

网友给城市宣传片提建议: 放点儿南京话,来点儿生活味

你有何高见,快报继续征集“金点子”

后续报道 南京城市形象宣传片引发热议

昨天,快报报道“微博推出的南京城市形象宣传片,有人叫好,也有人‘拍砖’”后,开始在微博上征集网友的“金点子”。不少网友纷纷转发并韶了韶自己的建议。记者整理发现,几个网友不约而同地都提出了一个想法:加点南京话,拍点老百姓的市井生活。

——□快报记者 鹿伟

你心目中的南京城市形象是啥样子?可能每个人的想法都不同。网友“@皮淘仔”觉得南京是一个“博爱、包容”的城市;网友“@神气的小凤侠”坦言,“我心中的南京朴实又温厚的!”网友“@超想毛毛”很坦诚,表示心目中的南京“土,但是亲切”。

不久前,“南京发布”公布了第三版南京城市形象宣传片《金陵旋律》,对于该宣传片突出景色的表现手法,网友“@护绿石头城人”认为,“南京形象片还在

走老路……南京人博爱和南京的佛教文化有关,南京人护绿和南京绿化好有关,南京人宽容和南京的地理位置有关,南京形象一定是南京人的形象,而不是风光。”

尽管感受可能不同,但有几个网友提的“点子”不谋而合,都希望能加点南京话,展现老百姓的市井生活。“@神气的小凤侠”表示,“加点南京话啊,想点新意展现古老的东西!外加展现真正的百姓生活,真实的才能感动!镜头转得太快了,放慢点速度,才能体现出南京真正的气度风貌。”

同样,网友“@EtEven_Lu”也表示“搞点人文哎,放点南京话哎,不够亲切啊。”在网友“@给开发商打工”看来,南京有古都的气势和古城的韵味,而要拍出这样的气势和韵味,“其实,老城南的市井生活更真实、更吸引人。”

此前,南京大学城市科学研究院城市营销学者胡小武博士在接受采访时坦言,要从几分钟的城市形象宣传片来最大限度

地传播并在观众心目中建构一个城市的形象,难度挺大,挺不容易。但也有些可以把握的原则,比如南京市民的包容、进取、诚朴的性格表达,南京最值得推荐的人文景观。

“如果能以一条故事的线索来呈现南京的城市形象即精气神的东西,或许更能打动人。”胡小武表示,上海世博会当中美国馆的三个短片,构成了一个国家的核心内核。或许南京的城市形象宣传片,也能够以情动人,以心感人,以爱暖人。“这就需要植入故事,一个只属于南京城市的美丽故事。”

金点子征集中 织围脖,说“城市形象”

你心目中的南京城市形象是什么样?怎样的一部城市宣传片才能展示其魅力?欢迎大家来出点子,提建议。参与方式:1.发新浪微博,加标签#南京形象宣传片#,并@现代快报,韶韶你的建议。2.把创意或建议以邮件的形式发至邮箱mfjqc@163.com。

市民又推荐一位“油条哥” “绿色”油条店月赚七八千

快报报道“油条哥”的事情后,昨天有读者向快报热线96060反映,鼓楼区定淮门社区菜场旁也有一家放心油条店,每天到这里买油条的人排起长队,大家对店里的油条赞不绝口。

昨天上午七八点,“绿色环保油条店”门口排起长队,十几个人在门口等着买油条,店里三个人忙得团团转,油条依然供不应求。这家油条店的老板姓庆,48岁,半年前他租下这处店面,开起了油条店,可店名怎么也想不出来。他叫来了一个亲戚,两人合计:现在的人最担心吃的了,不如就叫绿色环保油条店。店名就这样定下了,庆师傅

也按照“绿色环保”的原则做起了生意。大豆油是从超市买回来的,面粉也是知名品牌生产的。除此之外,庆师傅还自己榨豆浆卖,“我只加一些水和白糖,其他什么都不加,很健康。”

