

# 福利院有个83岁“快乐读报员”

## 100多位行动不便的老人,都是他的忠实粉丝

一副老花镜,一支相伴多年的英雄牌钢笔,面前还摆放着一沓报纸杂志……每天晨练后,83岁的张声华老人都要浏览报刊,给建邺区社会福利院3楼护理区的老人做读报准备工作。因为他,护理区100多位行动不便的老人多了一份“老来乐”。

□通讯员 毛成宽 快报记者 钟晓敏



张大爷搜罗信息,做读报准备  
通讯员 余婷婷 摄

### 老人义务担任读报员

自从老伴去世后,张声华老人就跟儿子一起生活。可是,儿子媳妇白天上班,他一个人在家也很寂寞。“他们工作很忙,还要牵挂我一个人在家吃什么,会不会摔倒没人扶。”张大爷不想给孩子们增添负担,3年前自己要求住进了建邺区社会福利院。

读书看报是老人家多年来的习惯。张大爷说,大家看完了报纸,都会谈谈自己的心得,有时候遇到意见不统一时也容易会争得面红耳赤。在一次偶然的活动中,张大爷来到了福利院3楼护理区,这里住的100多位老人有的视力残疾,有的肢体残疾,有的智力残疾,他们由各自负责的护理员陪护着看电视。这时,一个念头在张大爷的脑海里开始酝酿起来,可不可以把这些人集中起来给他们读报纸呢?让他们也谈谈自己的观点,变被动为主动地了解外面正在发生的事儿。

张大爷找到福利院长易婕,谈了想法。易院长一听,这是好事儿啊,把大家聚在一起不仅可以获得信息,还可以通过这种方式活跃气氛,增强老人们之间的沟通。易院长还安排护理部负责每天组织好老人,张大爷便在每日晨会后准时地出现在护理区,为老人们做起了义务广播员。

### 孤僻老人融入了“集体”

自从主动请缨要当读报员之

后,张大爷还自费订了南京多份都市报。9点半,福利院晨会结束后,他就会带着事先挑选好的新闻来到3楼护理区。这里老人们早已三五成群地围坐在了在一起,中间还留着一块空地方,等着这位义务广播员的到来。

“啊,大家伙都到了啊,我又来迟喽。”张大爷乐呵呵地跟大家打着招呼,走到了他的“老地方”。“赶紧给我们说说今天都有哪些新闻啊!”老人们迫不及待地催了起来,“那我们就先说说这国际上的事儿吧,快报上刊登土耳其发生7.3级强震……”张大爷把自己刚才整理出来的有用信息按照顺序摆在了自己面前,操着一口老南京话向大家播报起来……读报活动会一直持续到午饭之前。

“其实,老人们不只是来听张大爷读报的。”护工们告诉记者,老人们更多的是期待大家在一起读报聚会的机会。今年94岁的周大爷,以前是位“老干部”,退休之后一直放不下架子,导致身边没有朋友。通过读报活动,他找到了知音,人变得随和多了。

80多岁的刘奶奶行动不便,以前整天躺在床上看电视,自从有了读报活动之后,她每天都会坐上轮椅,“走”出来跟大家交流,生活一下子多彩起来。70多岁的高淑琴老人也学张大爷,订了几份报纸。在读报大会上,她还会就自己掌握的信息,和张大爷探讨呢!易院长说,张大爷让大家都找到了“乐子”。

## 梅花鹿胃里藏了个“宝贝”



泥不像泥,石不像石 报料人供图

快报讯(记者 顾元森)牛宝、狗宝具有很高的药用价值,大家都知道。几天前,高淳县固城镇游山村养鹿户史绍忠,杀一只梅花鹿时,从鹿胃里取出一个鸭蛋大小的“宝贝”,不少村民赶来看稀奇。

昨天上午,史绍忠拿出一个鸭蛋大小的东西,它摸上去有些弹性,还有一股腥味。“这个东西泥不像泥,石不像石,是几天前杀

鹿时从胃里取出来的,这种东西通常就是结石,这是鹿宝。”史绍忠说,他养的鹿有200余只,每年都要将几只瘦弱、生长状况不太好的梅花鹿宰杀掉,发现鹿宝还是第一次。南京市中西医结合医院中医科主任王东旭告诉记者,这个“宝贝”的确是鹿宝,有一定的药用价值,但鹿宝的药用价值不会大于狗宝、驴宝。

