



新华通讯社重点报刊

第4382期
总第5348期统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn
地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060
封面主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 吴明明
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

■社评批评

编者按:公路收费乱象根治难,难在何处?按某些人的说法,是欠债太多。地方交通部门的一句实话道出实情:“债务由谁来负担?人谁来养?撤掉(收费站)后,负债哪个来还?我们希望能从交通部争取到一点政策……”由是观之,收费公路“哭穷”意在争取财政补贴。说到底,还是一个利益的问题。怎么看待公路牟利?怎么把治理的大旗撑牢?快报18日社评,引来读者的热议。下面的观点不知以为然否?



收费公路治理别动错了“刀子”

读了现代快报10月18日的社评《听收费公路“哭穷”千万别乱了专项整治的“方寸”》后,感到确实点到了问题的要害,可谓是入木三分。但我又觉得,之所以在治理中出现“哭穷”现象,关键还在一些地方收费公路的治理选错了“对象”,动错了“刀子”。这样说的理由有三:

首先,收费公路由地方政府规划建设,收费标准和收费年限的延长也由地方政府批准。因此,一些

收费公路超过了收费年限还在收费,收费标准定得过高,收费站设得太多,当老百姓怨声载道,媒体纷纷曝光的时候,那些收费公司只当耳旁风,因为他们只是执行者,有地方政府的支持,根本就不怕。

其次,收费站人员严重超编,这也是由地方政府批准或默认的。一位省级领导曾说过,自己一年的收入还不及公路收费站的收费员。正因为收费站工作人员的工资收入

高,成了地方政府一些领导干部安排“自家人”的首选单位,当作是养人的地方。曾读到过一则新闻,某公路收费站超编人员全是领导干部提“条子”塞进来的。反正他们都是“众人养”,似乎没有人去计较。

最后,收费公路的投资、收费、成本回收情况,地方政府从来没有说过真话。沪宁高速是改革开放后第一条收费公路,不仅至今还在收费,而且收费标准也没有降。原因就在于,收费站的功能不只是收回

投资成本,而且已经成为地方政府又一个钱袋子,能说真话吗?能说不收就不收吗?

医生给病人动手术,首先要确定瘤子的位置,才能刀至瘤除。治理收费公路的收费乱象也一样,要确诊其真正的病根,不能地方政府有病,让收费站去吃药。不从根本上斩断地方政府靠路吃路的弊端,收费公路“哭穷”乃至抗病不治的现象,还会层出不穷。

南京 钟山兵

终于看到不收费的“公益大桥”了

读报看到:贯通烟台海阳至青岛即墨的跨海大桥将于今年底建成通车,政府方面已明确表态,免费通行,不收一分钱。这条跨海通道全长4.7公里,自2009年3月开工建设,总投资5亿元,全部由政府买单。

“浓绿万枝红一点”,我们终于看到了不收费的公益大桥,甚喜。这堪称是目前国内新建的唯一不收过桥费的跨江跨海大桥,甭说全长近5公里的大桥,许多地方建一个几百米长的跨河桥梁,都要拦起来收“买路钱”。嘴边的“肥肉”不吃?当

地政府是不是有点“傻”,可政府方面却另有高见,他们说收过桥费确是一笔不小的财源,但群众心里有疙瘩,不收费更能吸引旅游资源、工商贸资源,与之比较,海阳放弃的是“小芝麻”,收获的是“大西瓜”。

信哉斯言,“芝麻”与“西瓜”的生意经颇见建树,不收费的大桥势必更有吸引力,能赢得更多的客流、物流、生意流,政府将收获更大的财富蛋糕。

其实“芝麻”与“西瓜”的关系,

其他地方也未必不懂,但不少地方过于贪婪,“西瓜”要抱,“芝麻”也不放过,建桥修路首先想到设卡收费,似乎免费政府就吃了大亏。由此分析,海阳的高明、可贵之处在于不与民争利,让公益大桥真正姓“公”,实至名归,这折射出政府在重大利益问题上的严格自律,彰显出人民政府的高风亮节,而这恰恰是其他地方更需要学习的政府应有的品德与责任。

从道理上讲,政府投资建桥修路,花的是纳税人钱,完全应该免

费开放。但现实是,公益路桥成了政府“钱袋子”,有的地方以政府贷款建桥、收费还贷为借口大收“买路钱”。有的地方干脆把公益路桥卖掉,变成经营性项目。凡此种种,目的只有一个,与民争利。

泛滥成灾的路桥收费广受诟病,国家正在专项治理,此时山东跨海大桥免费无疑让公众眼睛一亮,具有风向标意义,希望这不是“孤本”。南京的几座桥、过江隧道,一直存在收费之惑,能不能得到一丝启示呢?

