

有机蜂蜜每公斤358元、有机猪肉每公斤160元、有机杂粮每盒(268克)268元……近年来,一些食品包装上纷纷标注“有机”二字,并标榜“高质高价”。这些有机食品货真价实吗?

记者近期深入山东、广西等地,追踪一些有机食品产业链发现,随意标注“有机”、花钱购买认证、张贴假冒认证等现象屡见不鲜。一些售价不菲的有机食品,只是披着“有机”外衣的大路货,亟待整治。

新华社揭高价“有机食品”造假乱象 两三万块买个证 大路货成有机食品

超市销售: 有机食品“李鬼”多

记者近日在山东、广西多家超市中,随机问二十余名消费者“什么是有机食品”,回答“五花八门”:“包装上有‘有机’二字”“标价比普通食品贵很多”“口感好、有营养、无污染”……由于认知模糊,一般消费者很难判断有机食品的真假。

在济南市银座超市马鞍山人防店中,一款“农圣庄园”牌扁芸豆包装上原本没有“有机”字样,但在超市价格签上,这款扁芸豆的商品名称却变成了“农圣庄园有机扁芸豆”。

除了“有机”二字随意贴,还有的食品包装上只贴了“有机产品认

证标志”,但没有认证机构的标识。

记者在南宁市青秀区“利客隆”超市发现,“德伟有机八宝米”的包装上称产品“按国际有机食品通行标准生产”“无化学农药”“无化学肥料”“无化学添加剂”“无人造色素”“无转基因产品”,并贴了“有机认证”“有机食品”标志,但却没有认证单位。

我国有机产品认证管理办法规定,获得有机产品认证的单位或个人,应当标注认证机构的标识或机构名称。

不仅如此,还有的“有机食品”认证已过期或撤销。山东多家超市中均有销售的“山东荣丰食用菌有限公司”生产的多种有机食用菌,外包装上有机产品认证标志、认证机构名称标注齐全,并且标明有机

认证证书编号。但记者据此上“中国食品农产品认证信息系统”查询发现,证书截止日期显示“2010-05-19”,证书状态显示“撤销”。

在广西,针对一些超市销售的“有机杂粮”“儿童有机胡萝卜面”等食品,记者查询其认证码时,要么显示“没有找到符合条件的记录”,要么显示已撤销或已过期。

认证环节: 几万元叫卖“有机”证书

根据超市提供的信息,记者联系上一位常年在北京、山东、广西等地做“有机食品”收购、加工、包装的经纪人刘刚。他表示,有机食品行业之乱,关键是认证环节随意性大。



10月31日,顾客在青岛一超市选购有机蔬菜 新华社记者 李紫恒 摄

“像中绿华夏、南京国环等知名认证机构还可以,但对不少认证机构来说,你只要花两三万块钱,基本就能拿下有机食品认证。”刘刚透露,交了钱,一些认证机构或中介公司会派专人帮助“搞定”申请、文件审核、实地检查等认证全流程。

不仅如此,因受利益驱动,有些认证机构甚至主动找加工企业花钱买有机食品认证。

针对认证中出现的问题,记者联系到负有监管责任的国家认监委。相关工作人员表示,按照有机产品认证管理办法,国家认监委应组织地方认证监管机构对有机产品认证,但目前有机食品监管体制还不完善,仅靠认监委一个部门很难进行“全覆盖监管”。

山东省农科院农产品研究所

副研究员赵晓燕表示,目前我国有机食品认证资质审查不严,特别是一些中介公司也在承揽认证业务,扰乱了有机食品认证管理体系,应当引起重视。

“有机食品全程监管存在交叉或空当。”山东肥城市农业局副局长赵胜文等人表示,农业部门管生产,认监委管认证,工商部门管流通,卫生部门管餐桌,哪个部门都说得上话,但哪个部门也不是完全说了算。“哪怕只有一个部门监管,也无法管好有机食品。”

