

# 听了这句实话,你还能hold住吗 牛肉大多注了水 不然根本“卖不起”

近日,记者接到数位常德市民的投诉称,市场上所销售的牛肉大都注了水,不但影响食品品质,售价也因此令市民吃亏不少。随后记者在常德市场的走访中发现,家润多、新一佳、百胜等超市所销售的牛肉均有血水渗出,疑似被注水。而百胜超市的店长还坦承牛肉注了水,并称“不注水卖不起”。

## 市民爆料 超市在卖注水牛肉

10月23日,市民谢先生在位于湖南省常德市青年路的百胜超市购买了半斤新鲜牛肉,但回到家一下锅,却炒出半锅水,本来是要做红烧牛肉的,结果变成了水煮牛肉。随后谢先生找到百胜超市,该超市店长何某竟说,常德市面上的牛肉大都注了水,并称“不注水卖不起”,饲料、人工等价格上涨很多,但牛肉价格却基本没怎么涨,不注水增加重量的话没钱赚。

10月25日,记者赶赴常德进行调查,分别走访了当地的百胜、家润多、大润发、新一佳等大型超市。记者首先来到谢先生所投诉的百胜超市,发现牛肉售价仅为16.9元/斤,但未发现牛肉有明显渗水迹象。随后记者来到位于人民路的家润多超市,发现该店牛肉售价为24.5元/斤,分已打包和散装两种,用手轻轻一按,

两种牛肉均有血水渗出。在位于丹阳天桥路口的大润发超市,该店的牛肉售价分为25.8元/斤和31元/斤两种。当记者欲拿起一块有血水渗出的牛肉仔细查看时,工作人员迅速将几块样子差不多的牛肉收进内台,将包装拆除,用布将血水擦拭干后再重新打包。

记者问其这样做的原因,工作人员表示,牛肉在冷柜放了一段时间后会吸收空气中的水分,水分渗出后会影响到卖相,所以要及时擦干,却不承认渗出血水是因为牛肉注了水。当记者问为何两种牛肉价差如此之大,工作人员表示因牛肉品种不同。

记者又来到位于金钻广场的新一佳超市,该超市牛肉售价为25.8元/斤,在牛肉专柜记者发现了有明显血水渗出的牛肉。超市鱼肉部主管王坚强解释,牛肉渗水是正常现象,因为牛肉分装后会放进冰柜,由于温差效应,包装膜上会产生水珠,水珠会渗进牛肉,牛肉一挤压便会渗出

血水。王坚强还表示,新一佳所售牛肉来自鼎城区许家桥乡的屠宰场,有合格证明,但不排除市场上存在注水牛肉,究其原因是因为牛肉价格实在太低了,不注水真的没利润。

## 执法部门 对违规超市进行查处

25日下午,常德市商务综合行政执法支队副队长罗跃平表示,常德共设置了城东和桃源两个定点屠宰场,常德城区所有上市销售的猪肉、牛肉都必须在这两个定点屠宰场内宰杀,经检验检疫合格后开出票据,并在肉身上加盖合格章。看到记者在新一佳购买的牛肉,罗跃平明确表示,以他十几年的执法经验来看,这些牛肉肯定注了水,因为温差效应不可能产生那么多水。

罗跃平说执法支队将立即对新一佳等几家超市进行调查,一经查证属实,将从严处罚。

据《法制周报》

# 看到这条消息,网友表示不淡定 铁路职工月薪七千 都能成重困户?

25日,一份南昌铁路局2011年下半年部分困难职工名单在网上流出,表格中的数据显,其中一些重困户的月薪水平高达7000多元,并有一定级别。这份名单备受质疑,南昌铁路局昨日证实了这份名单,称表格的设计有缺陷,片面截取这份名单并发到网上的人“别有用心”。

