

东风日产

汽车非常帮

汽车贷款具有提前享受、节省现金流等优点,成为了越来越多消费者的购车选择。记者从东风日产汉虹专营店了解到,国庆节前通过银行信贷方式购车的消费者占总购车人群的25%~30%,基本与往年持平。那么,消费者在选择和办理汽车贷款时,应该注意哪些主要问题呢?

贷款买车需留神

东风日产汉虹专营店销售主管崔晨告诉记者,汽车信贷产品的推出,为有购车意向、收入稳定,但现金流较紧张的“准购车族”们提供了很大的便利。不过,市场上也存在一些不规范的中介和贷款机构为了吸引生意,纷纷推出了超乎寻常的优惠。这其中涉嫌隐瞒、欺骗消费者的不在少数。关于汽车贷款,有以下几点是消费者需要特别注意的:

一、注意“零利率”车贷的手续费

汽车贷款的费用一般分为利息和手续费。一些贷款机构推出的“零利率”车贷产品,可能利率为零,但需另外缴纳手续费。因此,消费者在选择车贷产品的时候,利率和手续费的条款细则都需了解清楚。

二、注意保险费

在贷款人还清贷款之前,汽车仍属于放贷人所有。放贷人为了降低风险,有可能会要求贷款人购买一些保险。因此,消费者在选择车贷时,应该看清楚条款是否存在强制性购买的保险。

三、注意车贷上浮额、贷款额和年限

平衡资金收益对于“免息车贷”的用户同样关键。假设消费者以10万元的价格买了8.5万元的车,即多付了1.5万元。如果将这1.5万元作为三年内消费者所需支付的车贷利息,那么计算下来,年利率高达17.9%。从这个角度来看,车主使用“免息车贷”的现金支出比非免息的普通车贷还要高。因此,在申请车贷的时候,车主不妨将车款的上浮额、贷款额、贷款年限综合考虑一下,计算一下免息车贷是否真的划算。



资讯

10月22日,东风日产汉虹专营店将迎来7岁生日,为感谢新老客户一直以来的支持,特在活动期间为准备购车的新客户们提供了丰厚的购车优惠和礼品,老客户进场保养维修或介绍新客户来汉虹购车都有大惊喜。

背后的故事

东风日产“N易贷”特点:

- 1. 手续简便**
由专营店的金融专员鼎力协助,在展厅办理贷款的全部手续,无需设定房屋抵押,提供有效身份证明和财力证明即可申请贷款,省时省力。
- 2. 审批快捷**
领先的数据传输技术,将申请材料直接从展厅上传到贷款审批部门,资料齐全、符合贷款条件的客户最快当天放款。

本期帮主

崔晨
——东风日产汉虹专营店销售主管



担任东风日产汉虹专营店销售主管多年,拥有丰富的销售经验和独到的服务理念,深受汉虹店新老客户的好评。



东风日产销售总部
副总部长 杨嵩

品质为基, 服务助力

东风日产天籁荣膺 中高级车市场“三冠王”



近日,据 J.D.Power 亚太公司发布的最新信息,在首次中国车辆可靠性调研(VDS)中,作为2011年上半年中高级车销量冠军的东风日产天籁位居高端高档中型车市场之首。而在2011年中国汽车销售满意度研究(SSI)结果显示,东风日产以880分的总成绩成功夺得中高级车品牌的冠军。

傲视同侪的产品力、精益求精的品质理念、再加上由 SSI 中高级车品牌冠军背书的东风日产服务体系,成就了天籁成为2011年中高级车市场上当之无愧的销量、品质、服务“三冠王”的荣耀。

品质为基, 天籁登顶中高级车可靠性冠军

在竞争激烈的中高级车市场,东风日产天籁能够脱颖而出,恰好证明了傲视同侪的产品品质是天籁能够在车市称雄的根本原因。

在设计上,天籁体现了东风日产以人为本的创新设计品质。根据中国消费者的主流需求,东风日产不断提升天籁的产品力,保证了天籁始终在同级别车型中“技高一筹”。

在制造工艺上,全球领先的日产生产方式(NISSAN Production Way)成就了天籁值得信赖的制造品质。仅品控一项,日产“全数品质保证”就充分实现“不接受、不制造、不流出”不良产品的宗旨,树立起中高级车市场上优秀的质量标杆。

服务助力, 成就天籁“三冠”荣耀

在天籁登顶“三冠王”的背后,东风日产出众的服务品质带来的“助推力”功不可没。

多年来,东风日产始终以“专业专注全心全程”的服务对待每一位天籁车主。通过九段全程的销售服务、五个安心的售后服务和全能管家的增值服务,东风日产最大限度地提升客户满意度,获得了消费者的广泛认可,并在2011年的J.D.Power SSI 调研中问鼎中高级车品牌冠军。

