

//我脾气特大，每次开电脑看到弹出窗口，我都一气之下把它关掉！

▶ 新词汇

▶ 更多

青年体

青年体，网友们用五花八门的爆笑对比图做成“普通青年VS文艺青年”的格式。普通青年、文艺青年、非主流青年、失足青年。

赖巢族

赖巢族，指有业不就、在家傍老、出门靠友的一类人群，他们主动或者被动放弃了谋生意欲，长期寄居在亲朋的屋檐下，“年轻不就业”是这些“赖巢族”及社会面临的共同尴尬。

职场外星人

主要是指职场中的“85后”，受时代以及文化的影响，他们比任何时代的人都更明白自己的需求，他们的职场特点是很年轻并且很清楚自己的生活重点，会公开喊出“我付出，你付钱”的口号，却几乎不会坚持不懈从头到尾完成一件事情。所以被喻为“职场外星人”。

▶ 新消息

▶ 更多

公务员考试联系邮箱
网易邮箱使用率排第一

2012年中央国家机关公务员招录考试已接受报名，公开的资料显示，近500家中央和国家机关单位公布的联系邮箱中，网易邮箱已经超过政府域名邮箱，成为第一选择。

据相关信息显示，2012年中央国家级四大招录机构共532家单位将面向社会招录工作人员，其中498家单位公布了联系邮箱。据统计，以网易163和126邮箱作为指定联系邮箱的国家机关单位达到182家，超过政府域名(gov.cn)邮箱，成为本次公务员招录机关最多使用的邮箱。此外，共有176家单位选择gov.cn邮箱为其联系邮箱，新浪邮箱38家，QQ邮箱15家。

只要20个步骤
iphone4就可以玩Siri了

10月30日，开发者史蒂芬·特劳顿·史密斯(Steven Troughton Smith)宣布，已将iPhone 4S内置的个人语音助理Siri完整移植到了iPhone 4和iPod Touch上。

史密斯称，移植Siri大约需要20个步骤，此前史密斯已将Siri的部分代码移植到了iPhone 4上。当时虽然证明了iPhone 4运行Siri没有技术问题，但却未能实现通过Siri与苹果服务器对话。现在史密斯终于将Siri的完整功能移到了iPhone 4和iPod Touch上。

苹果于10月5日在iPhone 4S发布会上推出了Siri语音助理功能，通过Siri，可以实现多种人机对话，包括管理日程安排、寻找餐馆以及查询天气等。这也被认为是iPhone 4S的最大亮点。

暴雪公布第四部资料片《熊猫人之谜》

近日，在美国加州安纳海姆会议中心举行的暴雪嘉年华上，暴雪公布了《魔兽世界》的第四部资料片《熊猫人之谜》，同时也表达了愿意迎合玩家喜好免费运营的想法。

此次暴雪嘉年华上，《魔兽世界》第四部资料片《熊猫人之谜》公布。虽然之前暴雪注册了“熊猫人之谜(Mist of Pandaria)”的商标，就引发众人猜测，认为这可能就是新资料片的名称，但是暴雪在接受IGN采访时却表示“把这个猜测当做资料片太过夸张了，如果要用熊猫人，只会让他们在漫画、小说之类的登场”。时隔不到两个月，猜测却变成了事实。

业内人士称，暴雪此次以东方文化当作资料片的基调，不乏有讨好中国玩家的嫌疑。 新浪游戏

//网络新鲜事儿

微博“牛皮癣”减肥小广告泛滥

一提“胖子”，减肥小广告就来了



漫画 俞晓翔

□ 快报记者 陈海飞

神奇的减肥小广告

10月30日，网友“YOLin_朵朵皮”发微博称，“突然发现，现在好像不能在微博里说‘胖’这个字！一提这个字，评论中全是广告，以后都说‘月半’吧！”