## 网友感慨“又拖后退了”

25日,一则名为《原来领导都是困难户,两袖清风好穷啊》的网帖出现在江西论坛,将南昌铁路局2011年下半年困难职工名单的部分内容截图发出,配文称,“这个是2011年南昌铁路局下半年的重困户人员名单,看了很惭愧!我月薪2800,又拖后腿了!”图片显示,该图截取了1185个重困户名单中10人的情况。每个贫困者前面都有一名“包保领导”以及领导的职务与级别,级别都为正副科级、正副处级。

名单中贫困者的收入情况也被标出,他们的月薪水平普遍较高,除一个机车钳工2456元以外,其他人均超过4000,其中有2人在7000元以上。这些重困户的职务有助理工程师、调研员,还有党支部书记和副校长。有网友称,“如果这都算作特困,那我们连特困的标准都达不到”。

名单上的东南沿海铁路福建有限责任公司总会计师王永

昌,向记者证实,他并非网友传言中的重困户而是“包保领导”,他所包保的重困职工虽然收入还行,但面临巨额药费,身患重病需要移植器官。

## 表格制作过程存疏忽

南昌铁路局宣传部部长万军表示,“这份名单没问题,但是在表格制作过程中存在疏忽,所以引起了民众误解”。此前,万军曾发多条微博解释。他说,名单中的人员大多为癌症患者,有的目前在与生命做顽强的抗争。“再说一句不该说的话,人家得这病,拿一天可能少一天”。

在另一条微博中,万军表示,得病人员有一部分家人依然对患者本人保密,因为担心一旦知情精神崩溃,加速病情,所以大家知道此事即可,不说不为。但在晚些时候,他删除了这两条微博。在接受记者采访时,万军证实上述内容并称,1185户重困者分为几种情况,有些人收入确实很低,但在这份截图中没有反

映。而像名单上的人收入还行,但因本身患有重病,治疗费用比较高而造成了经济困难的局面。

## 截图者“别有用心”

万军说,“网民的误解在于重困户前面有领导,而且名单上的贫困者收入看起来不错,这均是制表问题”。万军说,每个名字前面的领导并非贫困者,而是帮扶这些贫困者的领导,同时上面贫困者的收入是扣除三金、保险、所得税之前的数额,实际到手的钱并没有这么多。万军以自己的收入举例,称扣除前后的金额分别为5000多和2500多元。

据其介绍,这份名单是由南昌各基层工会对重困户进行汇总,然后统一制作的,后来发到铁路局内部办公网站,但不知道谁把它弄到了论坛中。他称,“截图人正好截到了领导级别较高、重困户收入可以有的连续几个人,这样弄是别有用心”。面对记者索要全部名单查证的请求,万军予以回绝。 据《南方都市报》

## 幸运司机

座驾被上百根钢筋穿成刺猬  
 台州小伙居然只受了点轻伤



▲上图:上百根钢筋刺入轿车



◀左图:副驾驶位置这个空间救了小杨一命

前天下午,台州临海大道西洋村附近惊险连连,一辆深灰色的沃尔沃轿车先后与一辆出租车和一辆满载钢筋的三轮车相撞。三轮车上的上百根钢筋全部刺入轿车,将轿车扎成“刺猬”。

最危急时刻,沃尔沃的驾驶员一个飞扑,居然在数百根钢筋的缝隙中找到了一小块空隙,获得一条生路。这个幸运的小伙子在交警来后才知,这一小块空隙,是整个车厢内唯一没被钢筋贯穿的空间。

这个死里逃生的司机姓杨,今年24岁,是临海大田街道的居民。前天下午,他开着朋友的沃尔沃轿车到城区,途经临海大道时,看到了临检的交警。

朋友的这辆车没上牌照,小杨赶紧调转头逃跑,结果开上了逆行车道:“我当时很慌,车子开得比较快,估计时速在60公里以上。”这时,一辆出租车迎面而来,沃尔沃轿车一下侧撞上去。因为车

速太快,强大的惯性让沃尔沃又追尾了旁边的一辆电动三轮车,车后面载的百来根钢筋直挺挺地戳向了沃尔沃的挡风玻璃。

“当时我脑子还是很清醒的,意识到车子要撞上钢筋了,马上往副驾驶的座位扑倒。”回忆起当时的惊险一幕,小杨说,在他扑倒的瞬间,钢筋已经戳进车厢,一声巨响,头顶上玻璃碎末横飞,一根钢筋从他的脸颊旁边刺了过去,玻璃砸落了一身。

