

# 国外香烟外包装“口味重” 国内烟盒“华丽” 被指内外有别

■明年4月1日起,国内卷烟将采用新的包装标识,警示语字号要加大

■昨天,南京疾控中心组织“图形警示上烟包”活动,现场图片令人震撼

明年4月1日起,烟盒警示语字号要扩大一倍,但由于没有警示图片,离国际标准还有很大的距离。昨天上午,由南京市疾病预防控制中心组织的“图形警示上烟包”控烟倡导活动,在南京南站地铁站内举行,活动推出了20块展板,向民众展示了国内外香烟包装的差异。我们现在能买到的香烟,烟盒包装都很漂亮,与之形成鲜明对比的是,中国香港、中国台湾以及国外的香烟包装大多“重口味”,包装上随处可见“烂嘴坏牙”等令人恶心的“丑”图片,甚至用醒目字体打出“吸烟可致阳痿”等警示。值得注意的是,一些知名的国内香烟品牌,在不同的国家和地区,竟有“美”“丑”两种包装。

□通讯员 丁昊 陈旭鹏  
实习生 陈安琪 快报记者 刘峻

## 现场

### 国外香烟包装多是“重口味”

在昨天的展板上,记者看到,不少国外的香烟包装上的警示图片够“震撼”,如“烂舌”“烂舌”等,还有肺癌病人临终前骨瘦如柴的照片。通过这些图片,可以很直观地了解吸烟的害处。

中国台湾、中国香港等地的香烟包装上,也同样有许多重口味图片,在台湾地区销售的某品牌香烟包装上,印着张开的嘴巴,牙齿已坏死了大半,下面有文字提示:“吸烟会导致口臭、口腔疾病。”

南京市疾控中心专家说,国外香烟外包装发展趋势是,从含蓄到直接、从内在到直观、从疾病到死亡。由直观、切实、有力、震撼人心的图片来带动人们戒烟的行动。与上述国家或者地区相比,在南京等地销售的香烟,就显得“十分含蓄”,包装上大紫大紫,看上去“富丽堂皇”,让人充满购买的欲望,包装上“吸烟有害健康”的字体也非常小。

### 老烟枪也觉得“恶心”

这次活动吸引了许多市民驻足观看,烟龄已经30多年的罗先生第一反应是“很恶心,看了之后,忽然就没有食欲了。”同时,他也表示,国外的包装很新鲜,在他的印象里,自己买的香烟从来没有见过这么重口味的,“国内许多地区的香烟包装现在是越来越漂亮,上面虽然有警示标识,但字很小,看也看不出东西来,香港台湾以及国外的香烟,让我开了眼界了,至少这样的方式不错,能让我少买点烟。”罗先生指着展板上了一口黄牙烂牙,有点不好意思开口说话了,原来长期抽烟让他的牙龈有点发黑,一笑起来,有着和展板上一样的大黄牙。“我回家都不敢亲孙女,孙女嫌我嘴巴太臭了。”



## 现状 国内烟草企业打“擦边球”

### 国内香烟包装被指内外有别

在一块展板上,国内两种知名品牌的香烟在大陆、中国台湾及国外,却有“美”“丑”两种不同的包装。中国出口到其他国家的香烟包装上,警示语大而明确,警示图片也醒目清晰。在出口的香烟包装上,有“香烟足以致命”“香烟祸及家人”等语句,配上大图片后,警示效果非常强烈。在一款销售于中国台湾地区的某品牌香烟包装上,不仅有图片,而且还注明了戒烟专线。但在大陆销售的香烟包装上,却没有类似的权威部门的话语。专家告诉记者,中国烟草业的这种双重标准受到质疑。

### 烟草企业想尽办法“诱惑”

除了没有刺激性的图片外,烟草企业还想方设法让香烟包装成为一个极具诱惑力的广告,甚至大打擦边球,让现有的法规以及相关约定形同虚设。

## 调查 “恶心图片”确实有助戒烟

据统计,截至2011年8月,已有44个国家及中国香港、中国台湾在烟草制品包装上印制了健康警示图形,有至少30个国家的图形面积达到了烟包面积的50%。在某些国家,烟包警示图形做到了一月一换,并每

