

最佳财富管理奖 花落谁家由你定

今年,楼市调控、股市大熊、基金巨亏……普通市民所面临的资产侵蚀压力比以往任何一年都要大,而这更加考验金融机构的财富管理能力。为此,现代快报即日启动的南京第二届金融风云榜中,“最佳财富管理奖”成为重头大奖。即日起,市民可以通过指定方式参与投票,主办方每周将从投票读者中随机抽取10名幸运读者,赠送2012年现代快报一份。

金融风云榜再度出击

2010年11月-2011年1月,快报《第1金融街》重磅推出“南京金融十年风云大奖”评比活动,并邀请到南京市金融办、人民银行南京分行、江苏保监局作为指导单位,16家金融机构分获了首届风云榜评比的28个奖项。

回顾上届金融风云榜,组委会先后收到网络、短信及信件投票2000余份。颁奖盛会上,人民银行南京分行、江苏保监局的相关领导以及主办方现代快报的领导悉数出席,央视著名主持人郎永淳主持颁奖礼。直到今日,这次评比的权威性、影响力仍被金融界人士称道。

如今,在南京市民和金融机构的翘首期盼中,南京第二届金融风云榜隆重拉开了评比序幕。据介绍,本届金融风云榜主题为“绿色金融 财富管理”,共设置了年度风云奖、年度特别奖、综合大奖、单项奖四类奖项,奖项考评囊括了金融机构的财富管理、财富保障、品牌影响力、品牌美誉度、社会形象、创新服务、投资回报等个人和社会所关注的方方面面。

今年比“财富管理能力”

有金融街人士指出,面对史上最严厉的楼市宏观调控、股市持续低迷、基金一片巨亏……2011年几乎“全民皆兵”地打响资产保卫战。作为市民财富管家们的金融机构,在这一年也是不遗余力地为客户守财创富。普益财富报告显示:今年第三季度共有84家商业银行发行银行理财产品5868款,发行总数较上季增长近15%;发行规模约为4.84万亿元。

鉴于2011年特殊的金融环

境,本届风云榜评比的重头戏是“最佳财富管理奖”的角逐。评比注重考察金融机构“财富管理”的水平和能力,通过对金融机构的理财团队、理财产品、理财服务等综合评价,选出市民心中的“2011年最佳财富管理金融机构”。同时,围绕“爱心”和“低碳”这两个年度热词推出“2011年度最佳爱心榜样”和“2011年度最佳低碳先锋”等极具年度特色的奖项。

两种方式参与投票

据悉,2011年举办的南京第二届金融风云榜的奖项以大众投票为基准,结合专家评审的意见综合评定。即日起,市民可以通过两种方式参与投票:

①来信投票:直接在本报纸刊发的“候选名单”上打钩,然后将报纸寄至:洪武北路55号置地广场1814室“现代快报第1金融街”编辑部,邮编210005。

②短信投票:读者可以通过快报96060短信互动平台为你所支持的金融机构(可多选)投票,只需编辑自己支持的金融机构的代码发送即可。1、移动用户:发送短信、彩信至1065830096060;2、电信用户:发送短信到10659396060;3、联通用户:发送短信到1065596060。如:移动用户支持中国银行,只需编辑“投票+ZG”发送到1065830096060。

值得提醒的是,发送投票的读者,请同步发送你的姓名与联系方式。如果你对本次评比有建议和故事想和我们分享,可拨打互动热线84783605、84783629与我们联系。

