快快报名参加2011年度快报《居家》风尚大奖评选活动

免费液晶电视在向你招手

什么样的家装设计能让消费者一见倾心?什么样的家居用品能让消费者一见钟情?报名参加2011年度现代快报《居家》风尚大奖评选的“设计品质大‘赏’”吧!为了充分调动广大读者的参与热情,主办方为本次活动准备了丰富多彩的奖品:不仅会于每周直通车现场抽取5位幸运读者奖励苏果卡;还会于评选活动尾声分别抽取一、二、三等奖,参与就有机会抽中液晶电视大奖哦!

参加设计品质大“赏”,一起去欣赏华丽样板房

企业
积极准备迎接评选

每到年底,各种名目的家居评选活动层出不穷,颇有“乱花渐欲迷人眼”之感。怎样的评选活动才能对行业发展有积极影响,给消费者留下深刻的印象,给企业产生正面帮助呢?

快报《居家》举办家居行业评选活动已经有七八个年头,特别是自2009年设置了“《居家》风尚大奖”后,评选形式、评选内容、评选标准、评选章程等既有传承又有创新,在南京家居行业树立了良好的风范和口碑。锦华装饰相关负责人说:“我们曾经获得过很多的奖项,但是对于快报颁发的‘《居家》风尚大奖’,我们格外珍惜,因为这个奖项背后代表了消费者的声音,行业协会的认可和媒体的称赞,对于我们来说,这样的奖项非常有意义。”

石林家居广场、红星美凯龙、月星家居等家居卖场,志邦厨柜、欧派橱柜、顾家工艺等品牌,也都将“《居家》风尚大奖”的牌匾摆放在办公区或展厅里醒目的位置,而在得知2011年度现代快报《居家》风尚大奖即将展开评选,很多家居企业纷纷表示,他们将以最佳的状态迎接广大读者的检阅。

读者
快快报名奖品丰厚

消费者是检验企业好坏的最高标准,能让消费者满意的企业才是好企业。今年,我们不仅一如既往地接受消费者的评选建议,而且还特别设置了“设计品质大‘赏’”这个供消费者直接检验家装工地和建材、家具产品的环节。

11月1日~12月11日,《居家》将利用双休日,带领报名参评的读者前往候选企业的样板房或展厅,由读者们实地去考察这些“样板”的优劣好坏,看看家装公司的施工质量好不好、设计风格美不美,比比建材、家具的产品样式靓不靓。届时,每位参与投票的读者都将拿到一份“评选表”,读者填写的每一份有效评选表将成为“2011年度现代快报《居家》风尚大奖评选”的评选依据。

“所谓大‘赏’不仅是指邀请读者与我们一起去欣赏工地和产品,还指我们为读者准备了丰厚的奖赏,鼓励大家积极参与评选活动。”据主办方相关负责人介绍,为鼓励读者参与,主办方准备了丰厚的奖品。首先,每个双休日,主办方都将从乘坐直通车的所有读者中抽取5名幸运读者,每人奖励50元苏果卡,所有到场读者还将获得家装日记本、环保铅笔等小礼品。此外,评选活动尾声时,快报《居家》还将从所有参评读者中抽取一、二、三等奖,一等奖奖励液晶电视一台(1名),二等奖各奖励价值1500元的家居饰品(5名),三等奖各奖励价值1000元的餐车(5名)。

有兴趣的读者快快参照下列报名方式,与主办方取得联系。

快报记者 童婷婷

报名贴士
设计品质下周开“赏”

下周,“设计品质大‘赏’”的直通车就要如期发车了。我们为幸运读者准备的礼品也都备齐了,到底谁会成为幸运者呢?不报名,又怎会知道呢?

报名电话:96060

微博报名:www.weibo.com/kbjj

咨询热线:

84783564、84783663

特别鸣谢:感谢natuzzi及红星美凯龙卡子门店下午茶家具为本次活动提供奖品。

样板房直通车线路早知道

热线订座:
85881977(张先生)
短信订座:
13776684288(楼盘名称+姓名+面积)

上车时间地点:

1. 华侨路申银万国证券大门口 8:20
2. 地铁大厦门口珠江路北站33、35路站台(地铁金鹰天地出口) 8:25
3. 山西路青春剧场前16路公交车站(开往下关方向) 8:35
4. 汉中门大桥旁花卉批发市场门前21、23、75路站台(地铁2号线汉中门站2号口马路对面) 8:50
5. 龙江小区金润发正门入口处 8:40
6. 长乐路沃尔玛超市对面(箍桶巷巷口) 8:30
7. 南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:40
8. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站台) 8:50
9. 水西门原建邺区政府门口(人力资源中心斜对面) 9:00