(高先生线索费50元)

## 阔别40年,他要找儿时伙伴 快报记者帮找到一个



从左到右:周晓芝、王平贵、胡海林 微博图片

快报讯(记者 马薇薇)“麻烦热心网友帮我父亲寻儿时伙伴。”昨天一条寻人消息出现在新浪微博上。求助人称,他的父亲离开南京已经整整40年了,一直思念两位儿时的伙伴,但无法联系上。为了完成父亲的心愿,胡先生发微博希望大家帮忙寻找。

这条寻人微博里附着一张发黄的旧照片,照片中是三个模样清秀的少年,站在最右边的就是求助人的父亲胡海林,现居四川乐山。记者与他取得了联系,电话那头,胡海林回忆这张照片的来历:1957年,他出生在南京,住在萨家湾陵村8号,从他记事起,周晓芝、王平贵就一直是在一起玩的好朋友,“三个人好得像穿一条

裤子长大的兄弟,爬树,走铁轨……”按胡海林的话说,整个下关区遍布着他们的足迹。1971年胡海林一家要搬到四川乐山,这个消息让三个孩子都有些手足无措,那时才发现身边没有一样可以回忆的物品。胡海林说,临走时三人相约到照相馆拍照留念。

没想到,这一别就是40年。如今胡海林已经过了天命之年,对于童年的记忆越来越模糊,“具体的事情我已经忘记了,但就忘不了那份感情。”胡海林说,前几日前他回南京走亲戚,还特意到原来的住所寻找两位伙伴,“老房子都拆了,根本找不到人。”儿子听说爸爸的故事,立即发微博求助。

胡海林原住所的地址属下关区掘江门街道福建路社区,昨天下午记者与社区取得了联系。听说了这个事后,工作人员很快查到了周晓芝的联系方式。当记者打通周晓芝的电话告知来意时,电话那头传来颤抖的声音:“真的吗?太好了!”周晓芝说,这么多年也非常想念儿时的小伙伴胡海林,前不久有老同学回来叙旧,两人还聊起了他。

昨晚,胡海林打电话高兴地说,他已经和老朋友联系上,“感谢快报还了我一个心愿”。

## Q值导入,近视手术升级

### 征兵治近视:“蓝调酷眼”“飞秒激光”双剑合璧

3月初,南京爱尔眼科医院开始正式启用世界新一代准分子激光手术工作站“蓝调酷眼”,这不仅使南京近视眼手术进入“酷”时代,而且“蓝调酷眼”与“飞秒激光”的完美结合也使南京激光矫正近视的软、硬件水平跃入国际同行业的最前列。11月即将到来的征兵体检,再次让这种新技术成为关注焦点,在接受准分子手术的患者中,有近六成选择了新技术。

### 新设备:更保护角膜,视觉质量好

经常有患者问到设备性能的好坏对手术有多大影响,事实上,设备的性能差异直接决定了手术质量的高低。据介绍,传统仪器是通过医生手动测量角膜厚度后再实施手术,这对专家技术要求极其严格,微米之差都会造成视觉的不良反应,导致术后夜间视力下降、光晕、眩光等症状。与传统LASIK手术相比,“蓝调酷眼”新增了配套的联机软件和角膜地形图引导系统,通过配套的Q值和虹膜识别引导,在手术安

全性和术后视觉质量上都有了更显著的提高。此外,蓝调酷眼每治疗100度的近视,仅需两秒钟,其速度是其他机型的3-4倍,大大减少了术中术后可能出现的并发症,也减少了手术受外界因素干扰的可能性,患者也更容易配合。

### 新技术:避免眩光和夜间视力下降

“蓝调酷眼”通过配套的Q值和虹膜识别引导,使手术安全性和术后视觉质量更高。何谓“Q值”?人的眼角膜并非标准的球面,这个弯曲的值就是Q值,它会影响到眼在弱光和暗光条件下的视力。“Q值”引导的激光近视手术可以避免出现眩光和夜间视力下降,雨天、大雾天视物不清晰等视觉质量不高的问题,使晚上、暗光下视觉质量都和白天一样好。

