

关于地板的这些事情你不可以不知道

地板铺装损耗超过5%可索赔

少则数百、多则上千元一平方米的地板,堪称装修支出的“大头”。但在购买地板时,业主大多更为关心价格和款式,很少有人会考虑地板的损耗等问题,并因此吃亏。业内人士表示,根据GBT20238—2006《木质地板铺装、验收和使用规范》,地板铺装损耗率不应超过5%,如果发现损耗率超过5%,消费者可向消协等部门投诉,并向商家索赔。

□快报记者 袁阳



安装工人的手艺好坏也能决定地板损耗率

你注意过吗
面积相同地板用量竟不同

“我家的户型和楼上邻居家的一样,用地板的地方也一样,为什么我们家地板的用量比楼上的邻居多了2.3平方米呢?”读者章小姐向记者反映,由于她和楼上的邻居同时动工装修,所以两家经常交流装修细节,在一次聊天时得知,两家的室内面积同样为66平方米,安装地板的地面面积也相同,可邻居只用了69平方米的地板,而

章小姐家却使用了71.3平方米,多出了2.3平方米。章小姐购买的是218元/平方米的实木多层地板,按照此价格来算,木地板一项就多支出了501元。

章小姐回忆道,在当初订货的时候,她看中的是910mm×90mm的标准板,商家在上门测量了实际面积后,告诉她因为有5%的损耗,要多一些,再根据实际铺贴情况多退少补。“我算了一下,现在的地板损耗,竟高达8%。”章小姐表示,铺设地板时,她到现场看过,“客厅的北阳台不是很方正,需要把地

板裁开再铺贴,明明有些小地板可以用,但工人说地板接口要对齐,还是重新裁了一块新地板”。

事后,章小姐曾致电该品牌地板,商家表示,即使面积相同,地板用量也有可能不同。房子未必全一样,安装工人的手艺也各不相同,难免会有些偏差。

你听说过吗
损耗高低取决于多种因素

地板的损耗率一般为多少呢?带着章小姐的疑问,记者采访了鑫

屋地板副总经理黄玉德,他告诉记者:“在地板铺设中,由于每块地板的长度、宽度是一定的,而这不一定与所要铺设的房间刚好匹配,所以就要对地板进行切割,从而产生损耗。地板损耗率一般由各个商家自己来定,大品牌比较正规,大多为5%左右,这也是符合国家规定的。一些小品牌则会以此牟利,靠这个多卖几平方米地板。”

安信地板有关负责人表示,地板损耗是正常现象,这部分损耗都是由业主来埋单。“目前有些商家承诺损耗率可以控制在3%,但是很难,铺设的时候可能远远超过。”生活家、大自然等地板的销售人员都表示,地板的损耗率控制在5%。也有些品牌的销售人员则表示根据实际铺设情况收钱,损耗多少就收多少。

“很难说哪一款地板的损耗率最低,没有哪款地板的损耗率是可以控制的。一般来说,损耗率是综合户型、地板的铺装方式和安装师傅的手艺来决定的。”黄玉德介绍,目前市场上常见的三种地板,标准尺寸地板(长910mm,宽90~98mm)、欧式大地板(长1800mm,宽200~390mm)、拼花地板(规格为600mm×600mm的正方形),损耗率相差无几。

你最好知道
损耗超过5%可向商家索赔

根据GBT20238—2006《木质地板铺装、验收和使用规范》,地板铺装损耗率通常不应超过5%,如果消费者发现地板损耗率超过5%,可到消协等部门投诉,并向商家索赔。业主在地板铺设的过程中要及时注意铺设进展,防止铺装者做手脚。为了防患于未然,消费者应选择信誉好的商家,并与商家签订铺装合同便于维权。

另外,根据GBT20238—2006《木质地板铺装、验收和使用规范》的规定,业主在收货时,应谨慎检查地板包装和标志,地板应包装完好,包装内应装有产品质量检验合格证,产品包装应印有或贴有清晰的中文标志,如生产厂名、厂址、甲醛释放量限量标准、规格、木材品种、等级、数量和批次号等。商家和业主应该在铺装地板前,对地板和木龙骨的含水率进行验证,并记录在验货单上;商家应给用户明示胶粘剂等主要材料的合格证或标志。在铺装地板时,商家可以根据业主要求,在木龙骨间撒放防虫剂和干燥剂。商家还应出具保修卡、承诺地板保期内义务。

每周5名幸运者可赢取50元苏果卡
最终幸运大奖得主还可得液晶电视

设计品质从这个周末“赏”起

本周末,2011年度《居家》风尚大奖评选之“设计品质大‘赏’”活动将启动第一班直通车。如果你想跟随我们的脚步一起去探访家装样板房和建材、家具展厅,敬请拨打快报96060热线报名。设计品质大“赏”活动期间,主办方将每周从参加活动的读者中抽取5名幸运者,奖励50元苏果卡;12月底,还将抽出一、二、三等奖,一等奖的奖品是液晶电视一台。