这个说法引起很多网友的共鸣，有网友表示，不仅“胖”不能提，像“减肥”、“吃饱了”、“吃撑了”、“体重”这些词一旦出现在微博中，小广告都将以“迅雷不及掩耳之势”赶过来，出现在评论中。网友“HELLO婧”在微博中说，“有的时候看到一些垃圾广告不得不笑，我说我家狗胖了，竟然有人回复减肥广告，说什么她朋友从多少斤减到多少。笑死我了。”

这些有关减肥的词儿招来减肥小广告，很多网友表示能理解，减肥小广告是通过设置有关减肥

的关键词寻找过来的。但是，减肥和鼻炎又有什么关系呢？网友“小财迷”说，“我很纳闷！发一条关于鼻炎的微博。鼻炎广告不来骚扰我。却招来了那么多减肥广告。请问鼻炎和减肥有什么关系？他们是互补的么？他们是两兄弟么？难道说肥人才有鼻炎？”

网友调戏减肥小广告

很多网友在抱怨减肥小广告的骚扰，可也有网友将此当作乐趣。网友“deep蓝”在微博中调戏了一阵减肥小广告后，在微博中炫耀称特别有成就感。

10月30日，“deep蓝”发了一条有关减肥的微博，没想到招来5条减肥广告。

于是，他立即又发了一条微博，“减肥减肥减肥，钓鱼钓鱼钓鱼。”该钓鱼微博竟然也有三四个

减肥广告出现在评论中，网友“deep蓝”对自己这种钓鱼的做法很是得意，“啊！好有成就感，那么白痴的饵，也钓到笨鱼了。”

减肥小广告到底会以多快的速度出现在你的评论中？记者做了一个测试。日前，记者在微博中发了一条测试微博，“胖子，死胖子，要减肥了。测试一下，看小广告以多快的速度赶过来。”10秒钟，减肥小广告就来了，而且还是两条。“我朋友@逛街小小艺她从161斤瘦到91斤，每月减10多斤，她微博有照片看……”

发条小广告10块钱

记者通过广告中提到的微博ID“逛街小小艺”，找到她的微博，该微博拥有粉丝4.7万多，微博119条，其中确实有一条减肥现身说法的微博，“和肥肉抗战这么多年，

肥肉终于离开了，我的自信回来了啦，太开心了这个×××（减肥药名称）果然不一样。”微博中还有网址链接。点开此链接，进入一家卖减肥药的淘宝店。

记者咨询该淘宝店客服，其客服称，对微博上发的减肥小广告不太清楚，应该是他们请的网络推广商做的。

昨日，记者联系上了网友“逛街小小艺”，她告诉记者，该微博确实是她发的，广告商也不知道通过什么途径找到她，反正让她发条微博给10块钱，支付宝支付。

记者表示，想联系一下她的上游广告商，她称不太方便，并告诉记者，该减肥小广告的推广方式效果并不好，广告商向她诉苦说，成本太高，一天通过微博进入淘宝店的不过100多人，成交量更低，打算不做了。

微博官方将加大清理力度

记者在淘宝上，搜索到很多微博营销的软件，有加粉、自动发微博、转发评论等软件。记者咨询了几家卖微博营销软件的卖家，都表示所卖软件不具备搜索关键词，自动发评论的功能。

一位自称业内人士告诉记者，自己卖网络营销软件多年，像减肥小广告这种发广告方式，应该是新出来的营销软件。

新浪微博官方一位工作人员也向记者证实，他们反垃圾团队也注意到减肥小广告的存在，也一直在加大清理力度。用户在被小广告骚扰时，可以在评论中选择“举报”，新浪微博反垃圾团队会根据举报，及时处理垃圾广告。