### 新标准:2秒解决近视,一天就能恢复

除了安全和价格,患者最关注的莫过于手术时间和恢复时间。“如果是大创伤,要住院,我肯

定会犹豫的。”昨天是南京男孩小雷的21岁生日,就在当天他顺利接受了近视手术。虽然为的是今年11月的征兵体检,但从19岁起小雷就开始关注近视手术了,“手术的方式有很多,虽然基本原理大同小异,但还是有一些不同的适应症。考虑到视觉质量的问题,也考虑到自己有一些散光,我最后在医生的建议下选择了爱尔飞秒联合蓝调酷眼准分子激光手术。”小雷说,手术最让人害怕的部分应该是激光制瓣,但爱尔飞秒速度很快,几秒钟就过去了,从手术台走下来,眼睛几乎没有任何疼痛的感觉。

### 小贴士

现在报名最高还可获补助2000元

近期,凡预约报名的近视患者,都可享受免费术前检查、术后复查、手术费最高补助2000元。外地征兵近视患者,南京爱尔眼科提供2人1晚免费住宿。详情可拨打025-68590120,也可登录www.eyeo25.com在线咨询。

## 3500店店长“孵化器”营销变革“助推器”

# 着眼终端变革 苏宁成立首个店长培训学院

近日,苏宁电器在总部苏宁大学内为新成立的“店长学院”举行揭牌仪式,作为家电零售业内首个针对店长培养的专业学院,它将承载着苏宁未来十年总计3500家门店店长的“孵化器”以及苏宁推进终端营销变革的“助推器”的双重职能,其培训规模和培训能力在世界零售业内均属罕见。苏宁电器副总裁孟祥胜、运营总部执行总裁范志军及苏宁电器18个大区的32位新任店长出席了揭牌仪式,并共同见证了苏宁电器“店长学院”首批培训班的启动。

### 从店长工程到店长学院的蜕变

据了解,目前零售企业高素质的店长欠缺,培养一名店长至少需要三年的时间,培养一名成熟、能力全面的店长则需要更长的时间,行业的激烈竞争还导致店长流动率较高,这对苏宁前期未来十年规划公布的3500家门店的连锁发展提出了新的课题,加上目前国内整个零售行业、各所高校、整个社会都没有专门的、系统的零售人才培训机构或专业,苏宁电器设立店长学院不但满足内部人才需求的重要途径,在一定程度上弥补了整个行业和社会的空白。

店长是零售企业终端经营的核心,苏宁电器董事长张近东讲过:“店长就是总经理,没有管理过连锁店就不能担任总经理”,可见作为连锁企业承上启下的中坚力量,店长不仅要会销售、会经营,还要会统筹、会管理。

### 三年培养2000名“学习型”店长

苏宁电器店长学院将成为能够满足连锁体系未来5-10年发展的培训平台,在3年之内培养2000名合格店长,为此苏宁电器在软硬件等方面对店长学院进行了全方位的规划和投入。

师资力量方面,总部及大区相关体系高管、业务骨干直接授课,同时苏宁电器还将邀请包括行业资深专家、咨询机构、高校专业师资和Laos日本零售专家等前来店长学院开展相关培训工作;课程设置上,将围绕企业文化、领导力、人力资源、行政后期等基础管理能力以及商圈分析、SKU商品规划、供应链管理、促销技巧、销售分析、服务规范等专业化能力进行开发。培训方式方面,改变以往单纯的授课方式,采取更多地实地考察、与消费者直接的需求沟通、在线的长期知识案例获取

和绩效跟踪考评。

店长学院只是苏宁强化终端管理和服务能力的一个源头,店长也还是苏宁整体营销变革的“星星之火”,最终目的是能够提升门店终端所有员工的服务意识和能力。据了解,苏宁为此还将进一步在全国成立8个区域督导培训中心和近100所销售人员培训学校。

苏宁电器董事长张近东指出,店长学院的成立意义重大,它是苏宁引领行业模式变革、打造智慧科技企业、加强终端把控的必然要求,也将是苏宁为行业与社会培养输送优质零售人才的重要阵地。