“九龙治水”搞不好有机食品,全程监管需要管理创新。赵晓燕等专家表示,当务之急是专项整治认证领域之乱,同时重拳打击假冒有机食品,将违规经营者逐出市场。

据新华社“新华视点”
记者 潘林青 吴小康 魏圣曜

11月11日 南京站
南京站覆盖城市: 南京、苏州、杭州、上海及其他周边城市

思铂睿都市车王挑战赛 第二季重燃战火

到店参与即有机会尊享五重大礼 活动报名热线:400-637-0250

精彩纷呈的思铂睿都市车王挑战赛战鼓再起,本次秋季赛事,东风 Honda 以更多的投入、更丰厚的奖励,为追求驾驭体验、钟情赛车竞技的汽车运动爱好者,献上更富激情和乐趣的体验平台。

目前,国内汽车运动风潮兴起,东风 Honda 与国内最权威的专业运动机构——中国汽车运动联合会联手打造此次民间赛事,得到了广大汽车运动爱好者的热烈响应。

精彩纷呈的思铂睿都市车王挑战赛战鼓再起,本次秋季赛事,东风 Honda 以更多的投入、更丰厚的奖励,为追求驾驭体验、钟情赛车竞技的汽车运动爱好者,献上更富激情和乐趣的体验平台。

目前,国内汽车运动风潮兴起,东风 Honda 与国内最权威的专业运动机构——中国汽车运动联合会联手打造此次民间赛事,得到了广大汽车运动爱好者的热烈响应。



回顾:春季赛热力未消 高端运动风潮席卷都市

2011 思铂睿都市车王挑战赛分为春、秋两大赛季。每赛季都由数站城际赛和一场总决赛构成,城际赛优胜者,将晋级角逐总决赛。

完美落幕的春季赛,历经三个月的激烈角逐,遍布全国各核心城市的 24 站城际赛吸引“平民车手”多达近五千名,许多车手更表

现出专业级的精湛车技。严苛的赛事磨炼,更显思铂睿优雅气度下的非凡运动实力。“动力了得,方向盘操控起来很给力,刹车很有韧性,‘高端、运动’思铂睿当之无愧。”不仅选手对思铂睿称赞有加,更受到观众的一致好评,现场下订者络绎不绝。

春季总决赛于 6 月在上海天马山赛车场激情上演,胡振从 24 位都市车王脱颖而出,夺得春季总冠军。他说:“思铂睿是一匹擅长运动的良驹,指向精准、弯道犀利、舒适灵敏,简直是为赛道而生的。”

前瞻:秋季赛事升级 冠军奖励剑指美国溯源之旅

两个月的精心筹备,思铂睿都市车王挑战赛秋季赛 10 月再擂战鼓,并于郑州、天津、南京、昆明、深圳五大城市陆续打响赛事。活动期间,广大思铂睿车迷到店即可获得精美礼品一份(限分站赛举办城市),参赛还有机会赢得答谢大礼包;购车还可参加特约店“以旧换新”二手车置换活动,获赠 2000 元



油卡或礼包,更有 12 期零手续费零利率、18 期-36 期低手续费的个人金融优惠服务。此后,分站赛优胜者不仅可赢取时尚数码产品,还将于 12 月上旬齐聚广东国际赛车场进行巅峰对决,更有两大赛季总冠军戴上“春秋之冠”。激烈角逐后,主办方更将在澳门举办盛大的颁奖晚宴,并邀请选手及与会来宾同游澳门。

脱颖而出的年度赛前三名车主将获得“北美底特律车展豪华游”,踏上思铂睿原型溯源之旅。同时,“思铂睿都市车王杯”摄影大赛也将同步进行,用相机捕捉思铂睿的精彩瞬间,同样有机会获得时尚数码产品、北美豪华游等丰厚奖励! ■

活动详情请见东风本田汽车有限公司网页