

一举推出19款绿色车型

## 上海通用 推进绿色产品战略

10月25日,上海通用和通用汽车中国公司在珠海举办“创新科技·绿动未来”新能源车型试驾活动。别克君越eAssist混合动力车、凯迪拉克雷德Hybrid双模混合动力SUV,以及雪佛兰Volt沃蓝达增程型电动车、EN-V电动联网车、雪佛兰Equinox氢燃料电池车和赛欧电动概念车共同亮相此次试驾会,携手展现“绿动未来”战略发展前景。

2010年6月,上海通用汽车滚动发布了2011~2015绿色产品战略,勾画出企业未来五年的产品蓝图。2010年6月至今,上海通用汽车兼顾前瞻与务实,扎实推进2011~2015绿色产品战略,在提升内燃机动力效能、发展混合动力以及引进、研发纯电动车等方面取得了丰硕成果。普及IDI直喷技术:2011年初,别克君威、君越2.4L车型全系换装最新荣膺“2010世界十佳发动机”的2.4L SIDI直喷智能发动机,这也是中高级车市场首款装备直喷技术的自然吸气式四缸发动机。而在年初同时上市的全新别克GL8豪华商务车和不久前推出的凯迪拉克SRX的三款车型,也都分别搭载了3.0L V6 SIDI智能直喷发动

机。涡轮增压家族不断壮大:以“80+升功率”而享有盛誉的1.6T涡轮增压发动机和2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机“家族”成员得到迅速扩充。小排量高科技发动机再添新员:借助全新英朗XT、英朗GT和雪佛兰爱唯欧、斯帕可,升功率50kW以上的小排量、高科技动力得到大力推广,还引入了全新的1.0L四缸发动机,升功率50.3kW,并达到欧5排放标准。

在混合动力方面,上海通用汽车推出了新一代别克君越eAssist混合动力车,运用通用汽车最新的eAssist智能混合动力技术,在提升驾驶品质的同时,实现比同级传统动力车型节油20%。在电动车技术方面,去年底亮相广州车展的赛欧电动概念车,今年已进入实车研发阶段。而触手可及的期待来自将于年底正式引进中国上市的雪佛兰Volt沃蓝达。

根据2011~2015年绿色产品战略,上海通用汽车未来将陆续推出12款高性能发动机,三大品牌旗下将广泛应用更低排量的先进动力总成技术,目标至2015年整体油耗和碳排放在现有基础上再降低15%,而动力性能(升功率)再提升14%。 张颖



赛欧电动概念车

**“7190”有惊喜**  
**奇瑞E5缤纷上市献礼**  
**售价：5.88万元—8.18万元**

### 活动规则：

- 持有含“71”或“90”单个号码的有效证件即享1000元现金优惠
- 持有含“71”和“90”两个号码的有效证件即享2000元现金优惠,一张卡上同时出现多次“71”和“90”仅核对一次计算
- 一位客户只能用一张证件(仅限身份证件、银行卡、信用卡、医保卡、社保卡),一张证件(卡)只能使用一次
- 详情请登录http://cherye5.chery.cn或致电当地经销商或咨询4008838888

**“旧”换E5乐享2000元**

详情请到当地经销商处咨询  
(不参与其他活动重叠享受)

奇瑞 E5 | CHERY

3+6推出八款车型

**奇瑞QQ**  
畅享3000惠民礼包  
QQme  
55000元起售

**奇瑞旗云**  
旗云最高畅享3000补贴  
+3000数码导航

**奇瑞东方之子**  
81800元起售  
注:以上产品由奇瑞金融提供贷款服务,详情请咨询经销商。

南京晨源	025-85322222	丹羽新时代	0511-86519001	徐州泽勤	0510-87080855
南京中汽贸	025-52610202	苏州苏丰	0512-66517088	淮安御缘	0517-83953111
江苏长菱	025-85282758	苏州欧亚	0512-65759991	连云港腾瑞	0518-85350777
无锡飞亚	0510-82111858	张家港伟天	0512-58083678	常州沪东	0519-86066099
无锡高力深琪	0510-82990555	太仓利端	0512-53110066	泰州安奇	0523-86886628
江阴扬名	0510-86103778	如皋广益	0513-87284111	宿迁利瑞	0527-84560000
宜兴广通	0510-87116080	扬州新江南	0514-87086066	盐城众惠	0515-86828116

奇瑞汽车 奇瑞旗云 奇瑞东方之子

CHERY

Safe and Save

www.chery.cn

TEL: 400-883-8888

## 比拼服务理念、工作流程、维修技术 长安马自达经销商在宁“大考”

在历时3个月的初赛选拔和复赛晋级后,来自北区、东区、南区、西区和中区的14家经销商、70名选手,10月27、28日汇聚南京汇达4S店,参加2011长安马自达经销商服务技能竞赛全国总决赛。通过学科测试(笔试)和实操(实操)两个比赛环节,比拼了对长安马自达“全程关怀”品牌服务理念、工作流程、车辆维修技术以及对法律法规的掌握程度;同时通过竞赛还展现了经销商服务人员整体服务水平。