店里生意忙不过来,庆师傅叫来老婆和儿子一起帮忙。儿子戴口罩炸油条,老婆在前面卖,他在旁边打下手。门店很小,他们的一举一动顾客都看得见,炸油条用的原料也放在显眼位置。这种“公开透明”为庆师傅招来了很多顾客。53岁的简大妈住在附近小区,“这里的油条个大味道好,清爽脆口,而且不贵,就7毛钱,我买了菜之后会过来买几



“绿色环保”看得见

根带回家当早饭。”像简大妈这样的回头客很多。庆师傅笑着说:“一个月能赚七八千吧。”

见习记者 刘欢欢 文/摄

公益妇检引发就医热 长假过后女人看病扎堆



定期妇检是防治妇科疾病的有效途径

今年国庆长假后各大医院妇产科迎来了一股就医的小高潮。笔者从南京454医院获悉,该院继国庆“体检热”之后迎来了“就医热”,近来到妇产中心预约、就诊的患者比平时多出不少。

国庆长假后 妇科病频频困扰女性

该院妇产科主任骆文香介绍,国庆后是妇科疾病的高发期,前来就诊的女性患者,主要为妇科常见炎症等,如宫颈糜烂、阴道炎等,也有部分不孕不育及疑难杂症。国庆期间由于饮食和休息缺乏规律,导致抵抗力下降。由于70%以上的女性都存在不同程度的妇科疾病,因此节

后会出现症状加重,有些进行过一定治疗的女性出现病情复发。

今年国庆,南京454医院举办的优惠公益体检活动吸引了众多女性。经过体检发现不少女性患有妇科疾病,甚至还有两位宫颈原位癌患者。对于这些疾病,如果不是这次做检查,她们竟浑然不知。据骆主任解释,这是因为许多妇科疾病早期症状并不明显,然而一旦出现临床症状,往往病情已经比较严重了。

多年未做妇科检查一朝查出原位癌

体检中被查出宫颈原位癌的一位患者王阿姨,今年49岁,她多年都没做过妇科检查,这次还是女儿看到公益体检活动,带着她来的。没想到查出了原位癌。询问症状,王阿姨说只是有时下身会不规则出血,白带有点多,没想到能跟“癌”字有关系。

接诊的张坚主任介绍说,随着妇科微创技术的发展,宫颈原位癌可以采用韩国LEEP刀进行治疗,无需开腹。LEEP刀兼具诊断和治疗的双重作用,利用高频

电波瞬间产生的高热来切除宫颈病变,同时达到止血和促进组织重建、改善微循环的目的,均匀修复糜烂面,治疗时间短,术后恢复快,疼痛轻,损伤小。

定期体检有效防疾病 454医院微创保健康

而患者赵小姐,原先就患有宫颈糜烂,但因是轻度糜烂没有采取治疗。国庆长假由于旅游、聚会等,让她比平时还劳累,导致节后糜烂加重,出现了白带增多呈脓性,并伴有下腹及腰骶部坠痛等症状。采用LEEP刀治疗,不仅让宫颈恢复到光滑如初,并保留了子宫和生育能力。此外像子宫肌瘤、卵巢囊肿等妇科病也可采用微创技术,不开刀不住院。

据世界卫生组织WHO权威数据表明,两癌严重威胁女性健康甚至生命,此外中国女性40%患有不同程度的生殖道感染等妇科疾病,已婚妇女患病率更是高达70%。可因为妇科疾病的隐形特征及害羞等原因,使得很多女性忽视了妇科疾病的严重性。本次454医院针对两癌及其他妇

科疾病开展的公益体检活动,正是为了保障女性健康。张弛

警惕妇女肿瘤高危信号

乳腺肿瘤危险信号:乳腺肿块,早期多为无痛性肿块,一般较硬、边界不清;乳腺皮肤有炎症样改变及橘皮样水肿;乳头扁平、凹陷、回缩;压迫乳头有溢液等。

宫颈肿瘤危险信号:阴道不规则出血,早期出血量少;月经紊乱或阴道排液增多,白色或血性,有异味,晚期白带恶臭,呈脓性或米汤样,尿频、尿急、肛门坠胀、大便秘结、下肢肿痛等。

