

云天  
e语

# 3G时代

只有服务才能产生价值

2009年运营商正式推出3G,两年来,在中国的3G舞台,我们看到IOS和Android在共同演绎着精彩的热剧,技术、应用、终端,唱主角的几乎都是“外国演员”,唯一属于我们的是服务,有人说:“服务说起来重要,忙起来不要。”服务果真只是“鸡肋”?有数据显示:15%的客户选择离开是为了更低的价格,15%是因为更好的产品,而70%的客户选择离开是因为难以忍受的糟糕的服务。

现在无论是运营商还是3C卖场都在提倡互动式营销或者体验式营

销,但这不仅仅是摆几台机器展示而已。我一直认为无线智能终端不仅仅提高了消费者的使用门槛,同时也对我们的终端销售提出了更高的要求。现在的终端销售,除了要了解各种套餐外,还需要掌握无线终端的系统知识,像IOS、Android,以后可能还要了解WEBOS等等。更为重要的是,要了解各种终端的应用方面的知识,并且熟练运用之,因为谁都知道:3G时代应用为王。

只有把各种无线智能终端玩出花样来,才能玩出销量来。而事实上

我发现,很多直面消费者的销售商们还停留在以前的销售方式,新的产品出来几乎不知道该怎么用,更不用说如何说服消费者去购买。现在的无线智能终端几乎均需下载应用,如:appstore首先需注册,方能下载,里面还有收费与免费之分;android更不用说,其应用几乎遍及网络,还有各种像素、各种屏幕尺寸等等,均需一定的专业知识。另外,无线智能终端本就是在病毒侵略的重点,该如何杀毒?加上现在3G流量提醒、后台提醒等方面均是消费者关心的。所以提

升终端销售的能力或者说增强终端销售服务能力应为当前运营商们的重点。

眼下,几家运营商相继推出了“千元智能机”计划,旨在普及3G,吸引更多的中低端客户,于是随之而来的问题便是:在技术上或者说应用上中低端客户应该也属中低端,这就更加需要提升我们的服务能力。技术普及需要大量的人力、物力,非一个企业所能作为,因此只有提高服务的能力,让我们的消费者变成“傻瓜”,才能提升运营商的消费黏度。 碧云天

# 人工智能:未来移动互联终端的必争领域



在科幻电影中,人们可以通过语音直接询问电脑,获得自己想要的信息,更可以让电脑成为个人助理,安排提醒自己的日常事务,甚至把电脑作为自己的亲密好友,分享自己的喜怒哀乐。然而在今天,这一切不再是幻想,这一切即将成为可能,移动互联和云计算成为这一切的开始……

随着苹果iPhone4s的亮相,Siri,一个全新的人工智能软件展现在人们面前,它可以令iPhone4s变身为一台智能化机器人。利用Siri,用户可以通过手机阅读短信、介绍餐厅、询问天气、设置闹钟等等。Siri还可以支持自然语言输入,并且可以调用系统自带的天气预报、日程安排、搜索资料等应用。还能够不断学习新的声音和语调,提供对话式的应答。虽然目前Siri只提供英语、法语和德语三种语言,但是苹果已经表示2012年将支持汉语,这让“果粉”们大为振奋。

这样神奇的功能不仅仅苹果提供,谷歌安卓也拥有类似的软件,近期一款名叫Speaktoit的软件崭露头角,它同样能够完成很多Siri在做的事,包括:发邮件、发短信、搜索信息、上传信息至Twitter、检测用户所在地理位置、更新Facebook、搜索路线、查询天气、打电话、写备忘录、设置日历、翻译外国语言、查找新闻等功能。最关键的是,苹果只有新一代iPhone4s提供这样的功能,而Speaktoit不仅完全免费,而且所有Android智能手机都能够安装。孰优孰劣,谁更强大,未来市场谁更有潜力,本期e时代,我们为你逐一分析。

## 实现人工智能的条件

人工智能(Artificial Intelligence),英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工

智能是计算机科学的一个分支,它企图了解智能的实质,并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器,该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。

如何让人工智能进入我们的日常生活,人们怎样才能真正接受人工智能在身边,那么必须满足以下几个条件:1、随时随地在你身边——移动智能终端;2、能够听懂你的话,了解你的需求——语音识别;3、要有庞大的数据库和极快的处理速度——云计算、硬件处理速度;4、能够真正提供给你想要的信息——具备学习功能的智能程序;5、友好的沟通界面——智能手机的软件操控便利度。满足以上的条件,人工智能应用才能应用于日常生活。

