

古林公园花展引来不少“雅贼”

园方没有执法权,只能奉劝“把美留给大家”

昨天下午的古林公园,秋日的阳光洒在盛开的花朵和游人的笑脸上,透出一股安详的美丽,可游园的人不会知道,这种美丽正在被破坏。园方的工作人员告诉记者,自打南京首届“秋花秋实展”在公园里开展以来,每天都有不少花朵被人偷偷带走。

□见习记者 贾磊 文/摄

昨天下午,古林公园的保卫科把吴某捉了个正着——当时,这位年逾六旬的女性,正试图将一盆盛开的大丽花装进随身携带的布袋。在古林公园保卫科的办公室,吴某表示,“花儿看着好,就想带走。”一番批评教育之后,吴某写下一份“保证书”,离开了保卫科,因为没有执法权,工作人员对于这些窃花者,也是无能为力,再回头看那盆大丽花,已经被揉搓得花瓣四散,枝叶凋零。

事实上,根据公园方的说法,自从9月底南京首届“秋花秋实展”开始以后,作为主要展出花种的大丽花,就经常失窃。

一位公园的工作人员称,差不多一天在四五盆。

“偷花的人大多是住在附近的老人,进园晨练时,顺手拿走一些植株。”公园办公室周主任告诉记者,公园里种着一些价格高昂的牡丹植株,同样失窃严重。“这些牡丹,贵的大约在百元一盆,便宜的也要四五十。”周主任说,甚至有些老人带着铁锹进园,瞅准了哪棵牡丹开得漂亮,直接铲走,牡丹园里现在有很多这样的坑。记者了解到,不少花木十分娇贵,就算挖回了家,十有八九也养不活。“何必呢,真是心疼。”一位工作人员感慨。保卫科没有足



鲜花除了被偷拿,还被糟蹋了不少

够的人手守卫这些花朵,面对带着花朵出门的老人,没有执法权的他们很是头疼。“这些花放在公园里,大家都能看到,你要是带回家,只能一个人欣赏,请大家把美留给大家。”周主任告诉记者,希望快报呼吁市民,“文明赏花,共享美丽”。

检修刚过一天 电梯就关人

本报讯(记者 李彦) 刚检修过的电梯,仅过了一天出了故障,把一名送外卖的小伙子关了起来。昨天,这件事发生在建邺区江东北路一幢民宅内。

昨天中午12点左右,一位送外卖的小伙来到江东北路97号。送完外卖后,独自一人乘坐电梯下楼。下行过程中,电梯内的灯突然熄灭,随后电梯加速下降,又猛然停下,此时电梯门已经无法打开。虽然没有受伤,但小伙子吓得不轻,因为电梯内没有液晶显示楼层数字,小伙不清楚自己在哪一层。他按下电梯内的呼救键,告知保安,并随即拿出手机报警。

得知电梯关人,一位保安逐层检查故障电梯的位置,发现它停在负一楼和一楼之间。“我们想把人救出来,但电梯门正好在两层之间,只好打电话通知电梯公司过来修。”下午1点左右,电梯公司的工作人员赶到,经过十几分钟的维修,终于打开了电梯门,将小伙子救出。据楼内居民反映,这部电梯已工作了10年左右,平时并未发生过什么险情,而就在前天刚刚检修过。目前,这部电梯已暂停使用,故障仍在检修当中。(张先生线索费50元)

窞井漫水成“小溪”,一淌大半年

街道承诺近期解决问题

雨花台区能仁里16号大院有个窞井,从今年3月份开始往外冒污水,污水夹杂着粪便顺着坡道一直流到近200米开外,所到之处的行人纷纷掩鼻。居民们多次向社区反映该问题,可半年多过去了,问题仍得不到解决。

王先生住在能仁里16号附近的四季阳光花园小区,污水就从小区2号门前流过,一直流淌到坡道下的能仁里公交站。记者看到,坡道边的流水就像一条小溪,流经四季阳光花园2号门时,门口形成一条1米多宽的水带。王先生说:“最近天气比较凉快,因此臭味不重,夏天的时候味道能熏得路人作呕。”记者顺着坡道走了近200米,找到了“小溪”的源头——一个直径半米的窞井。此时污水正在往外冒,沿着一条小沟流向坡道下。

窞井位于能仁里16号40幢旁,离门卫室仅半米之遥。住在门卫房里的石阿姨一见到记者,就指着厨房墙壁上的一道水印开始诉苦,“这个窞井从三月份就开始冒水了,水多的时候就是直接喷出来的,喷得到处都是,都直接漫到厨房里面了。”为