快报记者 刘果

南京第二届金融风云大奖候选名单

一、银行类

1. 中国银行江苏省分行(ZG)
2. 工商银行江苏省分行(GS)
3. 交通银行江苏省分行(JT)
4. 建设银行江苏省分行(JS)
5. 农业银行江苏省分行(NY)
6. 招商银行南京分行(ZS)
7. 华夏银行南京分行(HX)
8. 中信银行南京分行(ZX)
9. 民生银行南京分行(MS)
10. 浦发银行南京分行(PF)
11. 兴业银行南京分行(XY)
12. 光大银行南京分行(GD)
13. 南京银行(NJ)
14. 江苏银行(JS)
15. 深圳发展银行南京分行(SFZ)
16. 恒丰银行南京分行(HF)
17. 上海银行南京分行(SH)
18. 广发银行南京分行(GF)
19. 渣打银行南京分行(ZD)
20. 宁波银行南京分行(NB)
21. 首都银行(SD)
22. 渤海银行南京分行(BH)
23. 浙商银行南京分行(ZS)
24. 东亚银行南京分行(DY)
25. 徽商银行南京分行(HS)
26. 北京银行南京分行(BJ)

二、保险类

1. 中国人寿保险江苏分公司(RBS)
2. 中国人寿财险江苏分公司(RBC)
3. 中国人寿江苏省分公司(GS)
4. 中国平安人寿江苏分公司(PAS)
5. 中国平安产险江苏分公司(PAC)
6. 中国太平洋寿险江苏分公司(TPS)
7. 中国太平洋财险江苏分公司(TPC)
8. 阳光人寿保险江苏分公司(YGS)

9. 阳光财险江苏分公司(YGC)
10. 美国友邦保险江苏分公司(YB)
11. 泰康人寿江苏分公司(TK)
12. 新华人寿保险江苏分公司(XH)
13. 紫金保险江苏分公司(ZJ)
14. 信诚人寿江苏分公司(XC)
15. 海康人寿江苏分公司(HK)
16. 大都会人寿江苏分公司(LT)
17. 国泰人寿江苏分公司(GT)
18. 生命人寿江苏分公司(SM)
19. 长城保险江苏分公司(CC)

三、证券类

1. 华泰证券(HTAI)
2. 申银万国(SYIN)
3. 南京证券(NJING)
4. 海通证券(HTONG)
5. 国泰君安(GTAI)
6. 光大证券(GDA)
7. 南方证券(NFANG)
8. 华夏证券(HXIA)
9. 中信证券(ZXIN)
10. 长城证券(CCHENG)
11. 国信证券(GXIN)
12. 中投证券(ZTOU)

四、其他

1. 中融国际信托有限公司(ZRGG)
2. 平安信托有限公司(PAN)
3. 江苏省国际信托有限责任公司(JSGG)
4. 中融信达投资担保有限公司(ZRDB)
5. 南京权信投资担保有限公司(OXDB)
6. 南京源昌投资担保发展有限公司(YCDB)
7. 南京鑫信投资担保有限公司(XXDB)
8. 江苏汇通担保投资公司(HT-DB)

(注:榜单各类排名不分先后)

基金课堂

危中有机切莫错过

电影《白银帝国》中有一句很有深意的话:“危机就是危中有机,危机处理得好,可以获得平时很难得到的声誉。”对于投资者而言,能够克服心理恐惧,大胆抓住危机中难得的投资机遇,就有可能在未来收获超乎寻常的回报。

2008年的全球股市,可说上演了一部“金融灾难大片”:华尔街噩耗频传,美国经济陷入衰退,欧洲的经济增长也快速恶化,全球各主要股市皆遭遇了恐慌性抛售潮;就连基本面仍然良好的亚洲经济也受到不小的波及,作为新兴市场代表的中国股市更是遭遇了罕见的单边暴跌。

危机中需要勇气,更需要过人的胆识。而长期投资正是应对危机的一大法宝。历史上,美国经济曾多次出现衰退,但衰退期的长度远小于于上涨期。统计数据表明,从1900年开始,美国经济大约有24%的时间处于衰退,衰退期的平均长度为14个月;经济上涨则要漫长很多,平均长度为45个月。而且,当衰退结束后半年,股市表现正面的比例高达九成。

由此可见,在逆势当中投资者若能顶住压力,坚持长期投资,回报的前景是无需过分担心的。“股神”巴菲特在美国最近一次的经济衰退发生一段时间后,号召美国人买入股票,绝非忽悠之举。美股2009年触底以来的强劲反弹,道指重新突破万点大关,早已证明了当时勇于买入者的危机眼光是多么独到。