## 软件体验对比

对于一款软件而言,用户体验是最能说明一切的利器,这里我们集中在识别率、反应速度、回答内容的人性化和功能等方面来阐述:Siri界面友好,运行速度快,回应内容较为人性化,能够提供手机读短信、介绍餐厅、询问天气、语音设置闹钟、搜索资料、定位搜索和语音输入等功能。还能够不断学习新的声音和语调,提供对话式的应答;而Speaktoit的界面一般,运行速度取决于手机处理速度,目前版本不能学习新的声音和语调,语言识别较Siri稍逊,实现功能相差不多,但其能够实现自动安排基于谷歌

地图的导航功能,这是Siri目前所欠缺的。

## 研发方向各有千秋

Siri集成于IOS,是iPhone4s的重要卖点,也是iPhone4s产品差异化上的重点体现,如果其卖点被消费者肯定,Siri将会走向持续发展道路。通过云计算,Siri有一个庞大并不断增长的数据库,只要iPhone4s普及,用户经常使用它,Siri的水平会逐步提高。

Speaktoit则是一款独立的第三方提供软件,提供免费下载和使用,研发经费目前已经接受捐赠,任何安卓手机都能使用,软件是否能够进步取决于研发方的实力。同样基于云计算,非开放性数据库,只是通过开发者添加和修改,但是并不代表其升级之后可以拥有Siri的同样架构。

苹果本身就是创新的代表,而Android更多则是模仿,苹果是否能够通过Siri将人工智能化应用真正融入日常生活,目前我们还不得而知,但至少它有了好的开端。Android上的优秀软件很多从苹果上移植,如果苹果能够将Siri发扬光大,Android必定也会紧随其后。

除了必须付出购买iPhone4s的代价外,Siri目前在任何方面都是移动互联终端人工智能产品的佼佼者,如果预算允许的话,Siri是大多数的第一选择;如果预算不够或排斥苹果的话,选择Speaktoit也能体验到乐趣。

快报记者 俞婷

## 小细节大责任

在10月5日发布iPhone 4S后,苹果公司随即下调iPhone416G/32G版、iPhone 3GS的价格。作为目前唯一销售iPhone产品的国内运营商,中国联通也同步降低了iPhone的购买门槛,最高降幅在千元以上。同时还推出了新的iPhone合约计划。而原有的最受欢迎的286元合约套餐曾经一度被取消,在此次新的合约计划中又再度强势回归,满足了消费者需求。

中国联通秉承诚信服务的宗旨,从维护社会和谐稳定以及对用户利益高度负责的角度出发,郑重做出承诺,凡2011年9月21日至10月15日期间在中国联通自有营业厅iPhone售点及中国联通iPhone授权售点购买iPhone3GS、iPhone4的用户,于2011年10月16日-10月31日营业时间内到联通指定营业厅,可通过手机差价、合约计划优惠购机款差额返还两种方式获得差价补贴,补贴最高达1111元。这一做法,体现了中国联通作为一家特大型国有通信企业,其强烈的社会责任意识,勇于承担在经济社会发展中的责任与使命。

联通的这一行动,果然没有让用户失望。用户评价满意度爆棚,纷纷表示选择在联通购买iPhone是最明智的选择,联通是很值得信赖的企业。

杨女士国庆期间刚购买了一部白色的iPhone4 16G版,自从知道苹果降价的消息后,曾后悔不已。“联通太给力了,给我们iPhone老用户退还差价,现在终于可以不再纠结了。iPhone那么受追捧,联通也没有因此对老用户有差别待遇,联通还是很值得信赖的。”



# 爱疯了!

## iPhone惠及全城

iPhone 3GS

iPhone 4

联通“爱疯”实惠来袭, iPhone家族全线降价, iPhone 3GS 预存款下降500元, 只需预存3499元即可0元拥有; iPhone 4 286套餐强势回归, 选择286以上套餐即可0元购机, 更多0元购优惠, 尽在中国联通!

### iPhone4 16G版 “预存话费送手机” 合约计划

套餐月费(元)	156	186	226	286
预存金额(元)	3181	3581	4181	5880
分月返还金额(元)	132	149	174	245
优惠购机款(元)	2899	2299	1699	0
协议期	24个月			

### iPhone3GS 8G版 “预存话费送手机” 合约计划

套餐月费(元)	126	156	186	226
预存金额(元)	1700	2500	2900	3499
分月返还金额(元)	70	104	120	145
优惠购机款(元)	1799	999	599	0
协议期	24个月			