了防止水到处流,石阿姨用水泥在窞井周围筑起了一圈小“水坝”,把污水引到坡道上去。石阿姨还告诉记者,窞井自从冒水以后,就没有停过,每天上午、中午和下午各有一次用水高峰期,水冒得非常厉害,“就像一个小喷泉”。

能仁里社区一位工作人员称,接到居民反映后社区已经向雨花新村街道汇报了,街道派人去看过,也解决不了问题。此外,小区的物业公司进行过几次疏通,但治标不治本。雨花新村街道负责城建的王副主任表示,街道办已经对情况有所了解。前两天街道城建科和雨花台区住建局一起派人去现场探查过,污水从窞井冒出是老管网堵塞导致的反流所致,因为老管网管径较小,而且能仁里16号大院建成时间较长,管网难免出问题。

“街道办这几天会通知物业公司的人对老管网的问题进行排查,并及时修复,一定会帮能仁里16号大院的居民把问题解决”,王副主任说。

(王先生线索费50元)
见习记者 黄昆

外送、外销、外修、外巡... 借助电信 3G 走上高效信息化之路

随着3G信息通信的发展,工作人员外送上门、销售人员外出上门销售,维修人员外出维修,巡检人员外出监管等行业也纷纷借助3G踏上了信息化的快车道。据相关行业人士分析表示,由于单位工作人员在外工作时,整体的可控性就变得相对有限了。眼下,通过电信手机终端,借助先进的3G信息化手段,外出人员不但可以高效地实现信息的接收、上传、更新以及处理等,对管理层而言,还能非常方便地实现整体的了解与安排,以做到“心中有数”。

“外送e通”、“外销e通” 让上门服务变得更轻松、便捷

来自广东潮汕的钱女士是一位十足善于经营的高手。她目前在南京经营一家拥有三个门店的连锁餐饮企业,大量地发展了外送业务。目前,借助电信的“外送e通”,她实现了对整个门店的外送管控。钱女士表示,以前公司规模小时采用登记的方式还行,但现在发展规模大了后,就必须借助先进的信息化系统实现管理了。目前外送的员工通过电信手机终端,借助“外送e通”就可以实现电子化接单,可以查询、记录,同时还减少了外送过程中遗失外送单据的风险。对自己而言,员工外出送货等方面的管理就达到了同步化的管控。

同样,来自安徽的张先生目前在南京经营一家快速消费品的公司,由于公司经营得有特色,而且价格也很合理,所以生意就日趋火爆了起来,目前还大量地发展了上门服务。据张先生介绍,目前公司上门服务的产品类别达到了几十种,而且上门服务的人员有近30位,所以就整体而言,倘若按照以往随意安排的模式,就很容易导致失控的局面。

借助电信3G的移动信息化“外销e通”业务,张先生快速踏上了高效的信息化管理之路。张先生表示,目前公司近30位的销

售人员,在外的销售人员可以随时随地通过3G手机将“实时的销售”、“库存”等即时性工作放到手机终端上进行操作,而自己通过销售管家系统,只需轻轻点击“统计导出”按钮,就能迅速地了解到当时、当天、一周、一个月的销售状况。”真可谓是一位高效的“好管家”! 张先生感慨道。

“外修e通”、“外巡e通” 让上门维修与巡查变得更合乎规范

五星电器作为一家规模庞大的家电类企业,在销售送货或上门维修服务等方面正做得日益完善与高效。南京市民许先生日前就请五星电器的维修人员上门对空调进行了保养与清理。许先生告诉笔者,他先是通过拨打售后服务热线,热线人员将他的维修请求形成工单,而维修人员在接受了委派的电子化工单后,就迅速与他取得了联系,按时上门进行了维修服务。”整个过程显得很流畅与高效。维修完成后,他们的售后服务系统还对我进行了回访,整体感觉还是挺满意的。”许先生表示。据了解,五星电器为了全面提升配送、安装、维修的效率,目前借助电信的“外修e通”管理系统,已经方便地实现了员工外出送货、安装、维修等工作的进一步精确化管理。

天然气的正常使用,关乎每家百姓的民生与安全,常州港华燃气是在常州地区很有实力的一家燃气供应公司。为了更好地服务好所有用户,公司开展了定期的外出巡检安排。对于巡检的人员,借助中国电信“巡检e通”业务,外巡人员可以直接在手机端浏览管线图,做到“手中有图,心中有数”;当巡检人员发现故障或故障隐患时,通过“手机拍照,信息上传”功能就可以直接将故障点的影像图片上传给中心平台。而港华燃气的管理人员通过“巡检e通”平台的派单功能和人员定位功能,可以直接将抢修任务派发给离故障发生地最近的巡检人员,大大提高了以往电话派单的效率 and 有效性。