//微测试

博客周刊微测试第八期

选择题 共15题 快报记者 吴杰

1. 软件学院门口，看到一男生打电话，边哭边骂：“你这个__，你根本一点都不爱我！”又听到撕心裂肺的一句：“你和我在一起，就是让我给你修电脑！”()
A. 骗子 B. 傻子
C. 混蛋 D. 文科生
2. 今年11月11日被网友称为__。()
A. 千年光棍节 B. 最后一个光棍节 C. 五一劳动节 D. 六一儿童节
3. 《乔布斯传》上市后，网友热译乔布斯的__。()
A. 日记 B. 检讨书
C. 遗书 D. 情书
4. 10月26日举行的Nokia World大会上，芬兰手机厂商诺基亚推出旗下首批运行__系统的智能手机。()
A. Android B. Windows Phone C. 红旗 D. iOS
5. 上周，“普通青年VS__青年”成为微博的热门话题之一。()
A. 摆家 B. 痴呆 C. 文艺 D. 小清新
6. 2011微博网友文明倡议的口号是__。()
A. 一个更清澈的微博
B. 出口成脏拷问了谁
C. 从我做起，不说脏话
D. 细微之处，彰显文明
7. 上周，__在微博上晒出自已设计的“潘币”。()
A. 任志强 B. 王石
C. 潘石屹 D. 周小川
8. 近日上映的一部热门大片名叫__。()
A. 《泰坦尼克号》 B. 《盗梦空间》
C. 《阿凡达》 D. 《变形金刚》

//网购那些事儿

网售“垃圾”，10小时卖出176袋

买家买的是“想象空间”；卖家则为打广告或清仓

有人在网上卖“垃圾”，买的还不少。近日，这些听起来有些匪夷所思的交易正在电子商务平台上火热进行，卖家将几件商品随机装进垃圾袋出售，买家直到收货后才知道自己究竟买了哪些东西。一家以此模式销售化妆品的网店甚至创造了10个小时卖出176袋“垃圾”的纪录。

记者了解到，买家大多出于好奇心理，买的是惊喜和超值；卖家则是为新品牌赚人气、打广告，或者是清仓。

“垃圾”促销，买家疯抢

“促销××中型垃圾一包，你购买的垃圾有意外惊喜哦。”目前在淘宝网上，广州一家店铺将韩国某品牌化妆品打包装进黑色垃圾袋里销售，吸引了很多买家的光顾。每袋“垃圾”售价29.8元，销售记录显示，该店近30天里已卖出近400袋“垃圾”。

店主称：“在你收到货之前，完全不知道里面装的会是什么玩意；为了保证购买惊喜，同样价位的‘垃圾’，每一包里的货品都不同样。”

同时，店主称，本次活动“纯属娱乐，谢绝中差评”。

据了解，在该活动开始后的10个小时内，就卖出了176袋“垃圾”。

记者在淘宝网搜索“神秘垃圾”“极品垃圾”等关键词后发现，相关店铺有上千家，涉及服装、家居物品、化妆品等商品，“垃圾”单价从几元到上百元不等，销售模式均充满神秘感。

买的是“想象空间”，卖的是人气

家住杭州的斯远（化名）刚刚收到了上述化妆品“垃圾袋”，一瓶爽肤水、两种乳液、三片面膜，均是同一品牌。让她惊讶的是，对方真的是用黑色垃圾袋包装的化妆品。

斯远称，她无意间看到这个促销活动，对这种销售方式很好奇，感觉无非就是30块钱而已，因此喜欢接受新鲜事物的她在购买前没有犹豫，就为了“给自己一点想象空间”。

记者在淘宝网上找到一家以19元出售“极品垃圾包”的店铺，据称“垃圾袋”里装的是该店所售的各种服装。

“因仓库爆满，所以搞这样的活动只为清仓。”该店铺提醒道：“我们出售的垃圾多是一些有小瑕疵的商品，抑或是小洞或者小染色，断线之类的小毛病，也可能是孤品懒得拍照所以从未上架，也有可能是换季商品或者是滞销商品。”

与此目的不同，上述化妆品卖家林俊康在接受采访时自称，他目前是韩国某化妆品品牌的中方合作者，正在为该品牌进驻中国市场进行营销宣传。

他坦诚地表示，“卖垃圾”的创意来自国外商家，此举是为了让新品牌吸引眼球，为此他还在该活动前期在论坛上进行了推广。

综合