

# 紫峰之后, 绿地在宁再创“新高”

## 南京首个“3G物联网智慧社区”落户江宁



绿地集团似乎总是与高度息息相关,据不完全统计,全国300米以上的超高层有90%是绿地开发建设,在世界排名前10位的超高层中更是有3栋出自绿地之手。南京人对于绿地的认识也是从大家最为熟悉的“世界第七高”“江苏第一高楼”紫峰大厦开始的。事实上,绿地集团所追求的并不仅仅是楼宇的高度,绿地更关注人居品质的高度。

10月17日,中国联通、太川电子联合地产领军企业绿地集团共同启动了南京首个“3G物联网智慧社区”居住项目绿地新里紫峰公馆,这一举动标志着绿地集团在住宅领域提前迈入3G互联时代。

□快报记者 费婕 周彤

### 事件篇

## 幸福在进化 绿地首创“智慧住宅”

灯光一键开关、智能可视电话、可视对讲、可视门禁……家中无人时,还可通过智能设备上的摄像头进行安全监控。除此之外,网上订票、购物、网上政务处理、看病预约、各种家用电器的远程控制、安保、消防监控等,业主可以通过手机、电脑等设备来进行所有操作,真正实现小区的智能化!

10月17日,中国联通、太川电子联合地产领军企业绿地集团在南京首个民心住宅项目绿地新里紫峰公馆,共同启动了南京首个“3G物联网智慧社区”居住项目发布会,启动典礼上,主办方为来宾做了这场别开生面的智能小区方案演示。

作为绿地集团中高端品牌“新里”系列的一个项目,紫峰公馆紧紧围绕“幸福在进化”这一主

题,以消费者理想住宅为蓝本,倾力打造“全周期成长型住宅”:小区内部规划以英国最美的园林——博得南特花园为蓝本,用绿色慢跑跑道和水系串联景观,首创“全周期、全年龄、全天候”的8大社区友邻空间,为0—90岁各年龄层业主打造“第3生活空间”,同时多重小区大堂设计及双层入户大堂设计为业主提供丰富便捷的社区体验;在内部户型设计上,引进“空间进化论”,创新“全框架可变结构”住宅,墙体和房间格局均可以自由规划。单身、两口、三口、多代同堂……户型均可以根据家庭结构进行内部空间再设计,满足家庭不断进化的需求,同时赠送的设备平台和可变的阳台空间也让使用面积大大提升,从而提升生活品质并合理的增加使用面积。

除此之外,新里紫峰公馆还为业主引进了金牌奥运物业管理公司——长城物业,通过小区的智慧型物联网和物业服务性物联网相结合的方式,为小区业主的生活、工作和娱乐保驾护航。

据悉,随着各项技术的渐渐成熟,北京、上海、广州等一线城市已经有小区采用了部分物联网的应用,3G智能化小区逐步成为一种趋势。不少品牌开发商已经走在了前面。太川电子相关负责人表示,太川电子已经与一些品牌开发商合作,如万科、碧桂园、远洋、金地、绿地、万达、九龙仓、富力、华远等在全国范围内打造物联网小区。目前,使用这套智能系统的小区当中已经有淮安万达广场、珠海公园道、佛山金地九龙璧等交付使用。

### 品牌篇

## 影响更深远 绿地中国,19年54城

绿地集团是中国综合性地产领军企业和中国百强企业,在2011中国企业500强中位列第87位。2010年,绿地集团实现业务经营收入1285亿元, 利润超过140亿元。2011年上半年,绿地集团实现业务经营收入近850亿元,上半年末总资产超过1500亿元。

绿地集团创立19年来,始终坚持“绿地,让生活更美好”的企业宗旨及“和谐绿地、共建共享”的发展理念,通过产业经营与资本经营并举发展,形成了目前“房

地产主业突出,能源、金融等相关产业并举发展”的产业布局。

房地产开发经营作为绿地集团的核心主导产业,建设项目遍及上海、北京、天津、重庆、广州、南京、济南、合肥、南昌、苏州、无锡、武汉、长沙、郑州、成都、贵阳、西安、乌鲁木齐、银川、呼和浩特、太原、沈阳、长春、哈尔滨等全国24个省54个城市;能源、金融、建筑、汽车服务等产业也具有较大的规模和较强的实力。

绿地集团具有很强的社会责

任感,发展不忘回报社会。绿地集团出资2.5亿元支持上海世博会举办,并成为世博会高级赞助商。出资2亿元设立绿地慈善公益基金。成立19年来,无偿投资4亿多元在上海建成了一批城市标志性公共绿地,在慈善、公益、拥军、世博等方面累计赞助、捐赠达9亿元。绿地集团先后获得了全国五一劳动奖状、中华慈善奖、全国文明城市等荣誉称号。“绿地”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。

## 目标更远大 力争本年度跻身世界500强

根据2011年最新公布的中国500强企业显示,绿地集团更上一层楼,以总营业收入947亿元从去年的96位晋升至第87位。19年绿地,19年超越,“绿地”品牌早已响彻大江南北,“绿地”力量将以更为矫健的姿态走向全国、走向世界。

在2011年上半年,绿地集团实现业务经营收入超过843亿元,同比增长50%,发展业绩创历史新高,跻身“世界企业500强”的战略目标有望在今年实现。以房地产为主业,能源、金融等相关产业并举发展,绿地集团必以高瞻远

瞩筑传世大成。

今年6月26日,首届“中国责任地产TOP100”发布会在京召开。绿地集团凭借近年来在履行环境保护责任、投身保障性住房建设、参与各类慈善公益活动等方面的突出表现荣列本届中国房企社会责任百强榜第二位、上海地区企业第一位。

2011年起,绿地集团全面实施五年发展规划,积极推进“一二三四”战略,通过强大房地产一个主业,依托产业经营与资本经营两翼平台,培育能源、金融投资和新兴支柱三大产业,强化人才、文

化、信息、资金四种功能。

力争2011年全年业务经营收入超过2000亿元, 利润总额200亿元,确保跻身世界企业500强。

力争到2015年,成为一家国内一流、国际知名,以市场为导向、以效益为中心、以先进文化为支撑、以房地产和资本为纽带,跨国界、跨行业经营的大型企业集团,力争实现业务经营收入超过5000亿元, 跻身世界企业200强。



售楼热线:025-83518588、87130666、52281777  
 项目地址:江宁区天印路以西,文靖路以北

### 数字绿地

#### 54城

绿地集团创立19年,布局全国24个省54个城市,在建施工面积3400万平方米

#### 500强

2011中国企业500强中位列第87位,中国服务业企业500强第32名,在中国企业500强利润和资产排序均列第75名

#### 超300米

建成和在建300米以上超高层建筑达11幢,其中——武汉绿地中心,高606米,世界第三、中国第二高楼  
 大连绿地中心,高518米,世界第四、中国第三高楼  
 中国最高双塔式建筑郑州高铁站绿地中央广场,高度达300米  
 南京绿地中心,高450米,世界第七、江苏第一高楼



约246米 南昌绿地双子塔楼

约280米 郑州绿地千玺广场

约260米 济南绿地普利中心

约518米 大连绿地中心

约450米 南京绿地紫峰大厦

约606米 武汉绿地国际金融城