□快报记者 童婷婷



周五《居家》将公布设计品质大“赏”目的地

内行看门道,外行看热闹,虽然广大读者可能不是家装方面的专家,但主办方希望能借本次机会,引领大家入门。

为了能让广大消费者明白当天应该如何去鉴赏这些样板房,记者采访了相关设计师,为你传授具体到各种空间,该如何看设计。

以卧室为例,卧室的主要功能是休息,温馨、宁静应该是卧室设计的主题。除了必要的家具外,应尽可能简洁。“卧室一般不做吊顶,最多在床头部位做一点小文章。”卧室的墙面可不必过多装饰,在床靠后面做一些造型即可。卧室的地面应具备保暖性,一般宜采用中性或暖色调的地板。“窗纱应有两层,遮光性好一些。”

厨房是家庭使用频率较高的空间,也是家庭生活的重要场所。厨房的设计有敞开式和封闭式两

种,敞开式扩大了空间,减少了拥挤感,但是容易使得油烟乱窜,不易清洁。为减轻劳动强度,需要运用人体工学原理合理布置厨房空间,布局应注意操作流程的合理性。地柜台面深度、高度、宽度,吊柜的深度、高度、宽度,吊柜底部离地面的距离等,设计时务必考虑符合人体工学,以减轻人的劳动强度。

现代家庭对卫浴间装潢要求很高,不仅要求美观、安全,而且向舒适、豪华的方向发展。“卫生间的设计基本上以方便、安全、易于清洗及美观得体为主。”卫生间的墙壁所占面积最大,必须选择既防水又抗腐蚀和防霉的材料来确保室内卫生。卫生间是必须要安装吊顶的,一是因为吊顶可增加保暖性,降低能耗;二是因为卫生间顶部常有一些管道,吊顶能起到“遮丑”作用。

样板房直通车等你乘

订座热线:85881977(张先生)
短信订座:13776684288(参与人数+乘车地点)
发车时间:11月5日、6日(周六、日)
上车时间地点:
1.华侨路申银万国证券大门 8:20
2.地铁大厦门口珠江路北站 33、35路站台(地铁金鹰天地出口) 8:25
3.山西路青春剧场前16路公交车站(开往下关方向) 8:35

4.汉中门大桥旁花卉批发市场门前21、23、75路站台(地铁2号线2号口马路对面) 8:50
5.龙江小区金润发正门入口处 8:40
6.长乐路沃尔玛超市对面(箍桶巷巷口) 8:30
7.南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:40
8.张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站) 8:50
9.水西门原建邺区政府门口(人力资源中心斜对面) 9:00

信息播报

弘阳集团
第5届运动会闭幕

11月29日,以“我参与·我快乐·我健康”为主题的弘阳集团第五届运动会在弘阳旭日城北京东路小学分校拉开帷幕,所有弘阳集团的员工都“参与其中,乐在其中”。

弘阳集团第五届运动会历经数月的筹划和组织,本着提高广大员工的身体素质,丰富员工的体育文化生活的目的,既加强了公司企业文化的建设,也增强了弘阳集团的凝聚力和员工的向心力。

此次运动会得到了集团领导的大力支持,弘阳集团董事长曾焕沙、集团副总裁张峰等数十位高管出席了本届运动会的开幕仪式。

威严庄重的国旗手迈着整齐的步伐,体现了弘阳人严谨求实、团结奋进的优良传统和开拓创新、勇往直前的精神风貌。运动员方阵由集团本部、红太阳地产、弘阳地产、弘阳物业、弘阳广场、红太阳装饰城、红太阳家居、弘阳码头八支代表队组成,各个方阵各着一色运动服,象征着弘阳产业的多元化和各业态的齐头并进。

此次运动会包括登山、羽毛球、乒乓球、跳绳、投篮、接力、拔河等数十个运动项目。运动会比赛进程井然有序,比赛项目紧凑热烈。运动会赛出了弘阳的企业热情和员工风采,也将助推弘阳的企业文化发展和服务弘阳的核心理念。

(童婷婷)

报名贴士

液晶电视大奖
等你来

从本周末起,主办方将利用6个双休日,带领大家去参观样板房和材料展厅,目前,钟凯丽、广东星艺、千里马、爱华等大批知名家装公司都已经报名参加本次活动。在主办方对样板房进行审核后,周五,我们将具体公布首站“设计品质大‘赏’”的目的地。

为鼓励更多读者参与本次活动,每周,主办方都将从乘坐直通车的读者中抽取5名幸运读者,每人奖励50元苏果卡,所有到场读者还将获得家装日记本、环保铅笔等小礼品。此外,评选活动尾声时,还将从所有参评读者中抽取一、二、三等奖:

一等奖奖励液晶电视一台(1名);
二等奖各奖励价值1500元的家居饰品(5名);
三等奖各奖励价值1000元的餐车(5名)。

报名电话:96060
微博报名:www.weibo.com/kbjj
咨询热线:84783564
84783663