分包转包的工程,在施工过程中得不到有效地监督和管理,偷工减料现象十分严重,工程隐患很多,工程质量无法得到保障。

## 我的家我做主 自选式家装的三大优势

### 优势一：报价体系完全透明，零增项

我们的主材、辅材、人工费都是明码标价的：  
1、人工费按装饰行业协会制定的指导价执行；  
2、辅材平价销售（按件计算：如，水泥几包，木工板几张等）；  
3、同品牌主材市场最低价。  
(主、辅材料如有剩余材料,在不影响二次销售的情况下,可原价回收。)

### 优势二：清工制模式，杜绝分包转包

清工制装修——工料分离,消费者可以自定义材料品牌、等级,根据自己的不同需求任意搭配。同时也杜绝了转包分包的环节,能严控质量关的同时也能控制中间环节的费用,让业主得到最大化的优惠。

### 优势三：严控工程质量，确保零缺陷

为控制材料损耗和严把质量关,我们首创全程数码管理,即360°全天候数码监控,让每位业主随时了解施工现场的用料情况及工艺操作的每个细节。与此同时,我们委托权威媒体全程跟踪报道,做到真正的放心、贴心。

## 打破传统模式 让家装更透明

装饰市场各种欺诈手段层出不穷,最为典型的就报价不透明,用低价诱惑消费者,就是通常所说的“低价套头”。这种极不讲诚信的做法让消费者非常恼火,但是由于大多数装修业主对装修报价不专业、信息不对称,导致被忽悠、欺骗。

为了杜绝此类现象的发生,威登装饰联合权威媒体及相关专业机构推出“自选式装修”。所有工程报价明码实价,清晰列出工程项目所用材料品名、等级、数量和价格,根据客户要求与设计图纸列出详细的“成本分析单”,对照成本分析单客户还可适当调整材料的等级及数量,这种类似于“包清工”的模式彻底杜绝了工程分包转包的现象,同时也杜绝了装饰行业随意增项、变更材料的陋习,让装修业主真正自主选材,既能保证工程质量又能真正省钱实惠。

11月份自选式家装只接20户,全部按样板房标准施工验收,欢迎广大装修业主报名参与。

# “自选式”水电 打破传统水电改造价格 让您节省40%

**威登装饰**  
WEI DENG DECORATION  
www.wd-zs.com  
—— 自选家装专家 ——

★江苏电视台优质诚信企业 ★南京市装饰协会会员单位  
■公司地址：南京市中山南路321号现代大厦13楼  
■咨询热线：52335444 / 52665444  
■短信咨询：13405811477

凭此广告交定金还有意外惊喜!

> 详情请至公司咨询