南京银都广告商务有限责任公司

创作部
●助理创意总监:美术专业,本科及以上学历,三年以上相关职务工作经验,创意能力超强,有强烈责任感。
●资深设计/资深文案:本科,一年以上相关工作经验,有扎实的美术功底和美学修养,具备手绘能力,熟练操作MAC机及相关设计应用软件。

客户部
●客户总监/副总监:本科,五年以上相关职务工作经验,熟悉广告业务流程管理和团队管理,懂策略,具有极强责任心。
●客户经理/客户主任:本科,三年以上工作经验,有良好的客户沟通技巧。

媒介部
●媒介执行:大专以上学历,一年以上工作经验,熟悉电视、报纸、电台媒体。

网络媒介部
●网络策划经理:本科,三年以上网络策划工作经验,能独立完成并主持媒体策略、投放计划。
●资深互动设计/资深网络设计:本科,三年以上互动广告公司或数字传播公司同职位经验。

人力资源部
●人力资源总监:本科,五年以上大中型企业工作经验,从事广告行业者优先,深谙管理之道,综合能力强。

财务部
●财务经理:本科,三年以上财务经验,熟悉财务分析与内控管理,英语能力良好,审计与外贸公司经验优先。

户外活动部
●户外活动执行:大专以上学历,有相关工作经验,有团队合作精神。

应聘请见报后一周内携带相关资料或成功案例前来面试或致电:025-52337500,联系人:韩小姐 张先生,地址:南京市鼓楼区中山北路8号云峰大厦19楼E-mail:hr@yinduad.com

秋风吹来取暖家电需求 国美两季产品本周让利抛售

目前,虽然还没有入冬,但是渐渐飘起的秋风,让人感受到深秋的寒意。笔者近日在国美等家电卖场走访中发现,取暖、加湿小家电新品已陆续上架,而询问挑选取暖、加湿小家电的消费者更是络绎不绝。

据悉,本周国美针对两季产品开展清仓活动,全线品牌冷暖空调、风扇等两季商品全部清仓抛售,而取暖家电产品也给出高额的让利促销活动。

取暖小家电价格低受青睐

笔者在国美新街口新活馆看到,

先锋、艾美特、联创、美的、海尔、澳柯玛等品牌的多款取暖电器已摆在商场入口处的显眼位置,像电热油汀、取暖器、暖风机等取暖小家电价格均在几百元左右。

新活馆店长表示,天气逐渐转凉,每年这个时候,消费者都会购买取暖设备为过冬早作准备,因此每年这个时候除了冷暖空调销量有所增加外,价格在几十到几百元的取暖小家电也同样受到消费者的青睐。

此外,由于秋季空气干燥,加湿器也成为消费市场颇受追捧的产

品,据了解,今年价格低、造型时尚新颖、兼具保健功能的加湿器受到了消费者的格外欢迎,如美的、艾美特等品牌的多款加湿器都成为这两周卖场销售的“明星产品”。

国美提醒消费者,在使用取暖器和加湿器前,一定要认真阅读产品使用说明书,取暖器在使用时要注意安全距离,以免发生火灾或烫伤;加湿器在使用时,要注意适时开窗通风,保持室内清洁卫生,尤其要减少可吸入粉尘的量,还要定期清洁加湿器,以免其内部滋生致病微

生物。最后提醒消费者,使用取暖器时最好配合加湿器一起使用,防止室内空气过于干燥。

国美两季家电本周出清

另外,本周包括冷暖空调、风扇、热水器等两季产品将在国美卖场全面清仓销售。国美以新街口新活馆、大桥南路路运大厦店、建业河西万达广场店、桥北店等作为清仓产品的主通道,累积抛售两季家电总量超过2万台。

据悉,在周末的两季家电清仓专场活动中,国美主要卖场对全部两季

家电展开季末甩卖,以平均30%左右的价格下浮,打开全部两季家电的惠卖通道。

与此同时,彩电、冰箱、洗衣机、厨卫等传统家电会继续参与家装让利活动,为家装业主提供更多的家电选择。

国美本周针对两季家电清仓主要采取单品直降的形式,其中冷暖空调最高让利30%,风扇类最高50%,取暖产品、两季小家电最高70%的单品让利也成为今年小家电类产品年度的最给力的一次价格“大放手”。