活动链接

《适龄女性两癌筛查》通知
活动时间:即日起至10月31日
指定医院:南京454医院
咨询预约:025-84545554、84545559 或 www.454fck.com
女性两癌筛查套餐

检查费(原价210元)	套餐项目
50元(10月8日至31日)	乳腺彩超(半价40元)+宫颈刮片+妇科超声+白带镜检+妇科内检

南京最大玉类博物馆开馆



2000块玉章组成一面墙 通讯员 何洪波 摄

昨天,一家痕玉博物馆在南捕厅历史文化街区正式开馆。这个拥有1300多平方米的玉博物馆,展现了2000余件现代玉器艺术品,它也是南京最大的玉类专题博物馆。记者了解到,南捕厅三期还将陆续引进一些小型博物馆,包括老城南的非物质文化遗产,都有望在这里向世人呈现。

这里全是痕都斯坦玉

人物、花卉、动物……新开馆的玉博物馆里,大多是玉雕摆件,除了雕工精巧,玉质与平时所见的也不太一样,细密温泽,多数都为“一器一色”的纯色作品。

江苏省黄金珠宝检测中心主任朱德茂介绍,这里展出的是痕都斯坦玉。对南京人来说,这个玉种可能比较陌生,不像翡翠、和田玉等那么耳熟能详。它属于软玉的一种,主要产于喜马拉雅山脉南麓,即土耳其、巴基斯坦、印度、克什米尔等地区,与昆仑玉、和田玉同属一个成矿带上。别看它现在名声不算响亮,但在清代玉器史上有着重要地位。

南捕厅将现一批小博物馆

这家现代感十足的玉博物馆,除了平时可以免费参观,今后还将不定期地为市民举办玉的普及知识及讲座,同时还将邀请市民参观了解玉器生产的加工流程。现场还有一些原石,有兴趣的市民可以根据不同原石,自己设计想要的玉器艺术品。

记者了解到,这家痕玉博物馆所在的南捕厅三期区域主打就是文化产业,将出现多家小型博物馆。目前已经开业的有一家设有香料博物馆的“国香馆”、一家云锦主题的博物馆,70多年的“美大纸行”也变身成为电影博物馆。以后还将陆续引进一些博物馆,包括老城南的非物质文化遗产,都有望在这里向世人展现它们的独特魅力。

快报记者 孙兰兰

冬虫夏草 每盒只挣2元钱



冬虫夏草 用途广泛 功效卓越

据医学科学分析,虫草体内含虫草酸、维生素B12、脂肪、蛋白等。虫草性甘、温平,有补虚健体之效。适用于治疗肺气虚和肺肾两虚、肺结核等所致的咯血或痰中带血、咳嗽、气短、盗汗等;对肾虚、腰膝酸疼等亦有良好的疗效;对人体的内分泌系统和神经系统有好的调节作用;虫草酸能改变人体微循环,具有明显的降血脂、降血压、降血糖作用;虫草多糖是免疫调节剂,可增强机体对病毒及寄生虫的抵抗力。还具有美容养颜、治疗失眠多梦、护心养脑、保肝护肝等功效,也是老年体弱者的滋补佳品。

每天卖出2万盒虫草 2元也盈利

自藏秘雪域冬虫夏草公司的刘总宣布,藏秘雪域冬虫夏草胶囊每盒只挣2元钱的开始之后,就遭到来自各个方面的质疑和压力,只挣2元钱公司怎么维持发展?只挣2元钱质量能不能得到保证?面对质疑和压力,藏秘雪域冬虫夏草用日销售2万盒的事实回应了质疑者,只挣2元也有利润,只有老百姓吃的起,有效果,企业才能有盈利,还原制药人的良心,这也是公司的社会责任。