“等车子停下来,我发现自己头上已经布满了钢筋条,驾驶室的门被钢筋完全捅开,车里面钢筋密布,最近的一根就擦着我的脸,最多几厘米距离。”

这种情况下,小杨想直起身都做不到,只能顺着副驾驶座爬出车门。随后,他被送往台州医院。经检查,他的头部和手部受了一点轻伤,左脸还有一点点擦伤。

据《钱江晚报》

## 神奇小子

追踪476天发现克鲁兹彗星  
 他当成自己17岁的生日礼物

泰安一中(西校区)高二学生孙霏源今年7月26日在SOHO卫星设备拍摄的公开图片中,确认出一颗克鲁兹彗星。据了解,他是山东省首位此类彗星发现者,在全国发现者中排名第19位,世界排名第79位。

7月26日,孙霏源在SOHO卫星LASCO设备拍摄的C3图片中,发现一颗克鲁兹彗星。“从去年4月9日起,我开始利用C3图片找彗星,终于在476天后有了这个发现。7月28日是我的17岁生日,这是最好的生日礼物。”孙霏源说。

“7月26日16时,当时美国时间是凌晨4点,欧洲天刚亮,很多外国高手还在睡梦中。我是一个仅有1年多经验的搜彗新手,这个

时间找彗星再好不过。”孙霏源说。7月26日16时22分,孙霏源在图片右下边缘区域看到一个可疑目标,反复审视后,他确认那是一颗彗星。16时25分31秒,他立刻向SOHO卫星官方网站提交发现报告。23时,负责SOHO卫星彗星搜寻网站运行的卡尔·巴滕斯发来电子邮件:“祝贺你,我已经把你列为彗星猎手了!”28日,彗星被给出临时编号SOHO-2116,信息发送至位于美国马萨诸塞州剑桥的小行星中心,不久后将得到永久编号。

据了解,孙霏源是山东省首位SOHO彗星发现者,在全国排名第19位,世界排名第79位。

据《齐鲁晚报》

### 储水式电热水器发展的四个阶段

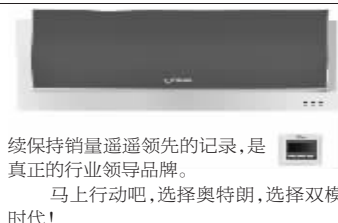
储水式电热水器经过二十几年的发展,经历了单胆单核储热、单胆双核速热、单胆双核速热(分层加热或聚能加热)、双胆四核双模四个阶段。双模电热水器春夏秋采用即热模式,即开即热;冬季采用预即热加热模式,只需预热十分钟左右。双模电热水器体积小、加热快、热水量大,可以实现六倍增容、外观漂亮、节能环保、安装条件低,是目前更适合于中国市场的电热水器。

## 奥特朗掀起“双模旋风”全面淘汰速热产品

奥特朗的“双模旋风”将加速行业升级换代  
 1、从2011年起,奥特朗全面淘汰速热式产品,推出系列双模电热水器。2012年将新增一批双模机型;

2、大幅度降低双模电热水器的价格,这样顾客就可以用以前只能购买储水式电热水器中端机型的价格买到双模电热水器了。  
 奥特朗 中国驰名商标 参与起草、制定行业国标 行业领导品牌  
 从进入中国市场以来,奥特朗一直专

注于快速电热水器的研发生产,拥有行业规模至大的生产基地,参与起草、制定《快热式电热水器》国家标准,荣获行业唯一一家中国驰名商标,是高新技术企业。由于领先的技术和品牌的的影响力,加上遍布全国2300多家销售网点,多年来,奥特朗连



续保持销量遥遥领先的记录,是真正的行业领导品牌。  
 马上行动吧,选择奥特朗,选择双模时代!