



对于经常出差的商务人士来说,经常会遭遇这样的尴尬状况:正和大客户谈合同,智能手机却没电了;因为工作需要,同时携带两部手机,却经常手忙脚乱应接不暇……有没有一款续航能力强又兼具商务智能应用的智能手机?大屏幕智能手机所遭遇的“每天一充”尴尬,何时终结?

“智能双模待机王”掀换机热潮 联想乐Phone P70震撼上市



ChinaMIDH江苏大区总监张继伟发言

10月21日,联想移动互联及数字家庭业务集团(简称MIDH),在南京强势发布旗下首款面向开放市场的普及型智能手机——联想乐Phone P70,超强的电池续航能力、强劲配置以及丰富的商务应用,为更多的经济型商务人士量身打造,提供“智”以恒的移动互联全新体验。乐Phone P70也是继乐Phone S1、乐Phone A60后,联想针对不同人群进行细分,推出的一款乐Phone P系列新品,将进一步丰富乐Phone家族产品线,满足不同消费者的移动互联新需求。

乐Phone P70主推“智能双模待机王”概念,其拥有2000mAh超大电池容量,搭配联想独创的“智恒”节电技术,最多能实现529小时的超长待机时间;WCDMA+GSM双模双待,让你在工作生活中进退自如。金属色泽外观沉稳内敛,打造经典商务风格。机身下方独具匠心的圆弧设计,不仅增添了时尚感,还体现了商务人士从容自得的生活态度。

持久续航能力 霸气突破待机局限

耗电快是很多智能手机的软肋,每天一充让人相当无奈。乐Phone P70拥有2000mAh超大电池容量,全面突破智能手机待机时间短的限制。辅以联想独创的“智恒”节电技术,乐Phone P70最长能够实现529小时的联网待机时间,以及连续通话17小时,成为智能手机中的“续航帝”。不管是待机、通话、上网冲浪,还是听歌、游戏、微博等社交

娱乐,乐Phone P70彻底摆脱每天一充的烦恼,让你随时随地体验移动互联乐趣。

乐Phone P70的“智恒”节电技术传承了联想笔记本先进的电源管理方案,能够智能审查、改善电池的健康情况,依据剩余电量优化电源分配等。与其他智能手机相比,乐Phone P70在节电方面优势明显:屏幕亮度智能调节,可以根据光线强弱调节到人眼最舒服的明暗度;芯片及电路板节电优化设计,从根源解决手机耗电问题;后台多任务处理节能控制,可以将后台暂时不用的应用程序电量损耗降到最低,智能优化。

超强智能体验 尽享“机”智人生

作为一款针对商务人士的智能手机,乐Phone P70具备高端主流配置。其拥有3.5英寸炫彩电容触控大屏,320*480(HVGA)高分辨率。支持多点触控和动态壁纸,还支持自动旋转屏幕,横看竖看,想怎么看就怎么看,视觉体验更为惊艳。Android2.3系统加上650MHz高性能CPU,带来畅快智能操作体验。

在拍照方面,乐Phone P70也有惊艳之作。它拥有双摄像头设计,500万像素主摄像头支持自动对焦,30万像素前置摄像头能够轻松自拍,支持视频通话。同时,乐Phone还能支持视频拍摄支持微笑快门、人脸识别、全景相片高速连拍,以及定时拍摄,能够满足年轻一代商务白领的不同拍摄需求,尽情收录他们的精彩生活。

此外,乐Phone P70内置新浪微博、新浪新闻、开心网、操盘手、UC浏览器、高德导航等热门软件,还有乐应用商店,提供超多丰富应用供您下载。无论是在出差途中,还是闲暇时,随时尽享精彩。

特色商务应用 商务全能助手

工作需要使用不同的手机号码,但两个手机又觉得太麻烦?乐Phone P70通过支持双卡双待、一机双模(WCDMA+GSM),实现了“两个号码、一机管理”,随时切换自如,让你在不同角色间游刃有余。同时,它还支持Wi-Fi接入、蓝牙3.0无线传输、FM发射等功能,便捷体验令你工作和生活尽享从容。