汇添富基金 刘劲文



华泰视点

环保板块有望大热

受隔夜外围市场走势的影响,昨日大盘低开高走,形成一定强势的盘整格局。盘中金融权重股表现较为抢眼,同时也是大盘高走的主要力量。盘中前期的水利、水泥等热点板块个股则出现了休整走势。

上周大盘5连阳走势使得短线上涨过快,后市大盘冲高回落,震荡洗筹动作的可能性更大些。目前面临2500点整数关口,短线看60日均线有较大压力,但2307点的底部基本可以确定。

消息面今天公布了10月份的PMI,数据为50.4%,实际回落了0.2点。数据同时也反映出四季度经济增速仍有继续下调的可能,但适度增长的基本态势不会根本改变,全年经济增长将保持9.2%左右的水平。

就操作思路而言,应在看好的气氛中保持一份谨慎,对于个股不可追高。随着政策暖风及利好消息的频吹,中级的反弹行情还是值得期待的,如果反弹格局能够在量能的配合下确立,那么很有可能会形成一波资金推动型的行情。

在板块和个股方面,个人依然看好消费、节能环保、资源、医药等成长性明确的板块,回调时可逐步建仓。尤其是环保板块,备受关注的“十二五”环境保护规划可能将在近期发布,环保产业大发展的局面将日渐明显,相关公司将从中受益,环保板块有望成为“文化”行情的下一个热点。

华泰证券南京中山东路营业部 薛维



建行“百名客户网点体验”报名倒计时

为了提升客户服务水平,切实提高客户满意度,建设银行江苏省分行联合现代快报于上周三在南京地区启动了“百名客户体验活动”,短短数日就有不少读者拨打快报热线或是到建行网点报名参加。本周一,第一批客户网点体验已经成功进行,有兴趣的读者可在本周日下午5点之前报名参与后面三批次的体验活动。

据介绍,本次活动为期一个月,自上周开始启动,持续到11月底结束。该体验活动的一大亮点是,面向南京地区征集建设银行网点体验的读者或客户,根据不同的行业、不同的职

业,从中选出100名网点体验代表,从10月31日起分四批前往建设银行在南京城区支行的网点,进行为期半天的体验活动。主办方表示,读者和客户走进银行基层网点,亲身体验金融产品和网点服务,并进行客观评价,有利于进一步提升建行南京各网点的服务质量。

本周一,第一批体验读者已经分别在建设银行南京汉中支行与建设银行南京中山东路支行完成了体验过程。记者在现场注意到,这次体验的内容主要包括:参与窗口服务体验、电子产品演示与体验、个人理财业务的体验等。在体验的

过程中,建行还组织了小型体验交流会,接受客户的评价,同时收集客户反馈的意见和建议。参与体验的客户对这次活动纷纷表示认可。家住凤凰西街的浮女士告诉记者:“在快报上看到这个活动后,心头一暖,主办方的出发点让人感动。”

据悉,接下来的三批客户体验将在本月分批进行,读者、客户可持本人身份证到现代快报报社或建行指定网点现场报名。由于目前报名读者已近200人,本次体验活动报名截止时间定为11月6日下午5点,有兴趣的读者要抓紧时间啦。

快报记者 刘果 通讯员 胡德惠

报名通道

1. 热线报名:84783629
2. 网点报名:
 - ① 建行南京中山南路支行(中山南路246号)
 - ② 建行南京河西新城支行(建邺区恒山路122号-壹区商业房)
 - ③ 建行南京鼓楼支行营业室(山西路68号)
 - ④ 建行南京白下支行营业室(长白街370号)
 - ⑤ 建行南京城南支行营业室(中华路388号)
 - ⑥ 建行南京中央门支行营业室(中央路389号)
 - ⑦ 建行南京大厂支行营业室(大厂新华路255号)