南京 尹卫国

■评报与挑刺

单位订户也应组织一些赠阅活动

去年底,江苏省通州市物价局在抓好本机关订阅《现代快报》的同时,还另外订购了几份《现代快报》,专门用于赠送给与之结对帮扶的农村村组,以此丰富这些村组图书室的书报,并进一步宣传展示《现代快报》,从而促使更多农村群众了解、熟悉以及喜欢这份快报,以致自觉去订购。

也许有人认为,组织《现代快报》的赠阅活动是报社的事,各地订户与有关单位做不做无关紧要。其实不然,农村等偏远地区仍有很多单位及个人对媒体了解不够,而这类对象在各地面广量大,对此除了报社努力外,还很需要各地订户配合做宣传推介工作;其次,订户一般对本地订购这份快报的情况最为了解,联系征订对象时也方便,由他们组织赠阅就更有选择性、代表性,赠阅效果也更好。

各地订户及有关单位在当地做《现代快报》的赠阅工作,是宣传推介快报的一种好形式,也是配合其做好征订工作的实际行动,更主要的也有利于促进当地的经济发展、文明建设及社会和谐。

杨汉祥 江苏省通州市物价局

读者李先生等:10月15日A2版《大型设备无法施救,搜救人员用铁撬挖掘》标题中“铁撬”应为“铁锹”。

读者周照全等:10月15日B12版《天气越来越冷 小孩要不要“带点凉”?》与17日B16版《增强抵抗力,宝宝秋冬添衣不要勤》内容完全一样。

读者张先生等:10月21日封6版《卡扎菲七子一女的前世今生》配图中卡扎菲六子和七子的图片颠倒了。

读者陈先生等:10月3日A19版《本周竞彩赛事国家队“唱”主角儿》第三个小标题第三段第一行中“黑山VS土耳其”应为“黑山VS英格兰”。

■读报有感

能否把北阴阳营打造成南京“地标”

刚刚闭幕的南京第十三届党代会提出把南京打造成独具魅力的人文绿都的宏伟目标。

文化是南京的血脉,是市民的精神家园。联系南京实际,我建议通过拆违拆旧拆破,腾笼换鸟,把北阴阳营建成南京史前文化遗址公园。

因为长江下游南岸广大地区新石器时代母系氏族公社晚期文化就以北阴阳营命名,其重要性和代表性不言而喻。如果把约60万年的汤山猿人洞遗址比作整个南京的历史“地标”的话,那么北阴阳营史前文化遗址就是南京城区的历史“地标”。

因为南京城原始先民以北阴阳营为居址、葬址长达3000多年,

是城内历史最悠久面积最大的原始村落,堪称“祖居”“祖坟”之所。它史前文化积淀厚达4米。下层为北阴阳营文化层,距今约6000年;中、上层为湖熟文化层,属父系氏族社会新石器晚期青铜器早期江南地方性青铜文化,是吴文化的重要组成部分,距今3000年以上。

因为它史前文化旅游资源丰富,又跨越母系氏族社会和父系氏族社会的两种文化。发现过大大小的房子遗迹,最大的35平方米,小的不到10平方米,屋内地面用火烧烤过,墙壁用竹、木编织,涂以草泥,房子的外面有椭圆形或长方形的炊煮食物用的火塘。发现过叠压4层的266具墓葬及随葬。发现过猎取野兽的石制和骨角制箭头。

发现过石斧、石刀、石镰等耕作工具,其中许多是可以安柄的,有的石刀穿有七孔,非常精致。原始人用篮筐和粗网捕捞鱼虾蟹贝,饲养家畜,河边洼地有他们耕作的稻田。

因为北阴阳营南、北曾有好多池沼和水塘,西有流向长江的近年填掉的比现在又宽又长的金川河,东有鼓楼岗、鸡笼山、覆舟山、富贵山等众多的原始森林。若恢复它一面环山林三面环河流池塘的环境,将其打造成风景优美的史前文化信息丰富的遗址公园,多好?

