

案例四

# 紫峰购物广场 功能还需挖掘

紫峰购物广场于2010年开业,作为绿地集团的一个商业项目,购物广场的经营状态远远不如酒店。在地理位置上,紫峰购物广场位置在鼓楼,夹在湖南路商圈和新街口商圈的中间,在影响力上似乎有点落单。

绿地中心紫峰购物广场自打去年开业以来,不少人被紫峰的高度所吸引,更有不少人为登上观光层一览南京城而欣喜不已。一直以来,有不少业内人士认为,在世界第七、南京第一高楼内,从负一楼到6楼的紫峰购物中心一定是“贵族”光顾的场所。有消费者表示,“这个商场档次肯定高,有消费能力的一族适合去逛。”记者在绿地负一楼碰到正在肯德基用餐的王晓常和他女朋友,他说,“从购物到用餐都很清静,不嘈杂不拥挤”是他喜欢这里的主要原因,“不过相应的,这里的购物氛围不浓”。记者看到,位于负一楼的餐饮店流量相对而言确实好些,负一楼某餐饮店工作人员表示,“这里和其他分店不能比,购物中心人流量少,所以分流到餐饮这里的人流量也不会多,不过因为地理位置不错,还是吸引了不少路人,尤其

是遇到雨天,这里的餐饮人流量要比平时好不少。”据了解,除餐饮外,这里的影院也很受年轻人喜欢。

南京大学城市营销专家胡小武博士认为,百货商场或商业单位的功能转型其实已经有多年历史,以前房地产开发就非常注重商业配套的策略。在开发楼盘时要么借助现有商业圈或商业中心,要么采取自身配套来完善楼盘功能以满足客户需求。今天的百货或购物中心,已经跳出了原本意义上的居住型配套功能,开始形成了更为独特的开发要素——作为商务链的一环。这特别体现于那些大型商务中心或商务写字楼群里面。如果一个设计人口流量达到5000—10000人的综合性商务楼,百货中心或商场便成为了一种指标性的商业单元或开发要素,这种百货不仅是一种配套,更成为一种主体功能要素了。而且很多高端的大型综合性商务中心的百货业,也大多以高端品牌为主,形成品牌族群式发展格局。因此,百货中心已经创新了自我价值,成为一种商务中心区品牌主体。这可以为商务中心区增加人流、人气,提升商务区活力的一种载体与场域,同时还能利用商务中心区的高端商务品牌集群的优势,形成相得益彰的共荣效果。最后,百货中心与商务中心嫁接,还能为商务中心的商业便利性进行配套,从而能直接提升商务综合体的便利功能。

快报记者 蒋振凤



# 开门前队伍排了30米,有人一次买8双鞋 大洋百货十周年 南京市民真疯狂

本周三,大洋百货十周年庆开场。当天早上9点,记者在大洋门口看到,排队等着进场血拼的消费者从正大门拐弯一直排到了石鼓路一侧,队伍排了近30米长。大洋百货的相关负责人告诉记者,大洋每天为单笔消费达一万元的顾客准备了20份礼物,这两天都是不到中午就全部派完了。

“今天是特地调了班过来逛的,每年大洋周年庆我都来,这时候冬装款式最多,活动也很划算。”昨天上午11点,记者在大洋场内看到小肖时,她手上已经拎了好几个购物袋,她匆匆地告诉记者,已经买了一件羽绒大衣、一条牛仔褲、一件毛衣、一条黑色短裙,鞋子还没买到。没顾得上和记者多聊,小肖就又赶去大洋的户外女鞋卖场了。

和小肖一样趁着实惠大宗买入的消费者不在少数,百丽专柜的负责人祁女士告诉记者,这两天,看到不少年轻女孩一买就是四五双鞋,从长靴到短靴到秋款单鞋,一买就是一整套。“最夸张的是昨天晚上的一个女顾客,一次买了8双鞋,光靴子就买了4双。”祁女士表示,大洋此次销售完全超过了她的预期,“光昨天一天就卖了65万,这是我们平时一个月的销售额。”大洋百货企划部的薛先生告诉记者,这两天不少消费者的单笔消费额都在1万元以上,大洋每天准备



大洋商场内人流如织 实习生 马晶晶 摄



有消费者一次买走8双鞋



不少白领特地调班去血拼

了20份礼物送给单笔过万的顾客,不到中午12点就全部派完了。

值得一提的是,今年大洋在商场旁边的空地上,开辟一个5000平方米的第二卖场,有近30家主流品牌在户外卖场搭台销售,包括化妆品、女鞋、女装、家用等多个品类。

其中,女鞋在第二卖场所占面积超过一半,光百丽一个专柜的面积就达500平方米,百丽从全市各商场调集了1万双女鞋备战。据悉,本次大洋百货新街口店十周年庆活动为99元购210元,周年庆活动将持续到10月7日。

## 孩子王“美素佳儿杯”第二届大型童乐会即将火爆来袭

11月5日-6日,孩子王第二届童乐会即将在南京建邺万达广场火爆开场!据了解,届时现场不仅有孩子们喜爱的充气城堡、手工DIY、扭扭车比赛、家庭趣味亲子比赛等趣味活动,还有礼品拿!更有专家现场免费咨询、幼儿园少儿才艺大汇演、宝宝微量元素检测、一线儿童品牌现场体验、知名才艺早教机构现场面对面等一系列活动,同时,南京最大的跳蚤市场也将在活动期间开市!

现代快报 现代红娘 商业消费

全城招募送花使者: 报名热线96060  
时尚派对报名热线: 96060  
活动咨询电话: 025-84783632, 84783526

# 寻找你的万有引力

2011.11.17  
世纪光棍节

晒出你的脱离光棍宣言 SUNING 苏宁电器

BHG 五星之家

苏宁环球购物中心

万千百货 MAN'S BEST STORE

中央商场 CENTRAL EXHIBITION

南京新百 NAN JING XIN BA

2011.11.11:11:11,全城派发11111朵玫瑰

2011.11.11 时尚派对震撼全城

派对场地: 万达广场 WANDA PLAZA (南京建邺万达广场)

特别支持: 宝莱纳啤酒花园

法国黛堡嘉莱巧克力

