



2011年,受楼市低迷、通胀压力等诸多因素的影响,家电行业增速放缓。时至年底,“家电下乡”和“以旧换新”的即将离去更是给家电行业带来了更多不确定因素。日前,财政部、商务部、工业和信息化部联合下发通知,截至今年11月30日,“家电下乡”政策将正式解除。另外,原定于今年12月31日结束的“以旧换新”政策,迄今也未收到延期的通知。随着政策的即将终结,各家品牌纷纷部署三四级市场以及农村市场,为后家电下乡时代做足准备,避免因政策的“刹车”而“栽跟头”。

□快报记者 王翌羽

“家电下乡”11月30日到期,“以旧换新”未得延期通知 家电品牌如何应对“后政策时代”



资料图片

后家电下乡时代 中小企业举步维艰

家电下乡政策实施以来,各家企业基本完成了在农村市场的渠道建设和品牌推广,已经在农村市场站稳脚跟。其次,市场对年底开始的政策退出早有预期,大部分家电厂商已提前着手应对,减少下乡产品的生产和推广力度,已经逐步稀释了政策退出的影响。

空调制冷大市场专家认为,家电下乡政策的退出,对大企业影响有限,对小企业的影响却是巨大的。那些只依赖政策补贴而存活的企业,在“后家电下乡时代”将难以为继。

4年前,在全球金融危机中,家电下乡带动了农村家电市场的爆发性增长。根据商务部2011年9月初发布的数据,到今年8月家电下乡累计销售下乡产品1.8亿台,实现销售额4050亿元,发放财政补贴460亿元,而这中间,冰箱、彩电、空调和洗衣机是家电下乡带动销售增长最快的产品。

而此时,家电下乡政策的退出却处在新一轮国际金融危机之中,今年原材料、人工成本各个方面都在上涨,家电价格却还在不断地降,对企业利润伤害很大,再失去国家政策的补贴,日子愈发难过,显然,家电下乡政策的退出对于中小企业影响巨大。家电下乡有600多个中标企业,其中消费者熟知的品牌不过几十个,另外几百个品牌均是“临时”的——不

少企业同时注册好几个品牌,轮流去竞标家电下乡,中一个是一个,不少小企业靠的就是政府13%的补贴生存。家电下乡政策退出后,这些靠政策的企业将很难存活。

以旧换新未得延期通知 即将上演“换新潮”?

截至10月30日,原定于今年12月31日结束的“以旧换新”政策,迄今也未收到延期的通知。记者在卖场采访时发现,政策转向之前,市场则呈现一股“赶搭潮”,各家品牌纷纷积极迎接最后一拨“换新潮”。

尽管“以旧换新”无论对于制造商、销售商还是消费者都能带来好处,但至今尚未传出换新延期的通知,如果政策延期愿景落空,面对“后政策时代”的到来,已趋饱和的家电业又将何去何从?

对此,中国电子商会副秘书长陆刃波表示,目前国内的家电行业本身已形成了一条完整的产业链,并不是靠补贴而维持的,不过政府可适当减轻该行业的税收负担。相反,刺激政策的退出将有利于大的家电企业健康发展,国内家电业整合规模也会因此加大。

据了解,时下家电巨头纷纷在三四级市场和农村市场部署销售渠道,为家电下乡政策终结作准备。“农村市场竞争可能更加激烈。”陆刃波认为,政策刺激政策收尾之后,品牌力、产品力、渠道力弱势的企业必然面临淘汰风险。

新闻链接

后家电下乡时代 中韩冰箱异军突起

今明两年家电下乡政策将陆续结束,中小家电企业如何应对成为业界关注的重点,此时中韩科技有限公司举办高端峰会吸引了业内外不少眼球。据了解,中韩科技有限公司是由韩国(株)中韩科技有限公司监制,其前身是江苏德莱仕电器有限公司,坐落于风景秀丽、工业发达的江苏省常州市。公司总投资8亿元人民币,建设年产能500万台的大型高端冰箱生产基地。装备世界一流,全部由韩国、德国、日本、美国引进的生产设备,品质检验体系执行高于国家标准,完全满足世界最先进的双循环双系统对开门、法式、风冷、三门、三门和小容量冰箱的高标准品质需求,自动化程度高,冰箱最快生产效率为18秒/台,同时也是目前国内唯一可自主批量生产彩色玻璃面板的冰箱厂家。新品发布会环节,中韩科技展出了三大系列的69款冰箱、25款洗衣机和2大类别冷柜产品,值得关注的是中韩的冰箱产品无论从外观设计上,还是从内部的科技专利应用,均让人耳目一新,叹为观止,如智尊系列全部采用创新双循环系统和精确电脑控温系统,冷藏、冷冻室独立控温不串味,风冷无霜免去除霜烦恼。智雅系列将灵性与艺术有机结合,将中国的古典美、水墨画、写意画和冰箱完美融合,辟有独立软冷冻区,零度保鲜食物随取随切;并将生态量子保鲜技术融入其中,最大化锁住食物的营养。智锐系列,讲究高标准的工艺制作和追求卓越的艺术意境,并匹配最佳的进口品牌高效压缩机及镀铬酒架、镀锌钢板、防火防爆装置等人性化设计,希望为消费者创造睿意的亚洲精品生活。