## 未来 明年4月1日起实行新规

现场宣传人员说,作为世界第一烟草大国,中国控烟的一举一动对全世界都具有示范效应,我们应该成为优秀的履约者,在烟包上印刷大幅图形警示,给民众以明确的健康警示。

日前,国家烟草专卖局网站转发中国烟草总公司通知

南京市疾病预防控制中心慢病科副科长王智勇说,2008年,国家烟草专卖局出炉《规定》。遗憾的是,烟草企业虽然换了包装,也有警示句,却用相近的颜色、极小的字号、毫无变化的内容和毫无冲击力的形式,消解了标识的警示作用。其实早在2006年,中国签署的《烟草控制框架公约》已生效,其中规定要求,警示标识要占烟包正面1/3的面积,并与烟包整体色调形成反差,否则起不到警示效果,而现在许多香烟企业都在打“擦边球”,香烟包装都是统一色调,所谓警示标识也只是包装正下方三分之一处划一道线,下面写有两行小字“吸烟有害健康”“戒烟可减少健康的危害”,这样的警示效果可想而知。

为了营销烟草,烟草企业在包装上使用伪科学的误导性词汇。王智勇说,我们经常买到的香烟,在包装的侧面,用醒目的中、英文描述焦油含量,这其实会让消费者产生某一烟草制品比其他烟草制品危害小的虚假印象。另外,有的还用“生物技术”“综合降焦技术”“中草药添加技术”等高科技词汇宣传所

谓“减害降焦”的成果,误导消费者。这种由烟草商做出的广告几年前在国外就已经被禁止使用,其实,低焦油并不代表低危害,但是这样的误导性标签却对青少年和妇女有着一定的吸引力。

### 现有包装警示效果很差

中国大陆大部分的烟草包装虽经过调整,效果却微乎其微。2009年以前,销售香烟烟盒上只有侧面有“吸烟有害健康”的字样,2008年,中国在南非被授予“脏烟灰缸奖”,颁奖词为“您要漂亮的烟盒,不要公民的健康”。烟草销售商因此于2009年1月,对烟草包装做了调整,将警示字句由侧面移到正面,并占据正面30%的面积。

调整后,相关组织及部门都对此做了一系列调查和评分,调查结果却显示效果不大。在国内外烟草包装的评分中,以4分为满分,即能起到戒烟的效果,国外的烟包评分大多在3-4分,中国内地的烟包评分却都低于2分,2009年调整后的烟包评分只比调整前多0.1分。

有38%的人是受到烟包上警示标识的影响,才有了改变吸烟的行为。而在巴西,推行图形警示上烟包后的6个月,戒烟热线提高了9倍。这些数据证明,图形加文字的警示标识是最为有效的方式。

撤销的英文警示语以《境内卷烟包装标识的规定》中的另一套中文警示语替代。根据规定,卷烟企业要在11月30日前将新包装标识提交到国家烟草质量监督检验中心。

通知中强调,卷烟包装标识审核专家组的成员是由国家烟草局遴选。

## 延伸

### 这样的香烟包装才能让你“恨”它

内容——要传达风险的性质和严重程度。

图像的使用——使用大幅图形和健康警示语。

尺寸——应占主要可见部分的50%以上(越大越好)。

轮换——每12至36个月进行更换。

信息内容——语气应有权威性,言之有物。

成分和释放物的信息——显示关于烟草制品释放物的相关性说明。

颜色——使用全色。

语言——应以其一种或多种主要语言。

来源归属——声明应标示可靠的专家来源。

## 链接

### 香烟外包装 国外规定很严格

#### ■美国

所有香烟包装上,健康警示内容至少要分别占到正面和背面50%的面积,警示图案的内容相当“重口味”。

#### ■澳大利亚

香烟包装上必须使用14种规定的警示图案和文字。其所占面积至少为:正面30%,背面90%,且两个侧面至少有一个必须全部为警示内容。

#### ■英国

警示图片轮换用。正面至少有30%的面积标注两种警示文字之一,再加上起突出作用的边框,总面积占到43%;背面至少有40%的面积标示14种警示图案之一,加上边框,总面积占到53%。

#### ■加拿大

警示图案面积要占一半,警示内容分为三种:图案、文字以及有害物质声明。其中,警示图案必须占到正面或者背面的50%以上。

#### ■印度

视觉冲击力直逼发达国家,印度对警示内容的面积要求较宽松,只要要求正面40%的面积为警示内容。

#### ■巴西

包装背面全部为警示图案,巴西还是世界上第一个禁止使用“轻型”“低焦油”等误导性宣传的国家。

#### ■俄罗斯

不要求烟草包装采用警示图案,只用文字即可。但正面须占到至少30%,背面至少50%。俄罗斯的警示文字由一条主要警示“吸烟致命”和12条附加警示文字组成,包括“吸烟导致中风”“吸烟导致不孕不育”等。

#### ■南非

要求烟草包装的正面须显示八种主要警示文字之一,面积至少15%。