外地的仰韶、半坡村、河姆渡、大汶口等都建了成史前文化遗址公园,南京为何不?

陈鸣跃(南京南湖二中教师)

■来函照登

怎么解读“不招苏州人”?

据《现代快报》报道,最近一则招聘网帖在网上被网友们疯狂转发,而疯传的原因并不是因为招聘单位有多好、条件待遇有多优厚,而是因为这家单位的招聘要求一栏赫然写着“苏州人不考虑”。

另据报道,本月初的一家茶艺店也打出了“不招苏州人”的启事。这,就叫人感到一种地域歧视的存在了。然而,不管以什么样的理由将某个地方的人“单独挑出来”——将其打入“另册”的做法都是不可取的。不知从什么时候起,有些老板贴出包含着“不招河南人”之类内容的招工启事,其原因大致为所谓的“河南人涉嫌偷窃扒拿的多”,结果遭到全国人民猛批。当然,咱们这儿的若干经营者,不招苏州人的原因为“不能吃苦耐劳”。但不管怎样,任何一种的“不招……”,无一例外烙上了以偏概全、地域歧视的印记,不是吗?难道所有的苏州人都是贪图安逸、怕苦怕累及缺乏敬业精神的吗?

当然,作为苏州人,无论是谁,都不能有其实为缺乏自知之明所致的“优越感”,而要将“伲是个苏州人”模糊化。总之,不能让此种莫名其妙的“高外来人员一等”之“意识”,来干扰、掌控苏州人的应聘、择业机会。善待农民工、做好本职工作是打破“不招苏州人”怪圈的要诀。

现在来看,“不招苏州人”既是一件让人不愉快的事,也是一件好事,它可以让我们苏州人反省、自律。

苏州 诸震鸣

为家乡泰州创建“三个名城”进一言

作为身在异乡的泰州人,时刻关注着家乡的建设和发展。家乡的每一点变化、每一项成果,都让我们引以自豪,激动不已。得悉泰州打造“产城一体的医药名城、形神兼备的文化名城、富有魅力的生态名城”的消息,我们虽不能为家乡挥汗出力,却可以借助于自己在外的所感所悟所见所闻,为家乡出谋划策,献上一些小点子供参考。

城市发展,信息时代,名气居首,名气大的城市能聚起的人流物流财流就超强,像改革开放建起来的深圳及周边地区,就是全国人才孔雀东南飞创造的人间奇迹。泰州的名气从哪里跃升?

泰州是京剧艺术大师梅兰芳家乡,是人民海军的诞生地,更是陈毅三进三城的地方,名人效应,

品牌效应,历史文化自然打响泰州名气响亮的资源。泰州还出了优秀信访干部张云泉,最近又出了优秀援藏干部周广智,更有春兰集团、扬子江药业等著名企业,这都是泰州的文化名片。名人效应更能为泰州增辉,施耐庵、王艮、郑板桥、柳敬亭、梅兰芳这些泰州人,和经历泰州人生的陆游、范仲淹、欧阳修、岳飞、孔尚任,每个人都是一本书,都是泰州人文历史不可或缺的组成部分。一座城市要想在全球全省出类拔萃,独树一帜,必须有自己的独特文化和时代景观,泰州的望江楼复建就做得非常好,因此在未来的城市建设中,哪怕一幢楼、一间房、一块绿地,都要塑造文化语言,让今天的创业成为明天的文化瑰宝和遗产,历史越久越增值生辉。现代人要思考给未来留下什么样的文化遗产,像赵州桥式的历史遗存那样,不仅有文字记载的,更有现实生活中的东西,就像人们的收藏一样。

北大荒上开出的大庆油田,现在不仅是油城,更是文化城,成了艰苦创业的精神写照;民国建筑群作为文化,成为南京作为民国首都的重要历史见证;没有中山陵就没有南京紫金山如此大的人气和影响力。文化不是天生的,是后人用智慧创造出来的,需要在平时的生活中有意做成文化。当然,不是照搬照抄,千篇一律没个性,因此,泰州打造医药城、文化城、生态城,要想成为名城必须在文化创新突破上下功夫。

身在异乡的泰州姜堰人 练红宁