对于工作繁忙的商务人士,乐Phone P70如同你的“智能管家”。移动AP功能可以让乐Phone P70变身无线网卡,通过USB或Wi-Fi接入,供其他终端设备上网。即使电脑网络中断也能照常收发邮件,出色应对紧急情况。

“名片全能王”“扫描全能王”“备份恢复一键通”等特色商务应用令你在商务活动中如虎添翼。“名片全能王”是乐Phone P70上预装的一款智能名片处理应用,有了它名片再多也不怕!只需简单拍摄名片,联系人信息即被识别并保存至手机通讯录,还支持邮件签名识别、自动检测文字方向等功能。“扫描全能王”让乐Phone P70变身扫描仪,只要对准各种纸质文档拍摄,文档内容即被自动扫描、剪裁、存档并转换成PDF电子文档,可随时分享、上传云端或打印。有了“备份恢复一键通”,乐Phone P70可以一键完成通讯录、短信、通话记录和软件的备份,轻松搞定繁琐的数据备份!

作为“智能双模待机王”,乐Phone P70持久的续航能力和特色商务应用完全满足商务人士的需求。对于想从非智能手机转向智能手机、2G升级3G的用户,以及看重智能手机的续航能力和商务功能的消费者来说,乐Phone P70都是2011年末换机的最明智之选。

随着乐Phone P70的上市,市场上或将掀起新一轮换机热潮,乐Phone P70也将成为大屏幕商务智能手机的经典之作。

新品上架

我本无霜 自由变温 “零结霜”冰箱轻松上市

手动除霜一直是使用冰箱过程中的头疼问题,海尔推出的无霜三门冰箱一上市就成为冰箱市场的焦点,黑白红三款产品的集体亮相更是备受年轻消费者关注。

据介绍,海尔无霜三门冰箱是全球率先承接家电零时代战略的产品,也是行业内率先实现三门均风冷无霜的一款冰箱。它从根源上终结了除霜难题和由于结霜问题而造成的电能消耗。与传统风直冷的三门冰箱相比,海尔的无霜三门冰箱省电可达10%,噪音也比国际标准低27%。此外,它还应用了VC保鲜技术和无级变频技术,保鲜的同时保证营养不流失,真正实现食物风冷不风干。

与此同时,海尔无霜三门冰箱所独具的变温功能也是它吸引客商



的一大亮点。它可以在-18到5摄氏度之间实现自由变温,用户因此可以根据不同的季节对冰箱变温室调节温度,实现对食品的保鲜。当消费者需要冷冻肉类食品时,可以把变温室调节成冷冻室,反之,可以调节为冷藏室。如此贴心的设计成为全球众多家庭自由品质生活的保证,也成为引领全球冰箱无霜风潮的典范之作。 快报记者 王翌羽



方太荣获“全国质量管理奖”

近日,“全国质量管理奖”的最后的评审工作终于落下帷幕,在众多行业的激烈角逐中,代表中国厨电最高质量水准的方太集团获得评委会肯定,荣获质量管理领域的最高奖项——“全国质量管理奖”,实现了中国高端厨电行业在“全国质量管理奖”上的巨大突破。

全国质量管理奖的评价范围广泛,今年评委会从以下五个方面对方太集团进行了全面考察,并获得评委会认可。一、方太集团公司高层领导致力于培育优秀的企业文化,不断引进、整合、创新来自东西方的管理智慧,并结合自身特点进行梳理、提炼、提升,形成了以使命、愿景、核心价值观为核心的企

业文化体系。二、公司坚持以顾客为关注焦点,提出了让顾客喜悦、感动的服务理念,与顾客建立良好关系。三、公司以标准引导技术,引领行业创新发展方向。四、公司注重改进活动的开展,不断促进组织绩效的提升。五、为打造受人尊敬的世界一流企业,公司在全面提升品牌价值的同时,积极承担社会责任,形成了包括法律责任、发展责任和道义责任三层方太社会责任体系。方太集团从上世纪90年代创立之初就锁定了自身专注于高端厨电研发的品牌战略,多年来产品技术不断获得升级发展,不仅引领了厨电行业的变革,更是创造在高端厨电领域全面超越洋品牌的业绩。