作为长安马自达检验各地经销商实施“全程关怀”品牌服务的年度“大考”,2011经销商服务技能竞赛的选拔赛和复赛在7月和9月分阶段展开。7月28日启动的初赛学科选拔,通过网络在线笔试的形式,来自128家经销商共计约1300名的服务顾问、维修技师、客服专员(DCRC)以及零件专员参加了比赛,覆盖率达长马全国经销商的80%以上。有64家经销商晋级复赛,进入实际操作阶段,于9月上旬分5个大区分别在长春、苏州、南昌、西安和济南进行。

在长安马自达南京汇达4S店举行的总决



赛现场,从“文科”比赛环节中可以看到,竞赛的各个环节与经销商日常的用户服务工作紧密结合:前台服务顾问的接车、预检、故障确认、工单生成一气呵成,随后维修技师熟练地进行维修故障诊断和排除;与此同时客服专员(DCRC)耐心周到地解答用户疑问,零件专员细心进行零件查询及备货……最后,在规定的时间内,服务顾问将排除故障后的车辆交付用户。

值得一提的是,全新上市的Mazda3星骋成为本届服务技能竞赛全国总决赛比赛用车。

## 谱写“英伦汽车典范·驾驭之巅” “宾利世界”上海揭幕

10月28日,在宾利汽车进入中国市场十年之际,宾利全球首次品牌文化博览——“The World of Bentley——The Pinnacle of British Motoring 宾利世界——英伦汽车典范·驾驭之巅”在上海最为经典的思南公馆华丽揭幕。多件一直珍藏于宾利英国总部克鲁郡的资料图片、世代相传的工匠、曾以骄人战绩叱咤车坛和极具历史价值的宾利车型均史无前例的汇聚于此,在揭开宾利诸多鲜为人知的传奇故事的同时,以崭新的方式完美展示宾利90多年的精彩历程。“宾利世界”将于10月30日至11月4日向公众免费开放。

今年是宾利踏入中国的第十年。十年间,宾利的品牌知名度和美誉度得到快速提升,销售业绩更是斐然。从2002年成立之初交车41台,到2010年全国交车815台,飞跃20倍。在去年的业绩排名中,共有4家中国经销商名列宾利全球十大,其中北京经销商更荣登销量全球第一的位置。在今年首9个月,宾利中国的销量已达1103台,同比增长84%。现在中国市场已成为宾利全球第二大市场,宾利更连续数年在中国超豪华汽车市场占有率稳居第一名。

在占地超过5000平方米的活动现场,五大展区分别以“宾利文化馆”、“竞赛殿堂”、“宾利



现存最古老的宾利汽车EXP-2首展中国广场”、“荣耀之巅”和“Mulliner定制世界”命名,零距离、全方位的立体解构宾利品牌的精神性内涵,将“极致感官享受”、“非凡动力与驾驭”和“纯粹传承精神”为主导的宾利品牌精髓完整呈现。

## 携手山水自然保护中心 普利司通打造青海“生态新立方”

10月25日,“共同的责任 生态的立方——青海年保玉则社区生态保护项目”宣布起航。项目的实施计划为:对濒临灭绝的藏羚、雪豹、水獭等展开科学系统的生物专项保护行动;建立青年科学家实践基地,开展每期1年的驻地调查以及针对性的课题研究。作为项目合作者,普利司通(中国)投资有限公司携手山水自然保护中心共同见证了这一温馨时刻的到来。

此次(中国)与山水自然保护中心共同合作的首期三年的“青海年保玉则生态保护项目”,将各自在生物多样性保护领域的理念和资源进行有效整合,通过支持当地社区制定科学和系统的保护计划和措施,支持他们对项目组织管理,宣传和自我造血能力的逐步提升,最终实现在年保玉则生态区形成政府授权的,长效的,可持续的社区保护行动能力的目标。同时,该项目在启动伊始就提出了“生态新立方”的概念,以综合的方法来应对错综复杂的生物多



样性挑战,在社会公众中倡导完整的栖息地和生态系统的保护理念,政府、NGO、学术、企业跨界合作,共同支持以社区为基础的行动的保护理念,实现生态保护、文化传承和经济发展三者良性循环的保护理念。

海茹

## 江淮汽车重磅布局杭州车展

10月26日至30日,第12届杭州国际汽车工业展览会开幕,江淮汽车携多款全明星车型组成的豪华阵容登场。这其中既有和悦、瑞鹰等重量级车型的身影,也有新军——瑞风II和和悦1.8AT的惊艳亮相。

有着“宾法十年最美车型”美誉的和悦是江淮高品质“国民车”战略的扛鼎之作。与国内同类车型相比,和悦在外形、空间、动力、安全等多个环节上都有着质的飞跃。刚刚正式上市不久的和悦1.8AT,动力上采用了三菱的4G93D动力系统,配合成熟的F4A4自动变速

器,最大输出功率达105kW,最大扭矩165Nm,兼具了低油耗、低排放与高性能。而在MPV领域近十年精心耕耘积淀的技术、制造实力的基础上,“MPV制造专家”推出了全新力作:江淮瑞风II和和悦,全面进军高端MPV市场。瑞风II和和悦针对高端公务市场,在外形尺寸和内部空间上都有显著的突破:5100mm×1840mm×1970mm的外形完全可以与任何高端MPV车型媲美,车身宽度更为同级车之最。3080mm的轴距赋予了其超乎想象的内部空间。