宏图三胞谈智能手机—— 国产智能机以超高性价比 抢占大量市场份额



继联想乐Phone S1、联想乐Phone A60相继火爆市场之后,联想面向商务人士独身打造的“智能双模待机王”——联想乐Phone P70也以其独特的产品魅力、超高的性价比优势在市场中赢得了广泛赞许,尤其是其超长的待机功能、双卡双待等特性更是倍受商务人士青睐。

联想乐Phone P70作为联想旗下最新一款成功运用联想独创“智恒”省电技术的高性能智能手机,2000毫安大容量电池,529小时超长待机,WCDMA+GSM双卡双待,支持WIFI/GPS/无线AP,3.5英寸HVGA高清屏显,多点触控,双摄像头等特性使其在配置方面足以与国际名品智能手机相媲美。此外,联想P70,其硬件组合还达到了与电脑相当的级别,采用Android2.3操作系统,以及台湾芯片厂“联发科”的MT6773处理器,主频650Mhz,足以满足用户玩转大型3D游戏。联想P70的火爆只是国产智能手机的一个缩影,目前联想A60、中兴V880、华为C8850、华为U8650等智能手机均在手机市场销售看好,千元左右的低价、超强的性能组合,为国产手

机市场份额的全速提升提供了根本保障,也为国内智能手机市场的繁荣发展平添了几份活力。

千元智能手机市场的持续火爆,为国内智能通讯产业的发展指明了方向。而纵观整个智能手机市场,中兴、华为、联想等智能手机厂商与电信运营商为伍,千元机零元机比比皆是。数据显示,华为、中兴、酷派在Android智能手机市场占有率中,占比分别为11.4%、9.8%和9.2%,位居第三、四、五位,超过HTC、索尼爱立信和LG,成为用户优先选择的品牌。各大国内智能手机厂商均在迅速成长,抢占智能手机市场份额。



变频空调占比45.64% 格力前三季度营收640亿元已超去年总额

格力电器发布的三季报中显示,格力电器1-9月份营业总收入640.75亿元,同比增长44.65%,比2010年全年的608亿元高出32亿元;净利润37.73亿元,同比增长30.53%,基本每股收益1.34元,同比增长30.54%。其中,第三季度实现营业总收入238.35亿元,同比增长24.46%;净利润15.65亿元,同比增长18.79%,继续保持快速、稳健发展态势,行业龙头地位更加巩固。随着市场对变频空调的认同,变频空调在空调销售中的比例继续攀升。

10月31日,第三方权威机构产业在线公布了9月份家用变频空调及其压缩机供给月度报告。报告显示,今年9月,我国家用变频空调内外销总量258.6万套,占空调总量的36.7%,环比(与8月份相比)增长8.4%;其中内销235.1万套,占内销总量的48.6%,环比增长27.63%。对此,格力相关负责人表

示,这是格力独家掌握的1赫兹变频技术所形成的市场拉力的强势显现,该负责人表示,格力是国内唯一掌握1赫兹变频空调核心技术的企业,其低频控制技术已超越变频技术最为成熟的日本。日本变频空调能实现的最低频率为8赫兹,国内大部分企业能实现的最低频率是10赫兹—30赫兹,格力1赫兹变频技术,将变频空调技术推至业界最高水准。

据了解,从2011年开始,格力1赫兹变频技术逐步向全线产品普及,除了去年推出的U系列产品,今年新推的V系列、Q系列、睡梦宝II等新品均采用了1赫兹技术。格力多年来一直将科技研发与产品创新置于最高战略位置,并保持中国空调行业“研发投入最大”、“研发人员最多”的纪录:2010年,格力用于空调技术研发的费用超过30亿元,预计2011年超过35亿元。

你选择 “沃”买单!

低资费 高补贴 多选择

沃·3G千元智能机新定义

- 3.5寸以上高清触控屏
- 强大的多媒体处理功能
- 500万以上像素摄像头
- 海量互联网应用程序

最高补贴 2798元

最高补贴 959元

最高补贴 999元

最高补贴 959元

最高补贴 999元

更多WCDMA智能手机请至苏宁、五星、沃语、国美、苏宁各大卖场及各联通营业厅选购!

中国联通采用全球领先的WCDMA技术,最新推出多款沃·3G千元智能机,更多明星机型,更大力度补贴,任您选择。即日起,预存话费即可享受0元购机,还可以参加购机入网送话费。感受3G生活,还不行动?

沃·3G 2周年

沃·3G 沃·3G 沃·3G 沃·3G 沃·3G 沃·3G 沃·3G