对此,东风日产市场销售总部副总部长杨嵩强调,SSI 出众成绩的背后,靠的是东风日产一如既往对销售服务的重视以及销售团队强大的执行力。“卖车,就是在销售上做正确的事、正确地做事。之于消费者,就是要求我们提供最好的产品和服务。”

“东风日产天籁荣膺‘三冠王’并非偶然。”杨嵩表示,正是通过在产品品质和销售服务上的不懈努力,东风日产天籁才能成为2011年上半年中高级车市场销量、服务、品质的三重冠军,成功引领该细分市场潮流。



链接

东风日产汉虹专营店
总店地址: 栖霞区幕府东路228号
联系电话: 025-85335678
定淮门地址: 定淮门199号
联系电话: 025-83739977
奥体店地址: 江东中路186号
联系电话: 025-86639977

“三包”征求意见 期限成关注热点

上月,国家质检总局发布了准备3年多的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(征求意见稿)》,开始为期1个月的公开征求意见。其中有规定称“家用汽车产品售出后30日内,出现因产品质量问题而产生的严重安全性能故障,消费者可以选择退货、更换、修理。消费者要求退货的,销售商应当负责免费退货。”

本月下旬,该意见稿的立法听证会即将举行,关于三包制度30天时限的讨论依旧沸沸扬扬。

■ 车主热议 “30天太不给力”成主流声音

【30天之内考证汽车品质的优劣,似乎难以符合成都消费者意识中“大件耐用消费品”的特征。】
“30天确实有些短”,市民张先生曾因车辆故障无法解决,在与厂家协商未果后只能将车卖掉,“汽车是大件儿,应接受更长时间的考验。”而在汽车之家论坛上,“三包”的判定时限则是争议焦点。

■ 业内声音 “三包”时限拉长厂家卖家损失大

【据网上数据显示,大多数汽

车在超过保修期的一年之后,一辆中高级车的平均维修费用在7000-9000元左右,高的则可能突破万元。】

一位不愿透露姓名的宝马汽车经销商透露,汽车在使用初期,一般不会出现严重故障,“但随着使用中零部件的逐渐磨损,车辆将进入故障高发期。”因此,不少车主都是在过了保修期后,才发现车子的故障率开始增大,大量维修费用只能由车主自行承担。

不过,该经销商诉苦称,“若三包期限延长,那消费者来退换货的几率就大大增加;而退换回来的汽车就成了二手车”,他坦言,“无论厂家还是我们,都是一笔不小的损失。”

■ 消协态度 消费者利益和企业利益需要平衡

【根据以往的投诉案例,汽车小毛病集中出现在3个月到半年时间,而像烧缸、方向盘断裂等大问题在一个月之内就会显现。】

四川省消协投诉部主任李晓斌说,“要有效保证消费者的利益,又不会因投诉过多、赔偿过重影响到企业利益,这需要一段时间来平衡”。

然而,从长远来看,一旦“三包”法规出台,能更好地促进汽车产品质量的提升,规范市场经济的良性发展,消费者才是最大的受益者。

中汽协:“三包”条件不具备

国家质检总局出台汽车“三包”规定草案后,中国汽车工业协会表示,实施汽车三包环境条件尚不完全具备,应先完善汽车召回制度。

中国汽车工业协会副秘书长叶盛基就汽车“三包”规定,代表中汽协发表看法认为,汽车作为一个特殊产品,其技术复杂,制造成本高,价值量大,这使得汽车产品实施三包面临着举证难、鉴定难、索赔难等诸多问题的环节,很复杂。

他山之石:美国“柠檬法”

柠檬又酸又苦,美国人把不争气、问题多的新汽车称为“柠檬车”(Lemon Car)。在美国,各州都拥有一部专门维护汽车消费者权益的法律——“柠檬法”(Lemon Law)。以加州“柠檬法”

同时,叶盛基表示,汽车召回解决的是汽车设计不符合技术法规的基本要求,汽车三包解决的是一般质量缺陷和厂商质量承诺与服务的问题。因此,在汽车产品全面实行三包规定前,应进一步地完善实施汽车召回为宜。

另外,他也建议,汽车三包可以实施分步走,首先强化并规范完善包修,进而逐步探索实施包退、包换,再全面实施汽车三包规定。

为例,在新车购买之后的特定期限内(期限为18个月或18000英里,视两者先到为优先),如发生相应情况,买主可以要求厂商无条件退款或更换新品,不得拒绝。