首款超极本“蜂鸟”全国开售

近年来,在个人手持设备领域,智能手机可以说是风生水起,快速成长为市场上的主流手机品类;而在笔记本电脑领域,也一扫多年不变的传统设计,新一代的笔记本电脑超极本乘势而出,不仅机身极致纤薄,更为重要的是可实现主流应用。近日,由全球PC行业领导厂商宏碁推出的全球首款超极本Aspire 蜂鸟S3-951就已经在全国范围内开售,吸引了众多对超极本期待已久的消费者的热捧。

超极本是新一代的笔记本电脑,作为全球首款正式开售的超极本,宏碁Aspire 蜂鸟S3-951被放在店面最为显著的位置。这款超极本仅从外观设计上看就非常夺人眼球,机身在Windows系统下实现了革新性的突破,厚度约13毫米。

在硬件配置上,宏碁Aspire 蜂鸟S3-951同样不输主流的笔记本电脑。据宏碁零售店的导购员介绍,这款产品搭载了英特尔SNB平

台下低电压版本i5处理器,配合4G内存,可带来快捷迅速的多任务处理体验,满足日常常用绰绰有余。同时搭配英特尔高清3000核芯显卡,支持高速视频同步技术,3D性能更加突出。更为重要的是,宏碁Aspire 蜂鸟S3-951还拥有快捷的应用体验,借助宏碁领先的瞬间唤醒技术,从睡眠状态唤醒仅需1.5秒,通过宏碁独创的即刻连接技术,2.5秒可实现联网,相较于市场上一般产品10秒钟的连接时间,节约时间达75%。相比市面上其他超轻薄本动辄上万的售价,宏碁Aspire蜂鸟S3-951仅售7999元显得很给力。

环顾目前的市场,轻薄便携的笔记本性能太弱,价格很是昂贵。性能强大的笔记本虽然价格尚可,但机身太厚重,不易携带。宏碁Aspire蜂鸟S3-951的上市,颠覆性地弥补了这一市场空白,也将掀起新的笔记本电脑消费潮流。 快报记者 王翌羽

美的中央空调新品高调亮相 创新科技风靡全国

10月21日,美的中央空调2011年新品全国巡回推广会走进南京。今年的新品推广会以“创新科技、全球共享”为主题,旨在与行业共同探讨节能技术的发展,让全社会响应低碳理念。

美的中央空调是国内第一品牌,每年在全国各地巡回举办新品推广会,与行业人士共享其最新技术。暖通行业人士从美的新品推广会上不仅可以感受到美的中央空调的尖端技术与创新产品带来的震撼,还可以从中看到行业未来的发展方向。据了解,美的中央空调的新品推广会已经连续举办了七年,获得行业的高度关注,与其承办的MDV中央空调设计应用大赛一样,成为行业的年度盛事。

今年的新品推广会上,美的中央空调一如既往,推出了多款国内

首创、行业领先的新产品,向广大参会者充分展示了创新技术倾力打造的美的中央空调独特魅力。记者在推广会上看到中央空调新产品主要有:美的变频离心式冷水机组、美的MDV全变频智能多联中央空调系统、美的MDV水源热泵智能多联中央空调系统以及一级能效螺杆机。新产品以节能环保为中心,刷新能效新高,将为用户节省更多的运行费用,采用环保冷媒,减少对大气的影响。

自2008年起,美的中央空调已连续三年荣登国内品牌销量榜首,成为中央空调品牌当之无愧的领军者。美的中央空调顺应低碳潮流,今年再次推出轰动行业的创新技术与产品,在上半年取得了85.6%的销量增长,成为节能技术发展的标杆企业。 刘媛媛